**PLAN DE DIFUSIÓN. COMPARTIDA EN MEDIATECA.**



**PARTICIPANTE:** MARTA MARCO GONZÁLEZ

**CENTRO EDUCATIVO:** IES NARCIS MONTURIOL

**LOCALIDAD:** PARLA

**DISTRITO (SI PROCEDE):**

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPECTOS** | **NOMBRE DEL SERVICIO:** PATIOS VIVOS |
| **Canales que se usarán para la difusión del servicio.**  Imagen relacionada | * Páginas web centros educativos (IES/CEIP) y blog. * Periódico del CEIP * Radio de Casa Juventud (Cuña publicitaria) * Eventos locales: Festival y Jornadas “Hazte visible!”: Exposición fotográfica. * Cartas a las familias de los centros educativos. * Información a AMPAS: Reunión y visionado video del proyecto con AMPAS del IES y CEIP. Programa Educación Parla: “Los Viernes con las AMPAS”: visionado video del proyecto. * Información a Claustros. |
| **Roles que van a adquirir los alumnos y alumnas en las tareas del proyecto (IES)** | * Periodistas de la web y el periódico. * Fotógrafos para la exposición, web, periódico,… * Cámaras para el video. * Ponentes de reuniones de padres, jornadas, … * Locutores en programa radio o cuña publicitaria. |
| **Trabajo realizado por los socios (entidades) implicados (CEIP)** | * Periodistas de la web y el periódico. * Fotógrafos para la exposición, web, periódico,… * Cámaras para el video. * Ponentes de reuniones de padres, jornadas, … * Locutores en programa radio o cuña publicitaria. * Escritores en el blog literario del CEIP. |
| Imagen relacionada **Cómo se ha comunicado a las familias.** | * Información en reuniones iniciales de familias. * Carta a las familias de los centros educativos implicados. * Petición de colaboración para difusión en diferentes canales. * AMPAs |