

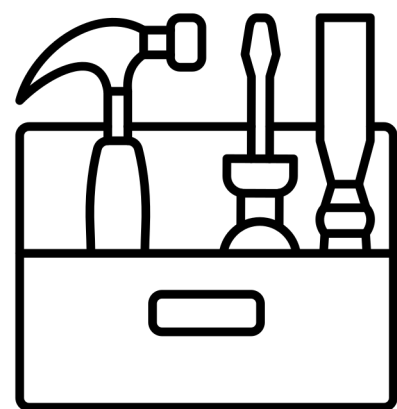


EOEP ESPECÍFICO  
ALTAS CAPACIDADES  
COMUNIDAD MADRID

En consonancia con las funciones encomendadas al equipo de orientación educativa y psicopedagógica específico de altas capacidades de la Comunidad de Madrid por la Orden de de la Consejería de Educación y Juventud 2642/2020, este documento recoge elementos de asesoramiento en torno al proceso de determinación de necesidades específicas de apoyo educativo asociadas a altas capacidades intelectuales y/o al ajuste de la respuesta educativa a nivel de centro, aula y alumnado considerado individualmente. No supone una aplicación prescriptiva, salvo cuando se nombren artículos específicos de la normativa vigente en el momento de su elaboración, sino que deberán estructurarse dentro de las estrategias organizativas, metodológicas y curriculares del centro, el aula y la alumna o alumno.

# Evaluación Psicopedagógica

## Conceptualización y evaluación de la creatividad



## Caja de herramientas

**abril, 2026**



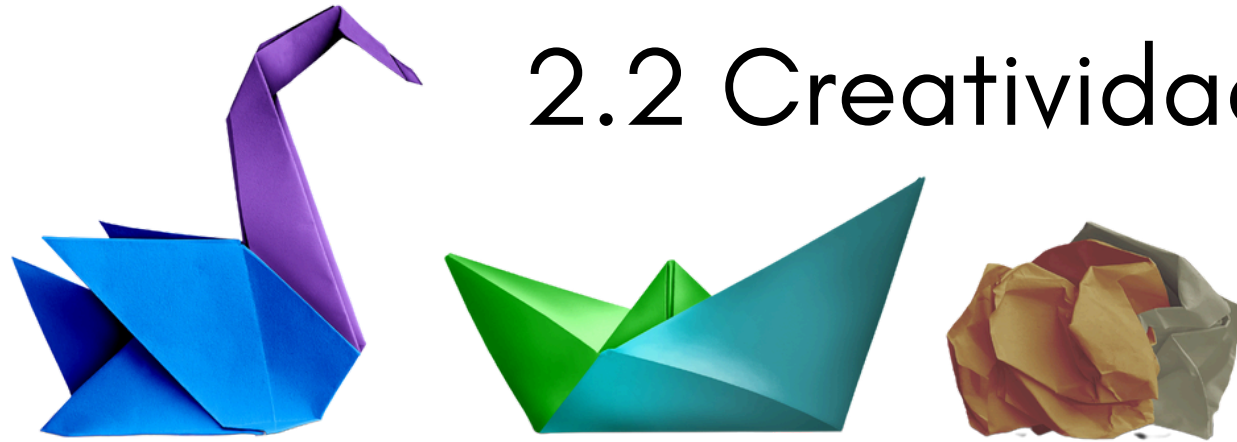
# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD

2.1 Creatividad e inteligencia

2.2 Creatividad y emociones



3. MODELOS EXPLICATIVOS DE LA CREATIVIDAD

4. PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS

5. CARACTERÍSTICAS MÁS DESTACADAS DE LOS NIÑOS CREATIVOS

6. EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD

7. CREATIVIDAD Y PERFILES DE AACC

8. IMPLICACIONES PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

# 1. INTRODUCCIÓN

La creatividad constituye un **constructo clave en el ámbito educativo**, especialmente en la identificación e intervención con alumnado con Altas Capacidades Intelectuales (AACCC). **Su evaluación presenta importantes desafíos debido a su naturaleza compleja, multifactorial y no directamente observable.**

La creatividad ha pasado de **concepciones intuitivas a enfoques científicos**, siendo actualmente **considerada una capacidad susceptible de desarrollo, evaluación e intervención educativa.** Sin embargo, a pesar de los avances, persiste una notable falta de consenso en su definición, así como importantes dificultades en su medición (Bunge, 1980).

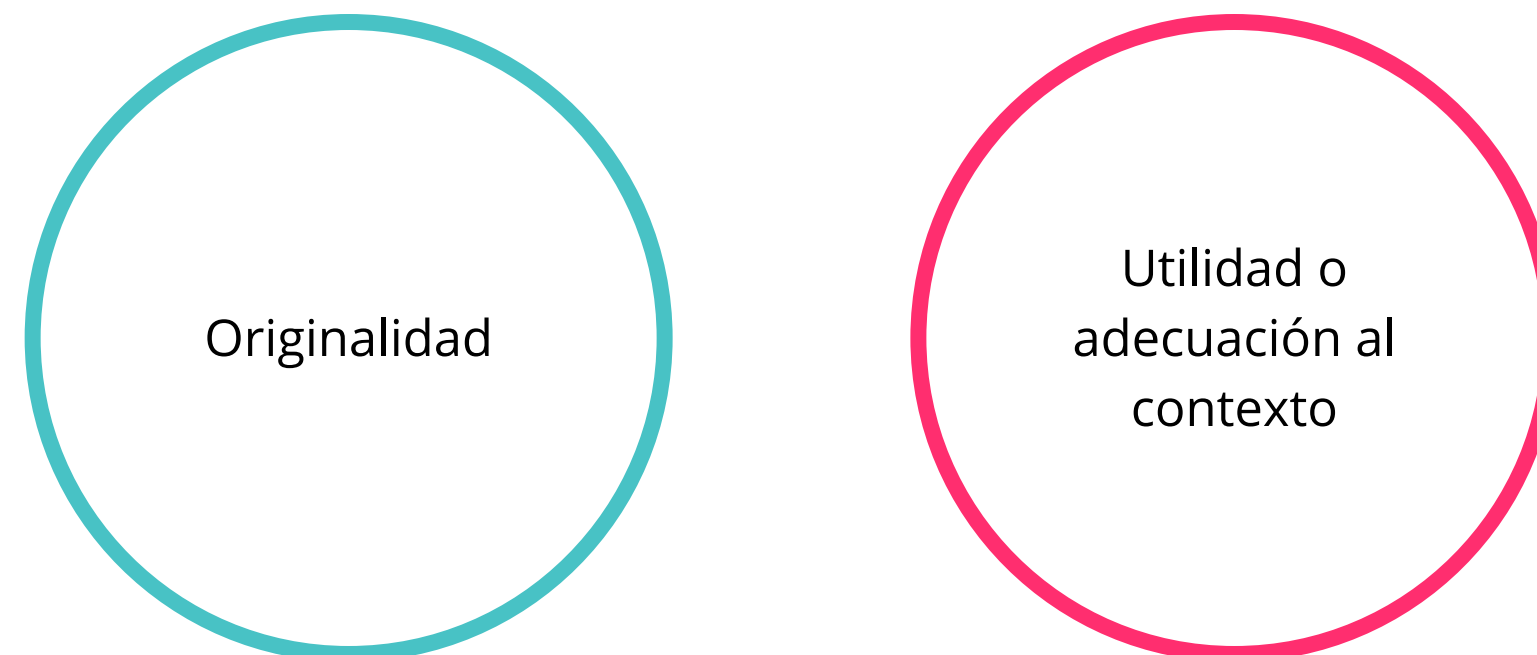
En el contexto educativo, y especialmente en la identificación del alumnado con AACCC, la creatividad adquiere un papel central, aunque no exento de controversia. En este sentido, comprender su naturaleza, sus manifestaciones y sus limitaciones evaluativas resulta fundamental para una adecuada intervención psicopedagógica.

## 2. MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD

La creatividad ha sido definida desde múltiples perspectivas (Guilford, Torrance, Amabile, Vernon). De forma general, puede entenderse como:

**Un proceso cognitivo que implica fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en la generación de ideas (Cohen y Swerdlik, 2001, citado en Hernández Ortiz, 2017).**

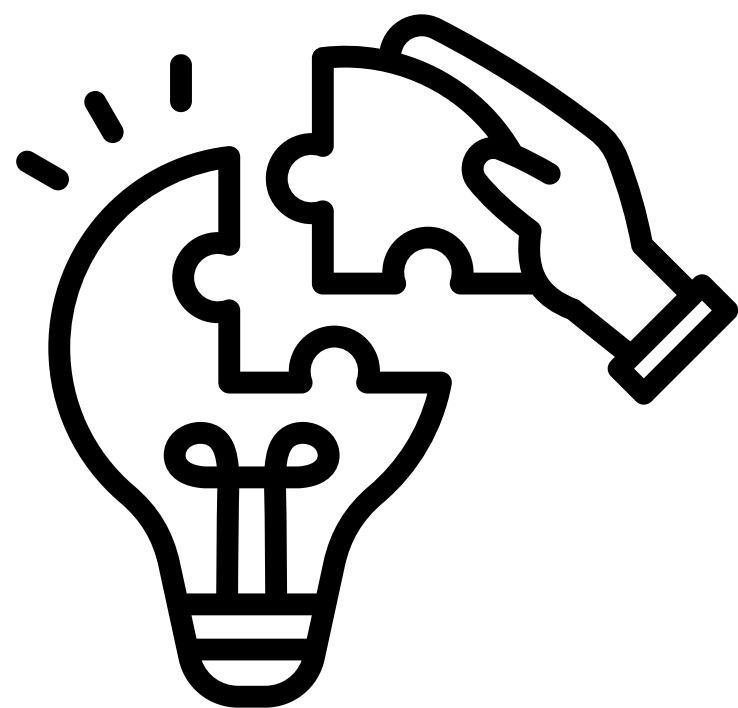
Existe consenso en que un producto creativo debe cumplir dos criterios:



## 2.1. Creatividad e inteligencia

La creatividad se ha expresado en función de capacidades mentales y productos novedosos (La Torre, 1997) e inclusive se ha considerado como una manifestación de la inteligencia (Gardner, 1995).

Sin embargo, **la concepción más generalizada es la de un proceso cognoscitivo que implica aspectos como la fluidez en la generación de ideas, capacidad de razonamiento inductivo y originalidad en percepción, abstracción y solución de problemas (Cohen y Swerdlik, 2001).**



# Teoría del umbral



Torrance (1962)

Esta teoría concluye que por debajo de cierto CI la creatividad también está limitada, sin embargo, **el tener un CI alto, no necesariamente tiene asociada una alta creatividad, movilizándose hacia una variable independiente.**

Según Torrance, la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: **expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente**

Algo después, Wallach y Kogan (1965), perfeccionaron las investigaciones anteriores y postularon **la creatividad como diferente de la inteligencia, entendiendo el pensamiento creativo diferente a la inteligencia**, Hernández Ortiz (2017).

**La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1983)** ofrece una nueva perspectiva en esta relación CI- creatividad.

## Posturas diferenciales

Wallach y Kogan (1965) defienden que **creatividad e inteligencia son constructos distintos**, señalando que el pensamiento creativo difiere del pensamiento lógico-convergente tradicional.

## Perspectiva multidimensional

Desde la **teoría de las inteligencias múltiples**, Gardner (1983, 1995) propone que la **creatividad se manifiesta en dominios específicos**, lo que implica que una persona puede ser altamente creativa en un ámbito concreto sin serlo en otros.

Esta perspectiva resulta especialmente relevante en el contexto educativo, ya que cuestiona la identificación homogénea del alumnado con AACCC.



## 2.2 Creatividad y emociones



**Los estados emocionales tienen un impacto significativo en el desarrollo creativo.**

### positivas

Favorecen:

- Fluidez, flexibilidad mental,
- Dopamina: afecta a su vez a la atención, el acceso a la memoria (recuerdos positivos), productividad y satisfacción.

