**PLAN DE DIFUSIÓN. COMPARTIDA EN MEDIATECA.**



**PARTICIPANTE:** MARTA MARCO GONZÁLEZ

**CENTRO EDUCATIVO:** IES NARCIS MONTURIOL

**LOCALIDAD:** PARLA

**DISTRITO (SI PROCEDE):**

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPECTOS** | **NOMBRE DEL SERVICIO:** PATIOS VIVOS  |
| **Canales que se usarán para la difusión del servicio.**Imagen relacionada | * Páginas web centros educativos (IES/CEIP) y blog.
* Periódico del CEIP
* Radio de Casa Juventud (Cuña publicitaria)
* Eventos locales: Festival y Jornadas “Hazte visible!”: Exposición fotográfica.
* Cartas a las familias de los centros educativos.
* Información a AMPAS: Reunión y visionado video del proyecto con AMPAS del IES y CEIP. Programa Educación Parla: “Los Viernes con las AMPAS”: visionado video del proyecto.
* Información a Claustros.
 |
| **Roles que van a adquirir los alumnos y alumnas en las tareas del proyecto (IES)** | * Periodistas de la web y el periódico.
* Fotógrafos para la exposición, web, periódico,…
* Cámaras para el video.
* Ponentes de reuniones de padres, jornadas, …
* Locutores en programa radio o cuña publicitaria.
 |
| **Trabajo realizado por los socios (entidades) implicados (CEIP)** | * Periodistas de la web y el periódico.
* Fotógrafos para la exposición, web, periódico,…
* Cámaras para el video.
* Ponentes de reuniones de padres, jornadas, …
* Locutores en programa radio o cuña publicitaria.
* Escritores en el blog literario del CEIP.
 |
| Imagen relacionada **Cómo se ha comunicado a las familias.** | * Información en reuniones iniciales de familias.
* Carta a las familias de los centros educativos implicados.
* Petición de colaboración para difusión en diferentes canales.
* AMPAs
 |