### negativas

Aunque la creatividad es, en gran medida, estimulada por los estados de ánimo positivos, algunos estudios han demostrado que los estados emocionales negativos podrían también impulsar la creatividad (Zenasni y Lubart, 2008).

**El individuo en un estado de ánimo negativo encuentra en el proceso creativo un "remedio" para volver a un estado emocional neutro.**

## PROCESO CREATIVO

Botella, Zenasni, Lubart, 2011, describieron un modelo dinámico del **PROCESO CREATIVO** artístico en los estudiantes de una escuela de arte. Observaron que cada etapa del proceso creativo implicaba estados de ánimo específicos:

Los estados de ánimo positivos dominan las fases de:

- Percepción y comprensión.
- Y la fase final del proceso.

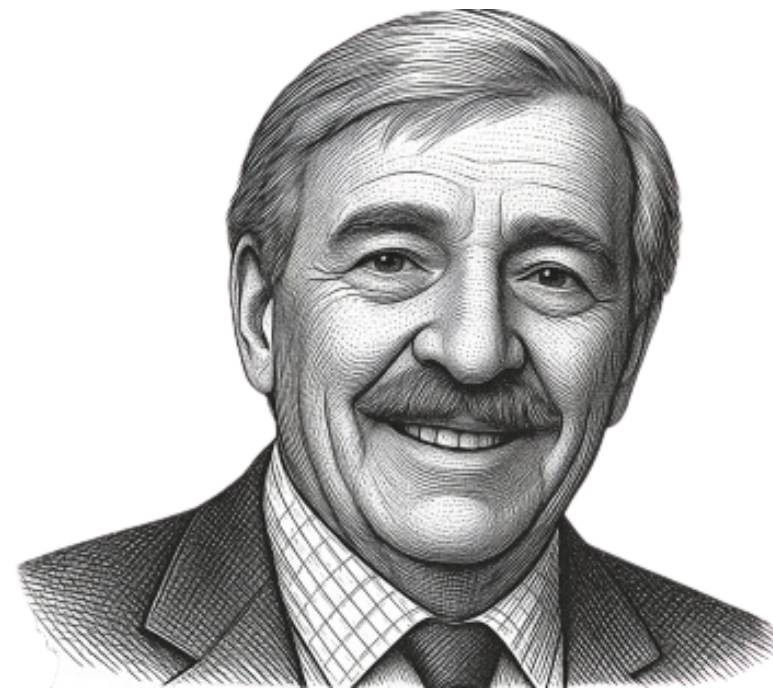
Los estados emocionales negativos dominarían las primeras fases de:

- Preparación, incubación e ideación.

E.O.E.P. ESPECÍFICO ALTAS CAPACIDADES -COMUNIDAD DE MADRID-

# 3. MODELOS EXPLICATIVOS DE LA CREATIVIDAD





# LA CREATIVIDAD SEGÚN RENZULLI: Elemento implicado en el segundo anillo



Fuente de la imagen: Psicología y mente.com

Renzulli (1981) define creatividad como un **elemento multifactorial que incluye la originalidad de pensamiento, la capacidad de otorgar enfoques novedosos, la capacidad de inhibir los convencionalismos y los procedimientos establecidos.**

Sin embargo, este autor también advierte de lo **complicado de su medición**, y por lo tanto, no es partidario de la aplicación de test de creatividad, sino que se recurra a procedimientos de revisión de procesos pasados y presentes, comprobando la evolución creativa de la persona y estableciendo relaciones y comparaciones (Renzulli, 2012). (Quilez Robres, A. y Lozano Blasco, R., 2020)



Pfeiffer (2015), en su libro "identificación y evaluación del alumnado con altas capacidades. Una guía práctica", nos dice que el debate **entre la creatividad como una capacidad general** frente a su **manifestación en dominios específicos** es un punto central en las fuentes, situándose en el corazón de las diversas perspectivas teóricas sobre **cómo identificar y desarrollar el talento.**

Para estructurar el estudio de la creatividad, Pheiffer (2015) nos habla de **las 4P de la creatividad:**

**Persona (rasgos, motivación):**

Se centra en los rasgos de personalidad, la motivación y los estilos cognitivos de quienes crean

**Proceso (etapas cognitivas):**

Analiza los mecanismos mentales y etapas (preparación, incubación, iluminación y verificación) que llevan a la idea innovadora

**Producto (resultado creativo):**

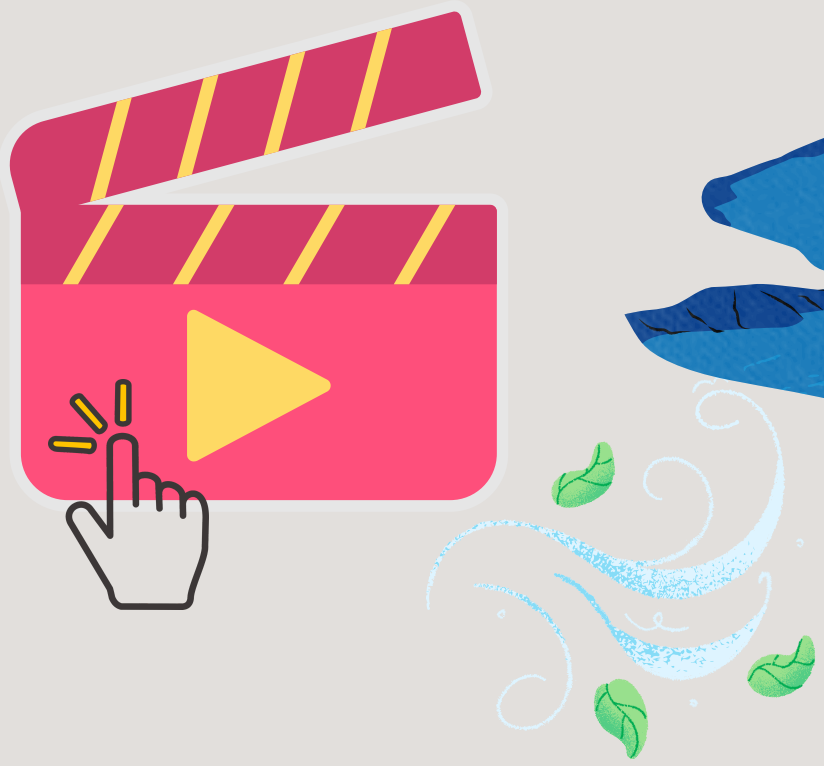
Se enfoca en la evaluación del resultado final, asegurando que sea novedoso, valioso y, a menudo, sorprendente

**Presión (Ambiente):** Examina cómo el entorno físico y sociocultural facilita o bloquea la expresión creativa

## 4. PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS



- **Pensamiento divergente**
  - Generación de múltiples soluciones
- **Pensamiento convergente**
  - Búsqueda de la respuesta correcta
- **Componentes del pensamiento creativo**
  - Fluidez
  - Flexibilidad
  - Originalidad
  - Elaboración
- **Flexibilidad cognitiva**
  - Adaptación a situaciones nuevas

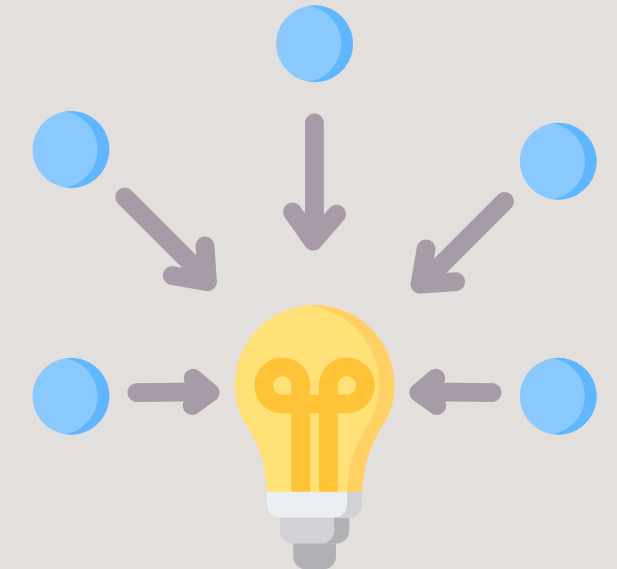


## pensamiento divergente

El pensamiento divergente es el **proceso cognitivo que realiza el cerebro con el fin de generar ideas creativas al analizar y explorar muchas soluciones al respecto**. Es un tipo de pensamiento que nos permite elaborar diferentes respuestas válidas a un problema determinado.

Guilford definió pensamiento convergente como **“aquella habilidad de dar la respuesta correcta a una pregunta ordenando de manera lógica la información disponible”**.

## pensamiento convergente



**Capacidad que posee el encéfalo que permite ajustar de manera eficiente los procesos cognitivos y la conducta ante contextos y situaciones que resulten novedosas, inesperadas y/o inestables, con el fin adaptarse al entorno y sus demandas**

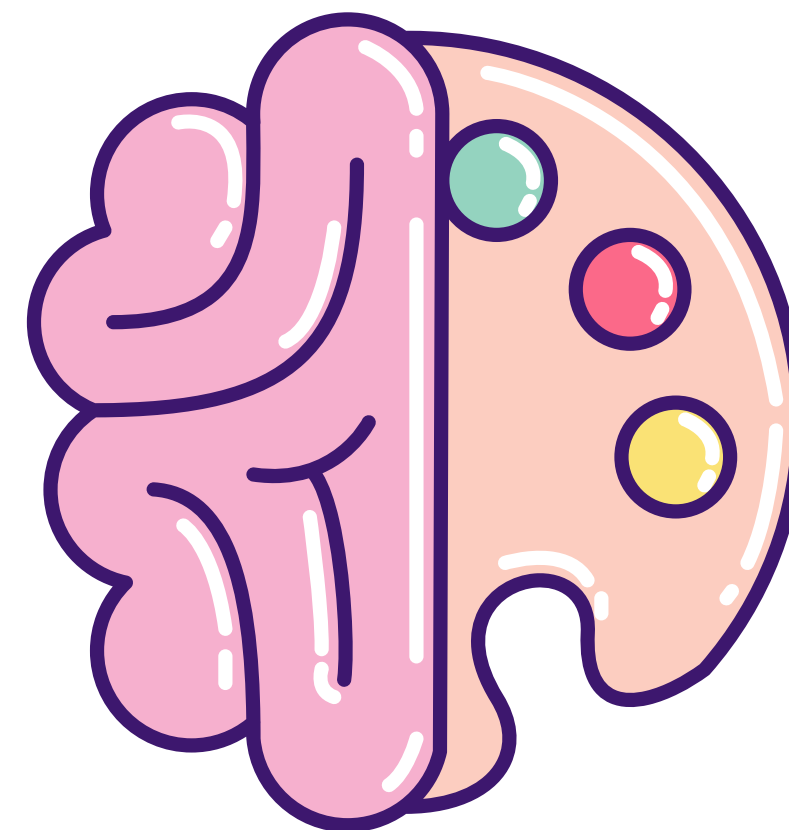


## Flexibilidad mental

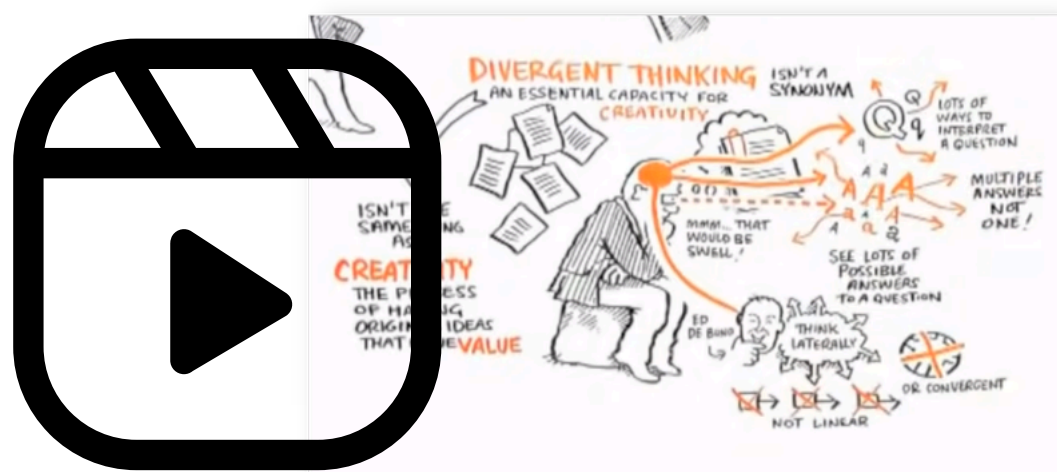
# Componentes del pensamiento creativo

A partir de los trabajos de Guilford y Torrance, se han identificado habilidades específicas que permiten operacionalizar el constructo:

- **Fluidez:** Capacidad para generar una gran cantidad de ideas.
- **Flexibilidad:** Habilidad para cambiar de perspectiva y proponer categorías de respuestas variadas.
- **Originalidad:** Producción de respuestas inusuales o estadísticamente raras.
- **Elaboración:** Nivel de detalle y complejidad con el que se desarrolla una idea



## El gran debate clínico ¿Capacidad General vs Dominio Específico?



Ken Robinson – Paradigma del sistema educativo

Aspecto	Perspectiva de la Capacidad General (factor g)	Perspectiva de los Dominios Específicos
<b>Idea central</b>	La creatividad es una aptitud general aplicable a cualquier campo.	La creatividad es dependiente del dominio; no existe la creatividad universal
<b>Fundamento teórico</b>	Basada en procesos transversales como el pensamiento divergente (Guilford).	Basada en el desarrollo de la expertise y el conocimiento profundo en un área.
<b>Cómo se concibe la creativa</b>	Habilidad general para generar ideas múltiples y originales.	Expresión avanzada de la competencia experta dentro de un campo culturalmente valioso.
<b>Momento de aparición</b>	Puede identificarse desde edades tempranas, antes del dominio disciplinar.	Surge tras un proceso prolongado de aprendizaje y dominio de una disciplina.
<b>Ejemplo de evaluación</b>	Test psicométricos como el TTCT (Torrance).	Evaluación de productos reales: textos, obras artísticas, proyectos científicos...
<b>Ventajas</b>	Útil en edades tempranas; permite una evaluación transversal.	Más ajustada cómo se manifiesta la creatividad en la vida real y en el talento avanzado.
<b>Limitaciones</b>	Visión monolítica; reduce la creatividad a producir ideas "raras"	No permite evaluar creatividad sin un mínimo de conocimientos previos en la materia.

## 5. CARACTERÍSTICAS MÁS DESTACADAS DE LOS NIÑOS CREATIVOS

No todo alumnado con altas capacidades es altamente creativo, ni toda persona creativa presenta altas capacidades intelectuales.

Esta distinción es crucial para evitar errores en la identificación y evaluación.

Si la persona no tiene un conocimiento profundo del tema, es imposible demostrar dominio creativo

En la etapa de la educación primaria, **algunos autores concluyen las características más destacadas de los niños creativos** ( Logan & Logan, 1980 p.46; López Martínez, 2001, p. 208):

- Expresa ideas con fluidez y antes que otros niños de su edad, tienden a poseer y utilizar de forma correcta un vocabulario amplio empleando frases y expresiones que sorprenden a mayores.
- Muestra ciertas habilidades para narrar cuentos que había oído cuando era más pequeño.
- Pone de manifiesto una amplitud de conciencia y percepción, no usual en los de su edad, retiene mejor lo visto, oído y observado.
- Se interesa por comprender conceptos como la hora, termómetros y calendario.
- Se concentra en la tarea más tiempo que sus iguales.
- Demuestra un talento poco usual en algún área.
- Comprende relaciones causa-efecto, incluso siendo más pequeños.
- Les interesa actividades variadas y experiencias.
- Muestran una mayor curiosidad

En Hernández Ortiz (2017), (p. 177-178)

En la **Guía orientativa** para la determinación de NEAE asociadas a AACCC Intelectuales, nos encontramos con una serie de **indicadores** que nos pueden guiar para la observación y posterior análisis de los aspectos creativos (basados en los supuestos teóricos anteriormente mencionados)



# Guía Orientativa para la Determinación de NEAE Asociadas a AACCC Intelectuales

---



pincha **AQUÍ** 

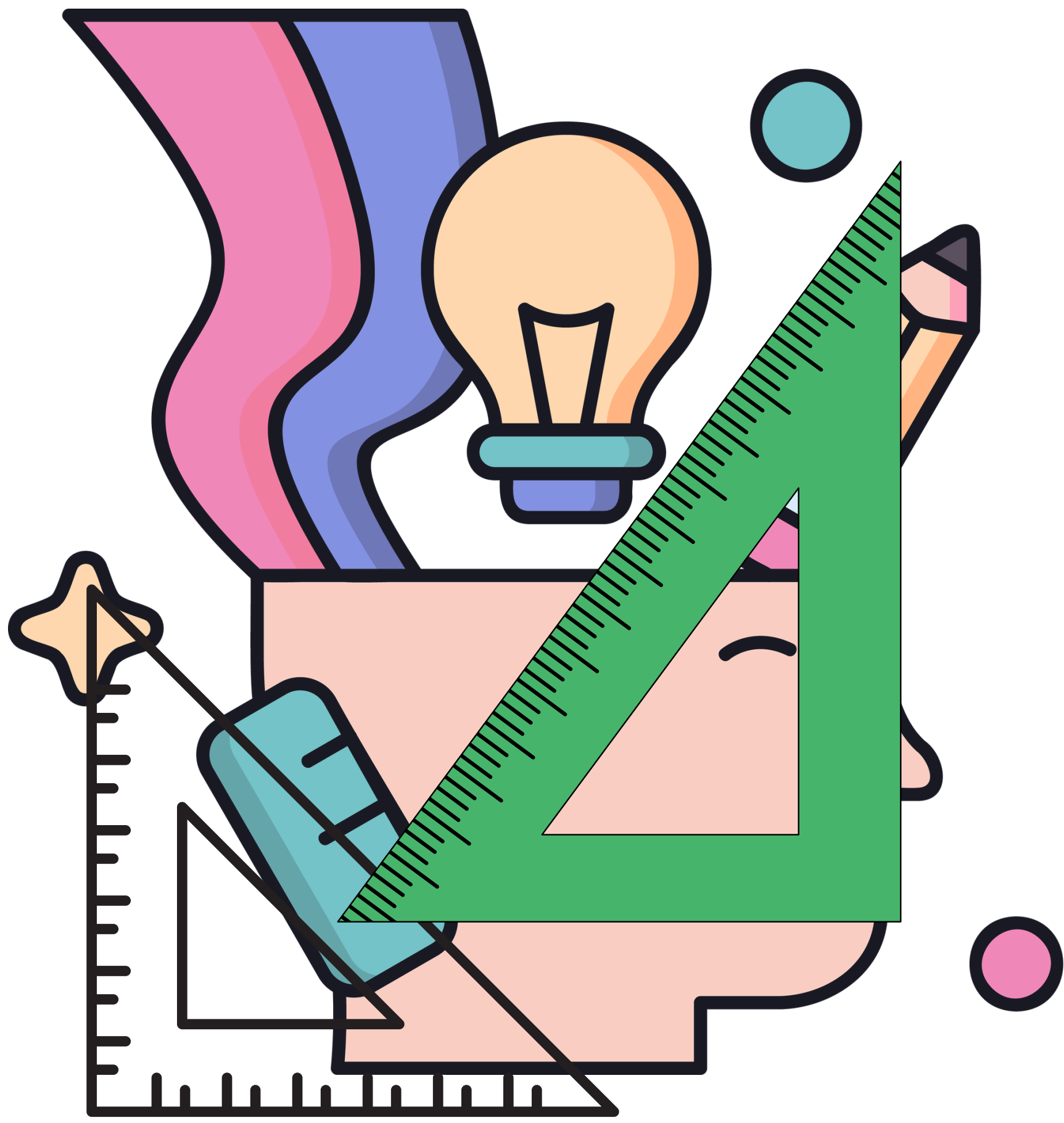


INDICADORES CUALITATIVOS DEL PENSAMIENTO CREATIVO	
INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA
<b>Originalidad</b>	Generación de ideas y/o respuestas inusuales, brillantes, nuevas, únicas, infrecuentes...
<b>Flexibilidad mental</b>	Enfoque de las ideas y problemas desde diferentes puntos de vista, adaptación a los cambios e interés por transformar y mejorar ideas, objetos o productos.
<b>Fluidez de ideas</b>	Producción de una elevada variedad y diversidad de ideas, preguntas, problemas o soluciones.
<b>Elaboración</b>	Planificación y realización de producciones complejas y detalladas.
<b>Imaginación</b>	Elevada capacidad para la elaboración de imágenes mentales.
<b>Interconexión de ideas.</b>	Establecimiento de relaciones entre las ideas con facilidad. Capacidad para anclar lo aprendido con la nueva información y realizar transferencias a contextos (generalización).
<b>Manejo de gran cantidad de información</b>	Capacidad para retener y trabajar con elevada cantidad de información.
<b>Autonomía en las producciones</b>	Independencia en los procesos de planificación y actuación. Pensador/a independiente, defensor/a de sus propias ideas, comprometido/a con las tareas que inicia por iniciativa propia.
<b>Sentido del humor</b>	Muestran elevado sentido del humor: sarcasmo, ironía, juegos de palabras, significados ocultos...
<b>Curiosidad</b>	Interés por conocer los “por qué, para qué, cómo... “. Necesidad de satisfacer la propia curiosidad.
<b>Alta Sensibilidad</b>	Referido a la sensibilidad en diferentes ámbitos: estética, social, emocional...
<b>Asumir retos</b>	Gusto por asumir retos: emocionales y/o mentales (espíritu aventurero y emprendedor).
<b>Capacidad de análisis/síntesis</b>	Presentación de habilidad para analizar las ideas y/o conceptos, así como para como para seleccionar y resumir sus aspectos clave.

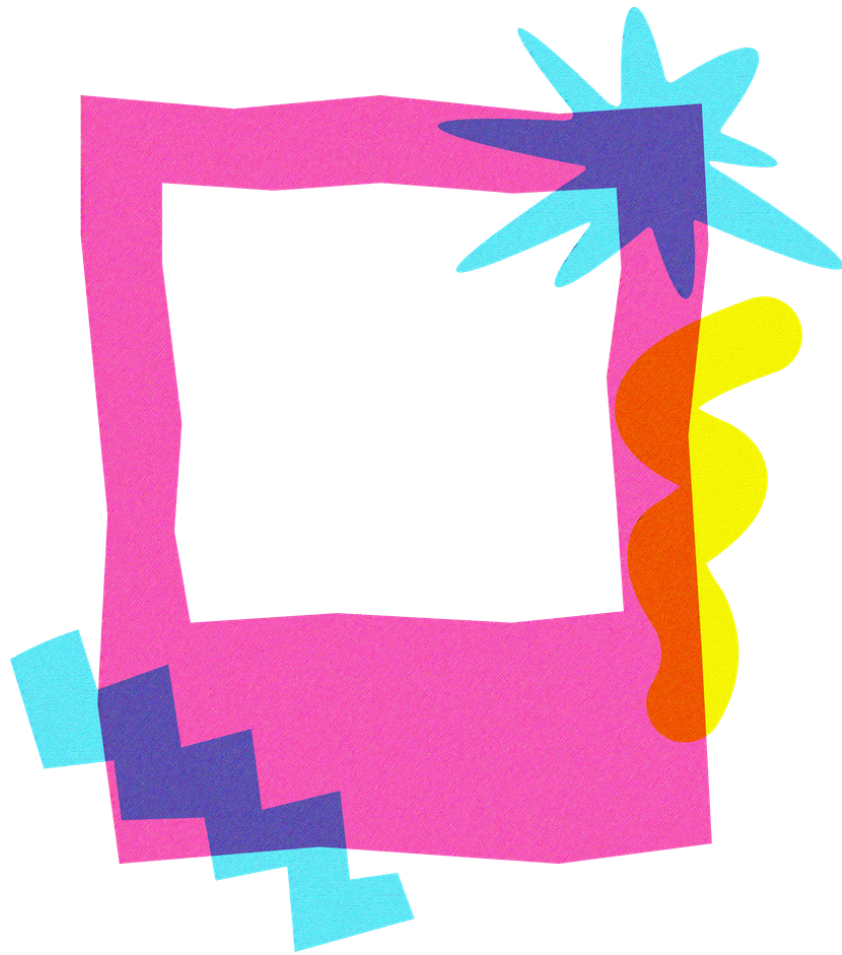


## INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO Y SU PROCESO

MOMENTO	INDICADOR CUALITATIVO
<b>OBJETIVO</b>	La idea parte del alumno/a previa exposición a diferentes experiencias. Existe un objetivo claro en relación a la idea o producto planteado
<b>PLANIFICACIÓN</b>	Ha habido una planificación coherente con el objetivo propuesto Se ha generado un elevado número de ideas/ objeto previas Se han seleccionado las ideas/ objetos más adecuados
<b>DESARROLLO</b>	Se aprecia un compromiso con el objeto o idea. Se dedica tiempo y esfuerzo ante el interés generado. Hay originalidad en las técnicas y/o materiales utilizados. Se han generado soluciones a los problemas surgidos. Se detecta flexibilidad en el proyecto mediante la capacidad para replantearse los diferentes “momentos” del proceso. Se ha realizado una valoración / evaluación continua del proceso.
<b>PRODUCTO</b>	Es necesario valorar el objeto / idea en el contexto en el que se ha realizado: edad del alumno/a, ambiente sociofamiliar, cultural., objetivo propuesto... Se ha logrado el objetivo que se planteaba. Es un objeto/idea/acción que está cuidado, tiene detalles y complejidad. Es un objeto/idea/acción original, distinto e inusual. Es un objeto/idea/acción que responde a alguna utilidad.



## 6. EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD



La evaluación de la creatividad debe basarse en un **enfoque multimétodo que combine:**

- Técnicas cuantitativas
- Técnicas cualitativas
- Análisis contextual

**El uso de portfolios, observaciones y registros longitudinales resulta especialmente recomendable.**

# Limitaciones de la evaluación de la creatividad

**La creatividad es un constructo no directamente observable** (Bunge, 1980), lo que implica importantes limitaciones:

- Dependencia del formato de prueba
- Influencia cultural
- Baja validez ecológica
- Sensibilidad a variables emocionales
- Efectos del entrenamiento previo

En consecuencia:

**La creatividad medida mediante test no equivale necesariamente a la creatividad real del individuo.**

# Variables moduladoras de la demostrabilidad de la creatividad

## Variables personales

- **Motivación intrínseca (Amabile, 1987)**
- **Perfeccionismo**
- **Ansiedad**
- **Estilo cognitivo**

## Variables contextuales

- **Clima del aula**
- **Metodología docente**
- **Expectativas del profesorado**

## Variables de dominio

- **Nivel de conocimiento específico (Romo, 1997)**

# Instrumentos de evaluación de la creatividad

Pruebas de pensamiento divergente

- **Test de usos alternativos (Guilford, 1967)**
- **CAP**

Pruebas gráficas

- **Test de Torrance (figura incompleta)**
- **TAEC (De la Torre, 1996)**
- **TCI (Romo et al., 2008)**

Pruebas verbales

- **CREA (Corbalán et al., 2003)**
- **PVEC4**

Pruebas mixtas

- **PPCT (Torrance)**
- **PIC (Artola et al., 2004, 2008, 2012)**



# Pruebas de pensamiento divergente



El psicólogo estadounidense J.P.Guildford, en 1967, desarrolló el **test de los usos alternativos**. Guildford llevó su campo de estudio al desarrollo de la inteligencia y la creatividad.

Esta prueba consiste en **mencionar durante 2 minutos un uso diferente al asociado a un objeto específico**. Por ejemplo, un uso diferente al que se le puede dar a un lápiz. La idea es que las personas más creativas son capaces de apreciar la realidad desde más puntos de vista.



Por tanto, **a mayor número de usos que concebimos para un mismo objeto, mayor será el nivel de creatividad.**

Pero no solamente medimos la creatividad, sino también el pensamiento divergente



Este test evalúa el pensamiento divergente a través de **4 categorías: la fluidez, la originalidad, la elaboración y la flexibilidad**. Las respuestas dadas en esta prueba se evalúan por tal clasificación:

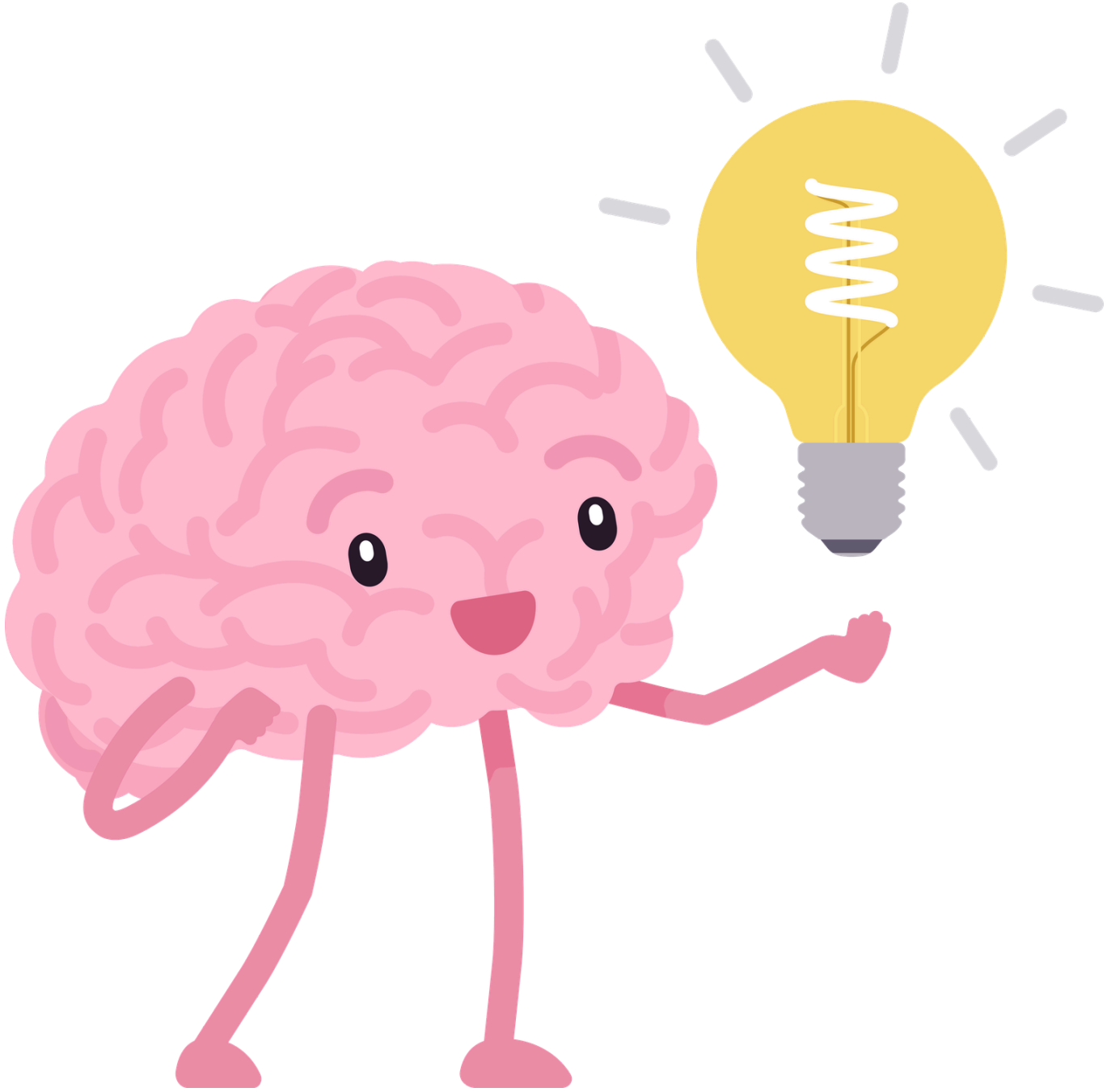
- **Fluidez:** se evalúa a través del **número de respuestas dadas**, es decir, la suma total de los usos otorgados en el periodo de dos minutos.
- **Originalidad:** evalúa el **uso poco frecuente y novedoso** de las respuestas dadas. Cuanto más inusual y poco frecuente sea el uso elaborado, mayor originalidad tendrá la respuesta, y por tanto, mayor creatividad.
- **Elaboración:** esta clasificación viene dada por la **cantidad de detalles y lo elaborada que esté la respuesta**. A mayor elaboración, mayor creatividad.
- **Flexibilidad:** esta característica evalúa las **áreas que abarcan las respuestas**. Por ejemplo, responder que un lápiz sirve para escribir o colorear comprende un área, decir que también sirve para recoger el pelo corresponde a otra.

CAP: prueba de pensamiento divergente

CAP: Prueba del Pensamiento Divergente | Asociación Mexicana de Psicoterapia y Educación ([psicoedu.org](http://psicoedu.org))

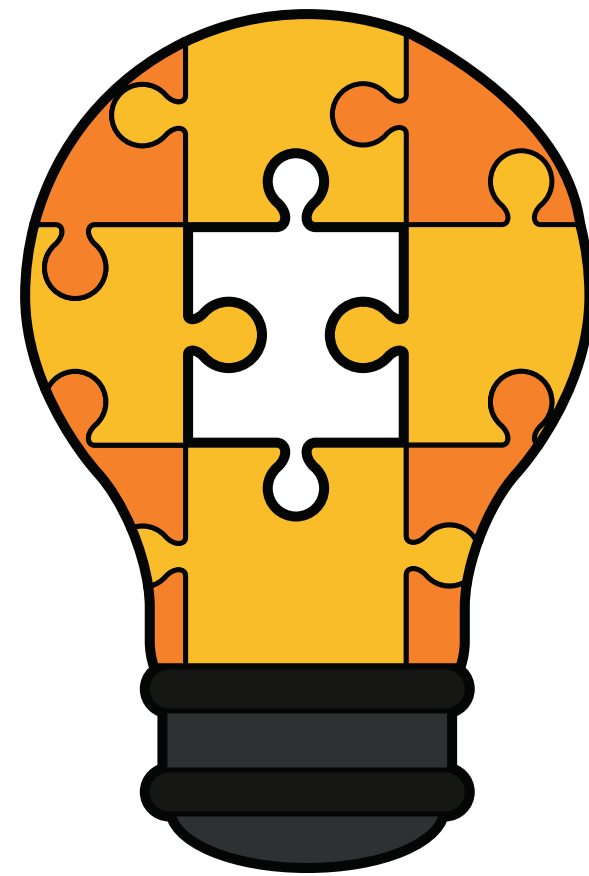


# Pruebas gráficas



# El test de la figura incompleta

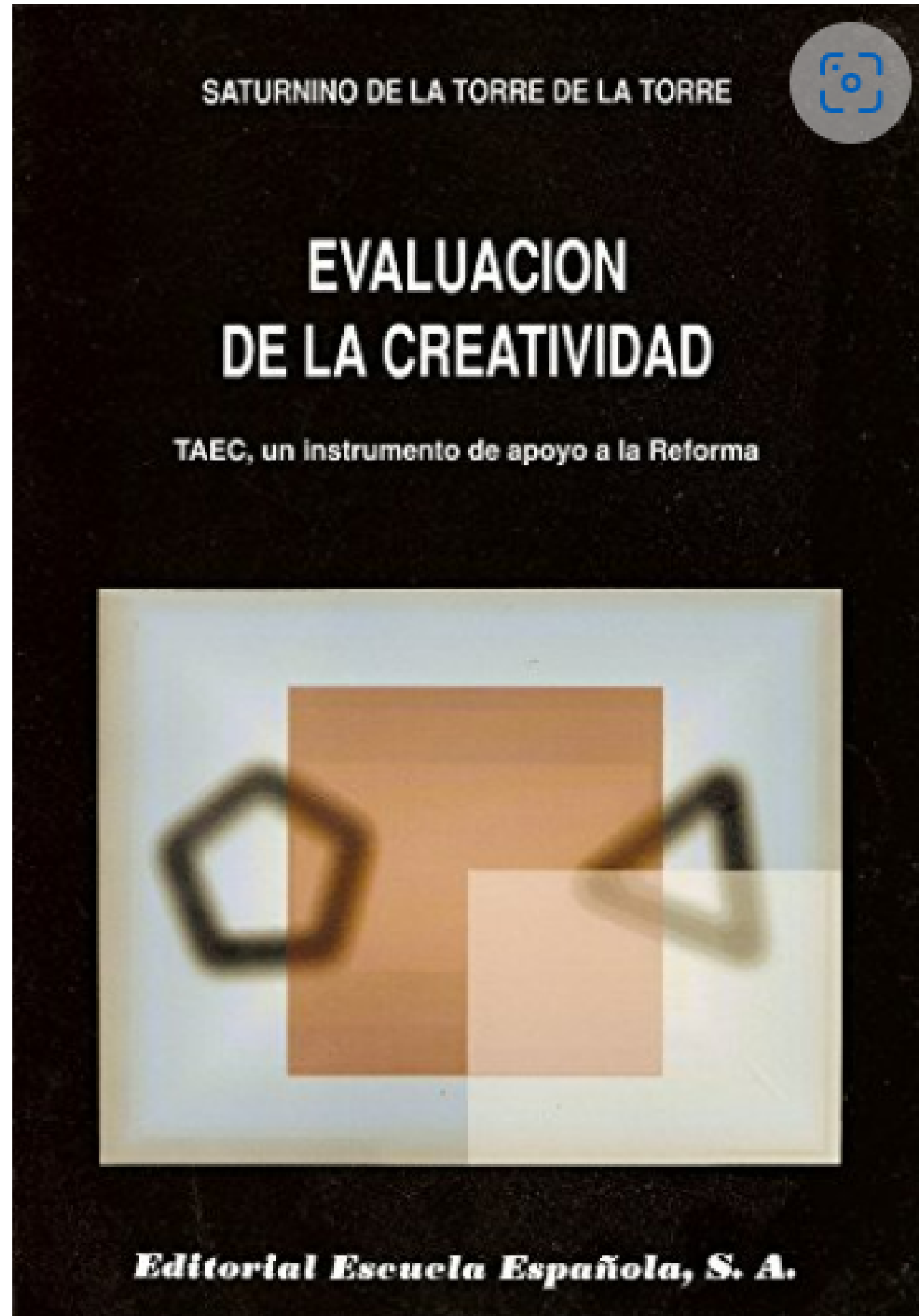
## Ellis Paul Torrance



El psicólogo Ellis Paul Torrance, en los años 60, creó varios test para medir la creatividad y el más conocido es el **Test de la Figura incompleta**.

El **objetivo** de este test es **completar un dibujo, en un papel, a partir de una imagen determinada**. El tiempo máximo es de **5 minutos** y durante ese tiempo se pueden trazar diferentes formas y perspectivas. En este test se **evalúan dos categorías**:

- **Elaboración**: evalúa la **cantidad de detalles y cómo de elaborado está** el dibujo. A mayor cantidad de detalles, mayor elaboración, y por tanto, mayor creatividad.
- **Originalidad**: la originalidad viene determinada por la **frecuencia de los usos**. Un uso poco frecuente y novedoso de la imagen perfilada, es un signo de mayor creatividad.



Test de Abreviación para la Evaluación de la Creatividad (TAEC): Creada por De La Torre (1996), es el primer test baremado de creatividad que existe en España, se puede obtener una fiable puntuación de creatividad gráfica, aunque pasando por una **complicada corrección**.

Esta prueba gráfico-inductiva de completar de figuras mide **resistencia al cierre**(control para atrasar el cierre de aberturas sin dejarse llevar de la tensión natural para percibir de inmediato un todo acabado); **originalidad**(capacidad de producir algo nuevo- originario, inusual, asociación lejana, respuesta ingeniosa); **elaboración**(aptitud para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas); **fantasía**(representación mental de algo que no viene dado de forma inmediata por los sentidos, que sobrepasa lo percibido adentrándose en el terreno de lo irreal o fantástico); **conectividad**(capacidad de integrar en una unidad significativa superior estructuras gráficas autónomas); **alcance imaginativo** (configuración mental de un determinado objeto); **expansión figurativa**(capacidad de romper con los límites simbólicos, independencia perceptiva, tolerancia a lo complejo, iniciativa e inconformismo); **riqueza expresiva**(dinamismo, vivacidad, animación de los objetos creados, colorido, contraste de la composición, es reflejo de la interpretación personal del mundo perceptivo); **habilidad gráfica** (dominio de la habilidad); **morfología de la imagen** (armonía entre la forma, el color y la proporción); y **estilo creativo** (estrategia o modo prevalente de actuar en el proceso ideático).

La aplicación se puede efectuar **a partir de los 4 años hasta la edad adulta**; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación oscila entre 5 y 30 minutos.

# Programas de Innovación Educativa

Programa para la atención educativa al alumnado  
con altas capacidades intelectuales de Canarias (PACICanarias)

**Adaptación y baremación del test  
de pensamiento creativo de Torrance:  
expresión figurada.  
Educación Primaria y Secundaria**

*Juan E. Jiménez González  
Ceferino Artiles Hernández  
Cristina Rodríguez Rodríguez  
Eduardo García Miranda*

## TEST DE PENSAMIENTO CREATIVO DE TORRANCE: EXPRESIÓN FIGURADA

Este test mide el nivel de creatividad realizando **dibujos, valorando los componentes de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración**. La fluidez es medida por el número de respuestas que da el niño o la niña, mientras que la flexibilidad se obtiene por la variedad de respuestas. La originalidad se mide por las respuestas novedosas y no convencionales, constituyendo la elaboración la cantidad de detalles que embellecen y mejoran la producción creativa; la aplicación se puede efectuar a partir de los **6 hasta los 16 años de edad**; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación es de 30 minutos, aproximadamente.



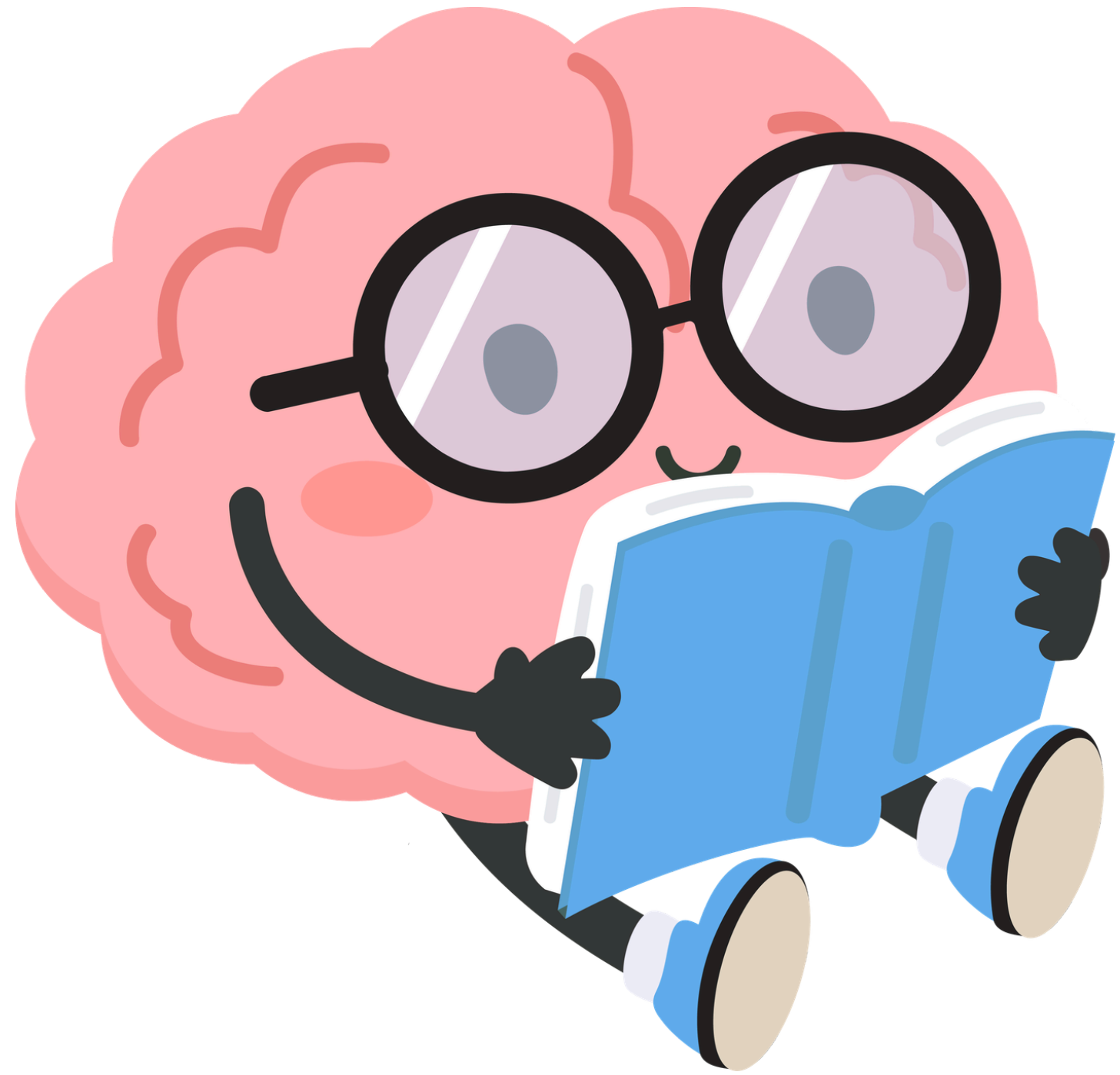
## TCI: PRUEBA DE CREATIVIDAD INFANTIL

Esta prueba **mide el pensamiento creativo de los niños**, libre de influencia cultural, inspirándose en la investigación de Getzels y Csikszentmihalyi, **mediante la tarea de dibujo**; la aplicación se puede efectuar a partir de los **6 hasta los 12 años** de edad; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación es de 45 minutos, aproximadamente.

Los autores de esta prueba son Manuela Romo Santos, Vicente Alfonso Benlliure y María José Sánchez Ruiz. Publicación: Madrid: TEA, 2008.

La evaluación se basa en una tarea estructurada en dos fases: formulación y solución del problema. El test considera no sólo el resultado final (un dibujo) sino las fases previas que llevan a alcanzarlo. Los resultados muestran una fiabilidad y validez satisfactorias de las puntuaciones de la prueba. Se concluye que el TCI tiene unas propiedades psicométricas robustas y puede ser una herramienta útil para predecir el comportamiento creativo de los niños en educación primaria.

# pruebas verbales

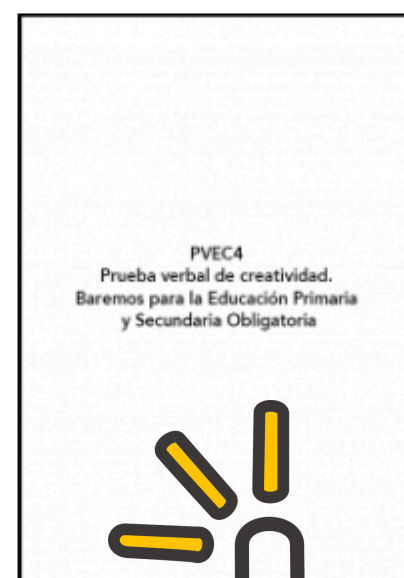




Test de Inteligencia Creativa (CREA), elaborada por Corbalán, F. J., Martínez, F., Donolo, D., Alonso, C., Tejerina, M. y Limaña, M. R. (2003) y baremada con un espectro amplio de edades (desde los seis años hasta adultos). Se trata de una prueba sencilla que nos permite conocer, de manera fiable, **tan solo el índice de fluidez verbal de las personas evaluadas, tratándose de un aspecto concreto de la creatividad verbal.**



## PVEC4. Prueba verbal de creatividad



Autoría: **Juan E. Jiménez, Ceferino**

**Artilles, Cristina Rodríguez, Eduardo García**

Edita: **Gobierno de Canarias. Consejería de**

**Educación, Universidades, Cultura y Deportes.**

**Dirección General de Ordenación e Innovación**

**Educativa**

Año: **2007**

# PVEC4 Prueba verbal de creatividad

Esta es una publicación de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias(España).

Este test **permite evaluar el nivel de creatividad verbal**, valorando los componentes de **originalidad, fluidez y flexibilidad**. La fluidez es medida por el número de respuestas que da el niño o la niña, mientras que la flexibilidad se obtiene por la variedad de respuestas. La originalidad se mide por las respuestas novedosas y no convencionales.

La aplicación se puede efectuar a partir de los 6 hasta los 16 años de edad; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación es de 30 minutos, aproximadamente.

# Pruebas mixtas





Esta prueba detecta y mide la **potencialidad creativa**; la aplicación se puede efectuar a partir de los **4 hasta los 8 años** de edad; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación es de 30 minutos, aproximadamente. Los autores de esta prueba son Carmen Carmona Huelva y Teresa Fernández Reyes. Publicación: Sevilla, Editorial Ingenia:2014.

Para valorar el nivel de creatividad, se pueden utilizar **pruebas verbales** en las que hay que expresar soluciones ante una serie de problemas o cuestiones planteadas, o **pruebas no verbales** en las que hay que componer diversos dibujos. **Una prueba psicométrica que incluye tareas de estos dos tipos es el Test de Torrance de Pensamiento Creativo (TTCT).**

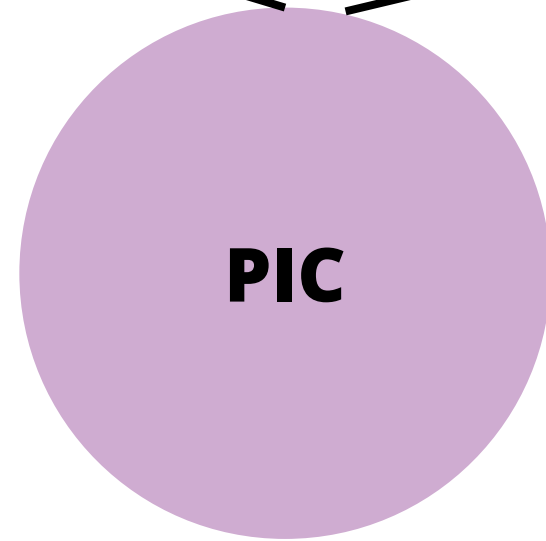
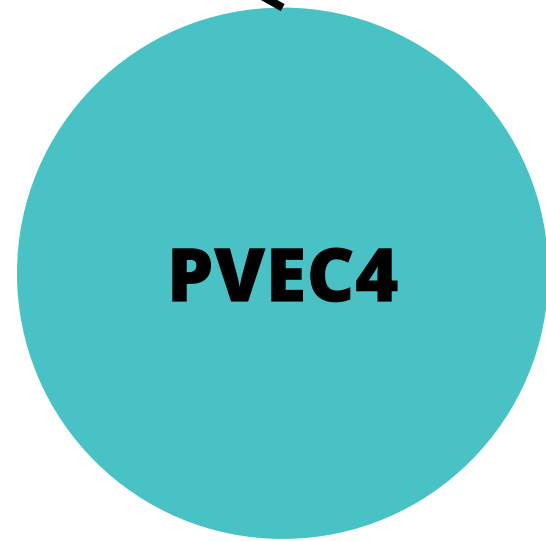
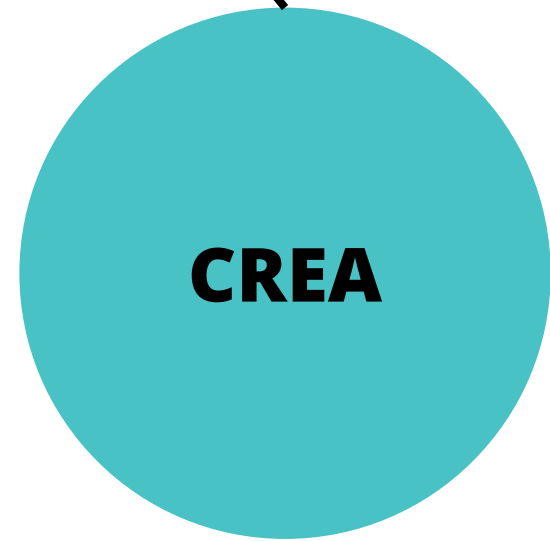


**imagen procedente de  
unapizcadeeducacion.com**

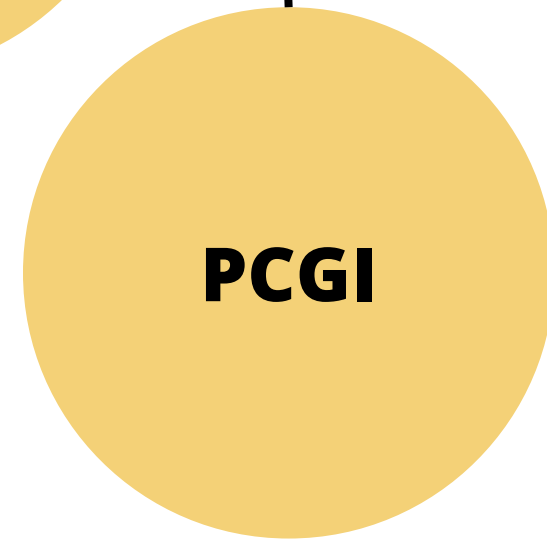
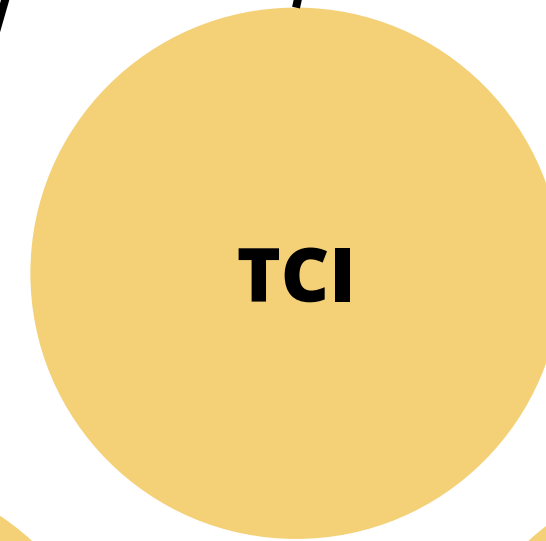
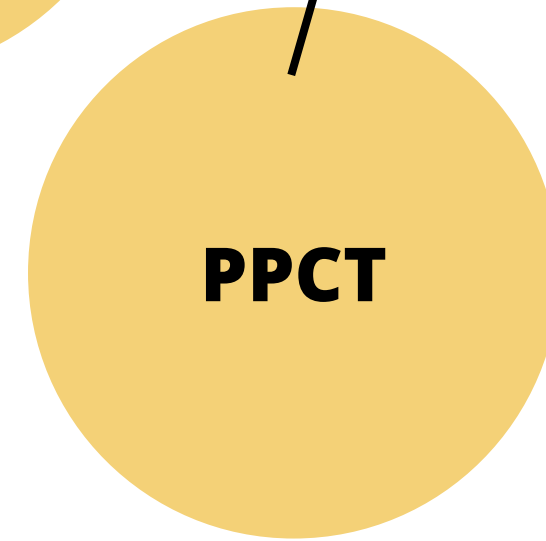
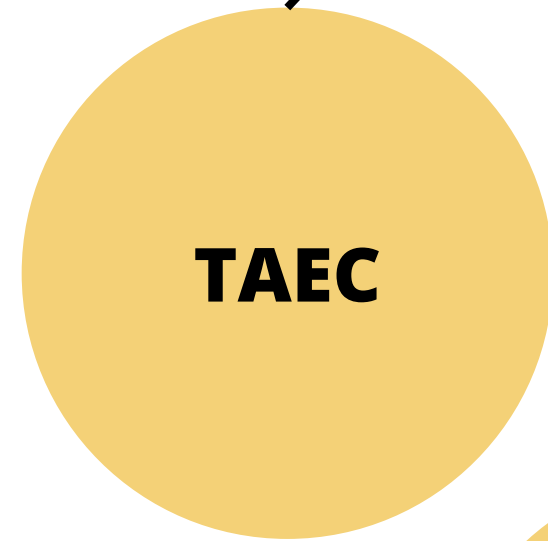


# En resumen

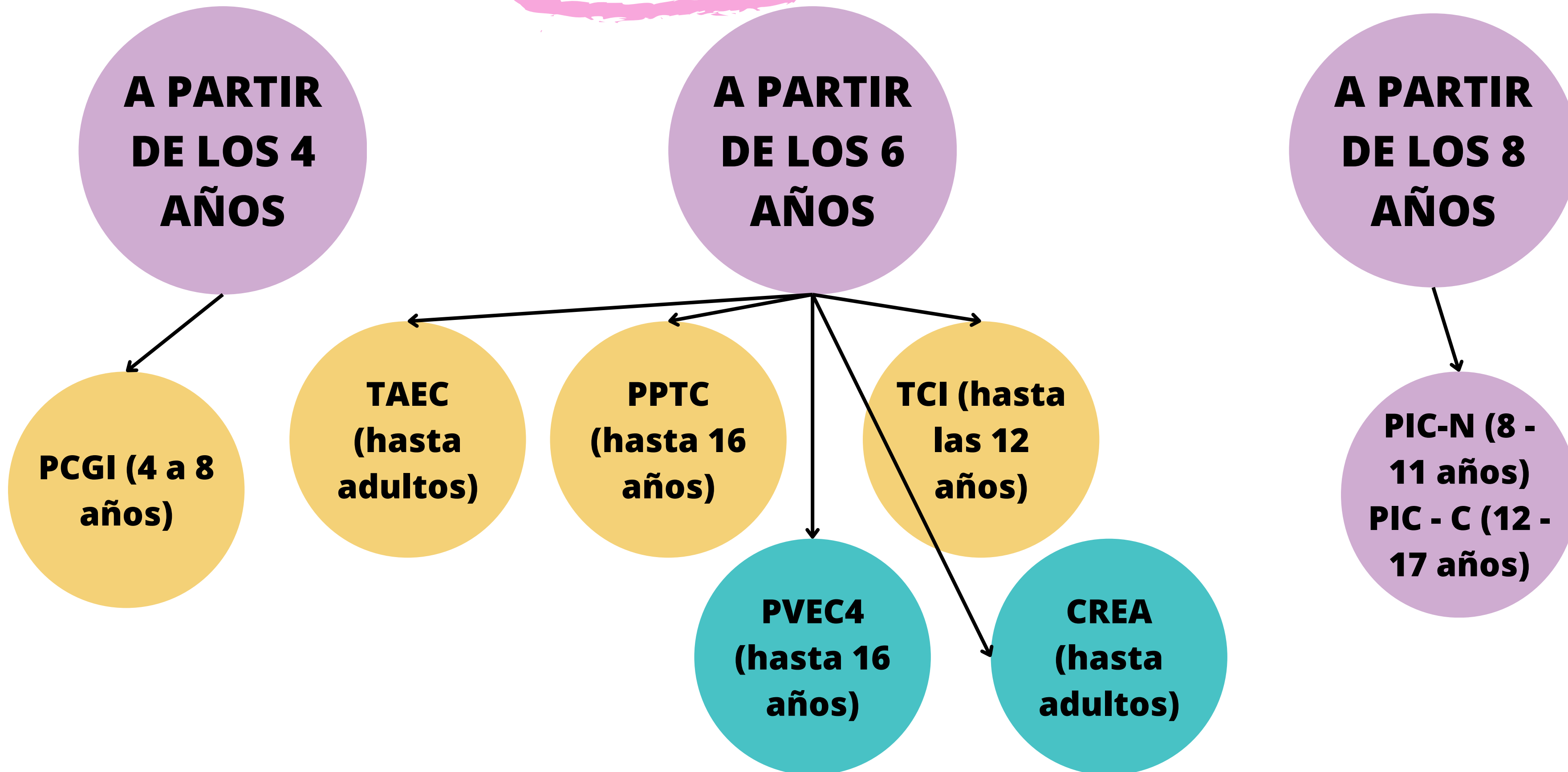
# CREATIVIDAD VERBAL



# CREATIVIDAD GRÁFICA



# SEGÚN EDAD



# 7. CREATIVIDAD Y PERFILES DE ALTAS CAPACIDADES

**Perfil cognitivo y “demostrabilidad” en el producto creativo**



La expresión de la creatividad varía en función del perfil:

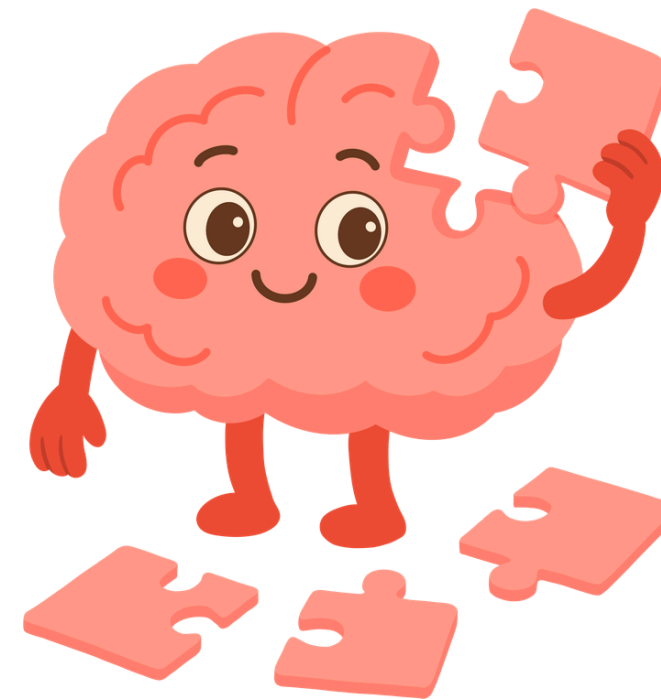
- Altas capacidades
- Talento académico
- Talento creativo
- Talento artístico
- Doble excepcionalidad

**Cada perfil presenta formas específicas de manifestación creativa, lo que implica la necesidad de adaptar los instrumentos de evaluación.**

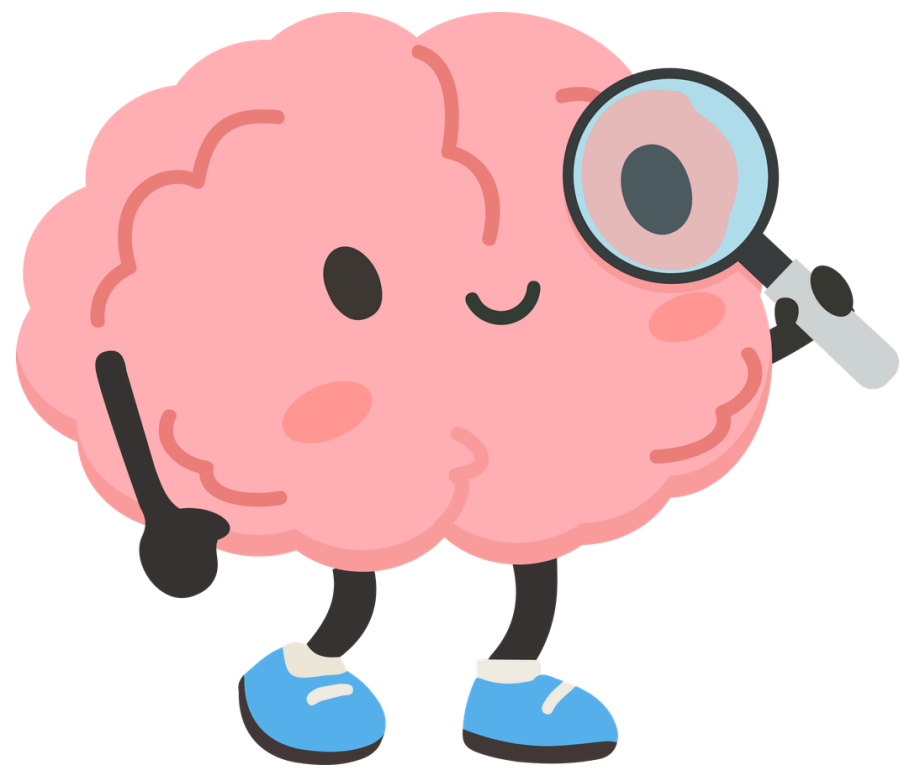
# Limitaciones en la expresión del potencial creativo

Un alumno puede no mostrar su creatividad en pruebas estandarizadas por múltiples factores:

1. Desajuste entre prueba y perfil
2. Perfeccionismo (frecuente en AACCC)
3. Ansiedad evaluativa
4. Baja motivación
5. Falta de conocimiento del dominio
6. Rigidez del sistema educativo
7. Predominio del pensamiento convergente



**Esto refuerza la necesidad de una evaluación contextualizada y multimétodo.**

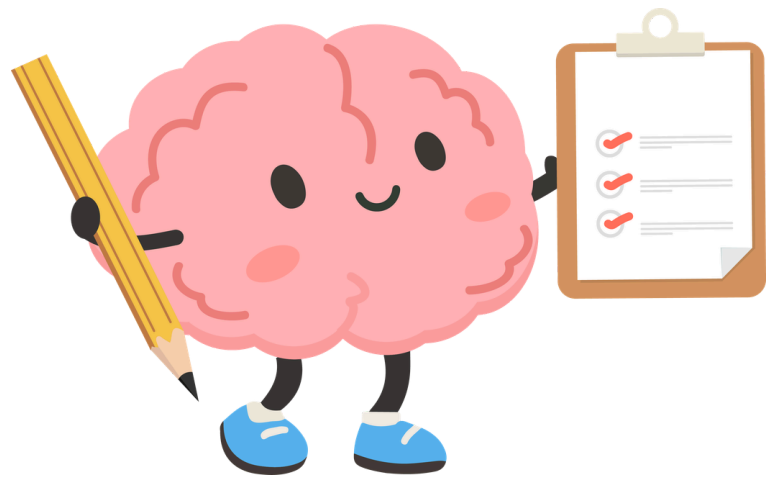


Cuando evaluamos la creatividad, **el primer paso no debería ser elegir la prueba, sino analizar:**

**¿Cómo procesa la información este alumno/a?**

Esto se infiere del perfil cognitivo previo (WISC 5, RIAS, BAS - II, BAS - 3, etc.):

- Distribución de puntuaciones
- Diferencias entre índices
- Canal predominante (verbal vs. no verbal)



## Dos grandes perfiles: homogéneo vs. heterogéneo

### • Perfil homogéneo (alta capacidad “laminar”)

- Características:
  - Puntuaciones altas y equilibradas en todos los índices
  - Percentiles elevados ( $\geq 95$ ) en:
    - Área verbal
    - Área no verbal / razonamiento fluido
  - Baja dispersión intraindividual

### • Perfil heterogéneo (perfil “complejo”)

- Características:
  - Diferencias significativas entre índices
    - Ejemplo típico:
      - Verbal: percentil 98
      - No verbal: percentil 90–94
      - O viceversa
  - Mayor especialización cognitiva

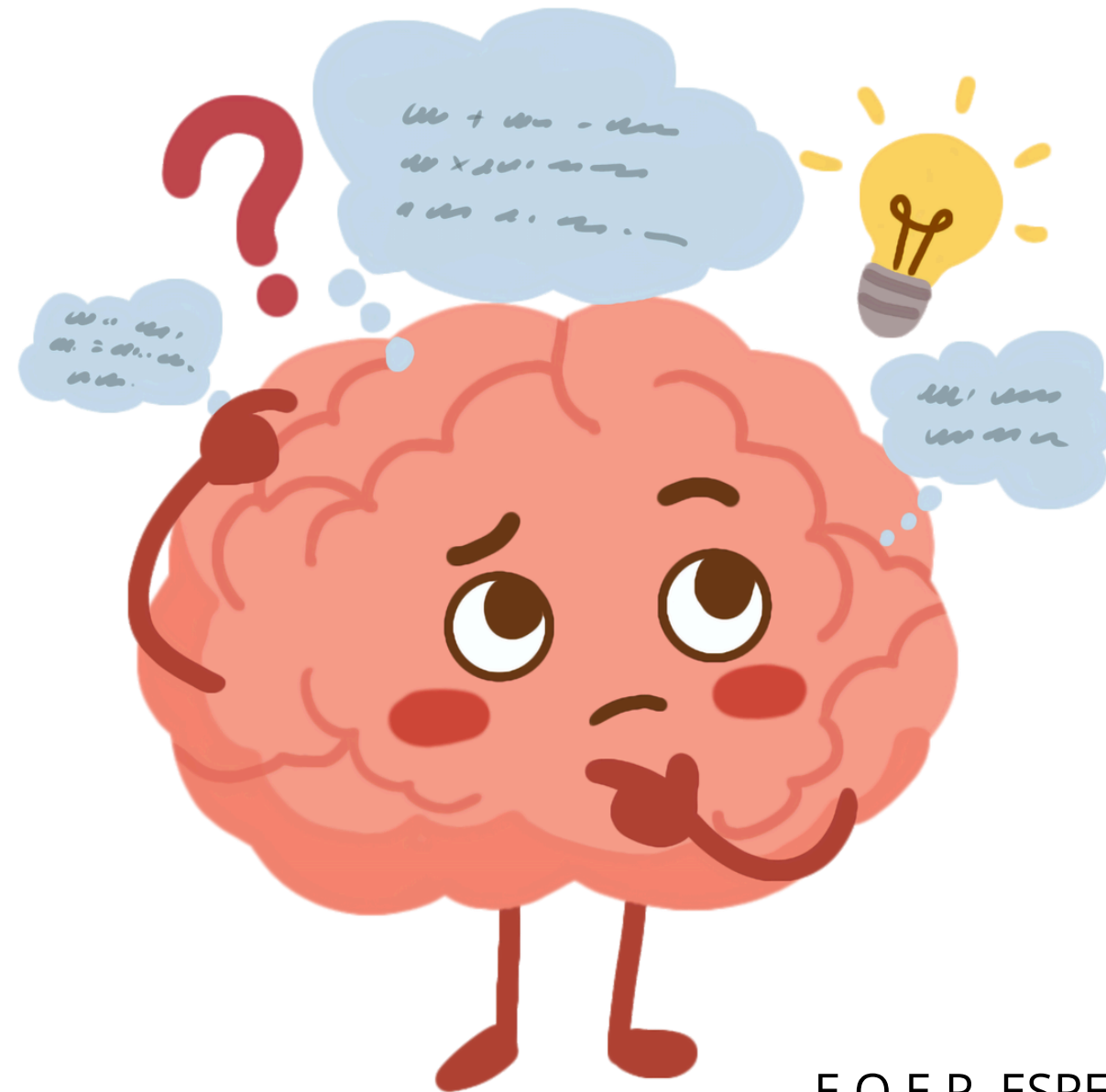
## Implicaciones para la evaluación de la creatividad

La creatividad se expresa mejor en el canal cognitivo dominante.

Por tanto:

**Perfil homogéneo** → mayor flexibilidad de evaluación

**Perfil heterogéneo** → necesidad de ajuste fino del instrumento



## Perfil homogéneo (alto en todo)

- **Qué esperar**
  - Buen rendimiento en múltiples formatos
  - Capacidad tanto verbal como gráfica
  - Posible perfeccionismo (importante)
- **Pruebas recomendadas**
  - PPCT (completo: verbal + figurativo)
  - PIC
  - TAEC
- **Por qué**
  - Permiten evaluar múltiples dimensiones
  - No dependen de un único canal
- **Riesgos**
  - Baja fluidez por autocontrol
  - Respuestas menos arriesgadas
- **Recomendación práctica**
  - Usar pruebas abiertas y variadas + tiempo suficiente



## Perfil verbal dominante (ej. verbal $\geq$ p95 / no verbal p90–94)

- **Qué esperar**

- Facilidad para expresar ideas en lenguaje
- Mayor estructuración del pensamiento
- Posible rigidez divergente

- **Pruebas recomendadas**

- CREA
- PVEC4
- PPCT (parte verbal)
- PIC (parte verbal)

- **Por qué**

- Canal de expresión alineado con su fortaleza
- Menor interferencia cognitiva

- **Pruebas que pueden infraestimar**

- TAEC
- TCI
- PPCT figurativo

- **Porque requieren:**

- Expresión gráfica
    - Pensamiento visoespacial

- **Riesgo clave**

- Confundir competencia verbal con creatividad

- **Recomendación**

- Complementar SIEMPRE con una prueba gráfica (para detectar creatividad no expresada)



## Perfil no verbal dominante ((ej. no verbal $\geq$ p95 / verbal p90–94))

- **Qué esperar**

- Alta creatividad visual
- Baja expresión verbal
- Ideas complejas difícilmente verbalizables

- **Pruebas recomendadas**

- TAEC
- TCI
- PPCT (parte gráfica)
- PIC (parte gráfica)

- **Por qué**

- Canal de expresión alineado con su fortaleza
- Menor interferencia cognitiva

- **Pruebas que pueden infraestimar**

- CREA
- PVEC4

- **Porque requieren:**

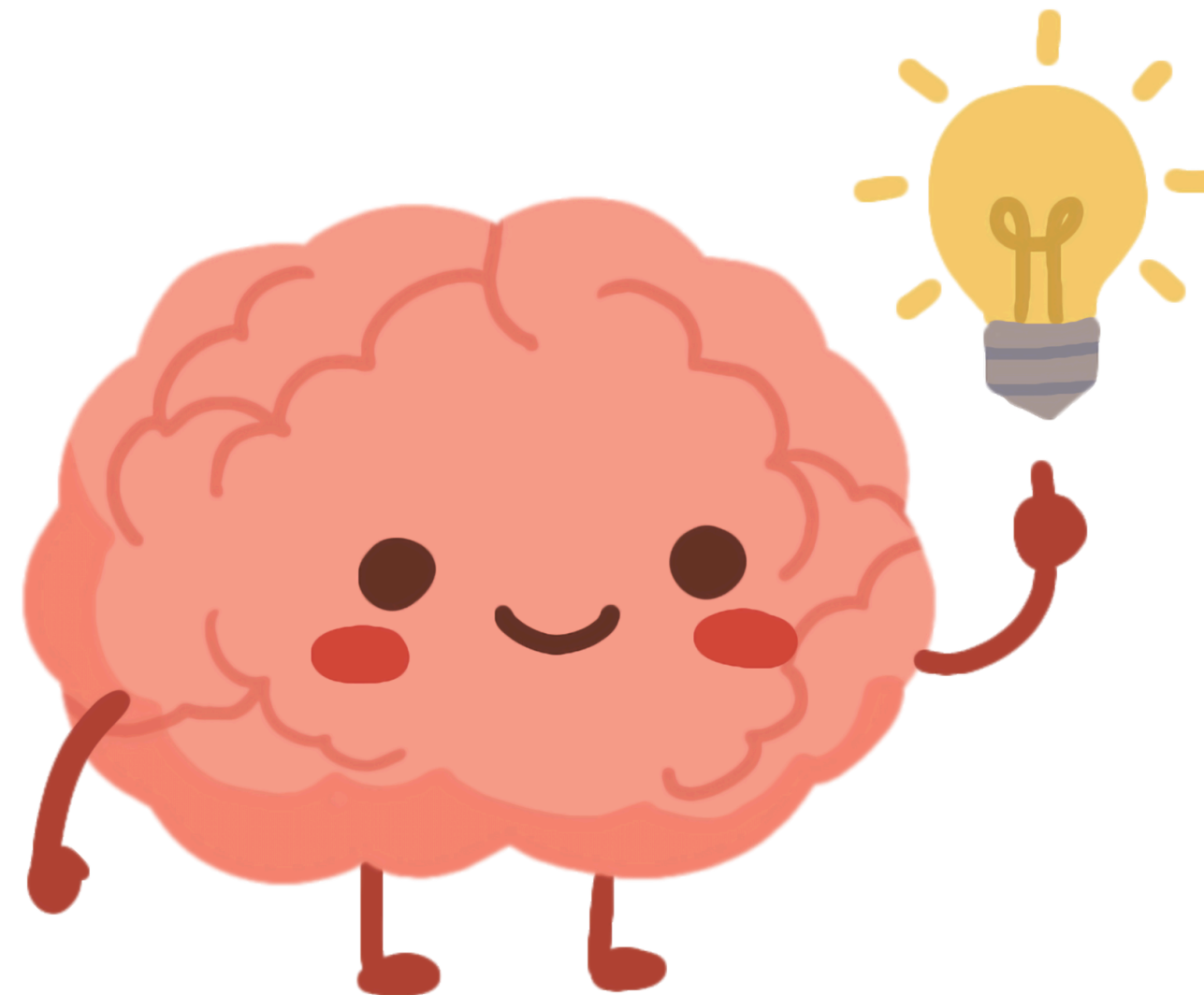
- Fluidez verbal
    - Producción escrita

- **Riesgo clave**

- Infradetección de creatividad por bajo rendimiento verbal

- **Recomendación**

- Priorizar pruebas gráficas + observación de producciones reales



# Perfil del alumnado creativo



	Razonamiento lógico	Razonamiento verbal	Razonamiento matemático (Raz.numérico)	Gestión Perceptual (Raz. no verbal)	Gestión de Memoria	Aptitud Espacial	Creatividad
Superdotación Sobredotación Talento	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>	<b>Pc &gt; 75</b>
Talento Académico (COMPLEJO)	<b>Pc &gt; 80</b>	<b>Pc &gt; 80</b>			<b>Pc &gt; 80</b>		
Talento artístico (COMPLEJO)				<b>Pc &gt; 80</b>		<b>Pc &gt; 80</b>	<b>Pc &gt; 80</b>
Talento matemático (SIMPLE)			<b>Pc &gt; 95</b>				
Talento Verbal (SIMPLE)		<b>Pc &gt; 95</b>					
Talento lógico (SIMPLE)	<b>Pc &gt; 95</b>						
Talento Creativo (SIMPLE)							<b>Pc &gt; 95</b>
(Talento Figurativo) (SIMPLE)						<b>Pc &gt; 95</b>	

- Habilidades extraordinarias para dar soluciones inusuales y originales a problemas poco familiares.
- Facilitad para ver un problema bajo un nuevo ángulo (habilidad sintética).
- Reconocen entre sus propias ideas aquellas más plausibles para un problema (habilidad analítica).
- Capacidad para presentar efectivamente su propio trabajo ante el público (habilidad práctica).
- Les gusta crear sus propias reglas y nuevas maneras de ver las cosas.
- Les gusta trabajar en cuestiones que no han sido prefabricadas.
- Les gusta correr riesgos, tienen confianza en sí mismos/as, manifiestan coraje para expresar nuevas ideas y tienen una gran tolerancia a la ambigüedad.
- Nivel elevado de motivación intrínseca.
- Funcionamiento cognitivo poco lineal.
- Facilidad para investigar y resolver problemas.
- Fluidez, flexibilidad y originalidad en respuestas.
- Organización mental poco sistemática.
- Comportamientos muy variados y extrapolares (suelen describirse como traviosos, hiperactivos...).
- Bajo rendimiento académico.
- Críticos actividades repetitivas, rutinarias y de memorización.

**PERFIL DIFERENCIAL**

**TALENTO CREATIVO**

Extraído de Sánchez, M.C., (2007)

- No usan procesos de razonamiento lógico-lineal, por lo que su pensamiento lateral puede inducirles a errores y rechazan la asunción de lo explicado por el docente. --> Trabajar valores de eficiencia y planificación.
- Sufren estrés en enseñanza expositiva y en la que hay que repetir las secuencias de aprendizaje determinadas por el docente. --> Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en preguntas, aula invertida.

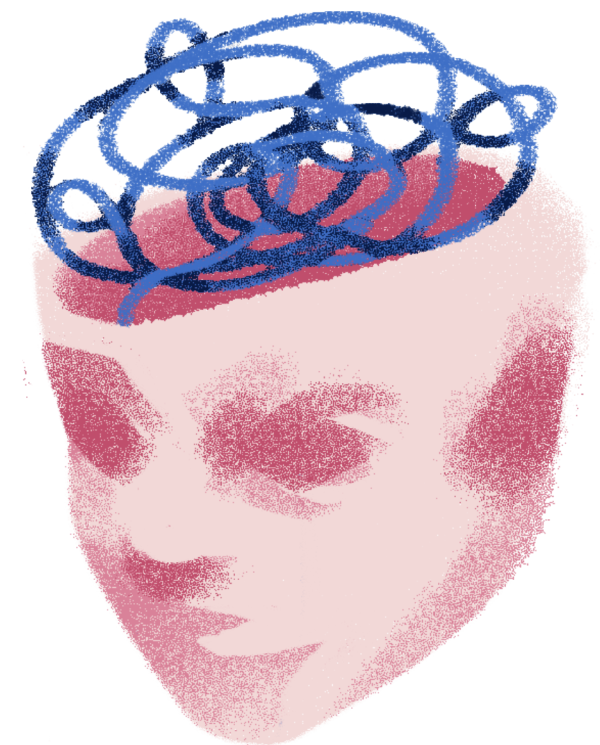
**ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA**

- Uso preferente de las escalas de creatividad que no usen lenguaje para valorar este talento.
- Pueden manifestar comportamientos muy variados o inesperados (traviosos o hiperactivos). --> descansos activos, estimulación basal.
- Suelen tener bajo rendimiento académico por dificultad para seguir y cumplir tareas o reproducir contenidos de un tema --> actividades de trabajo autónomo, acordar rutinas de pensamiento.

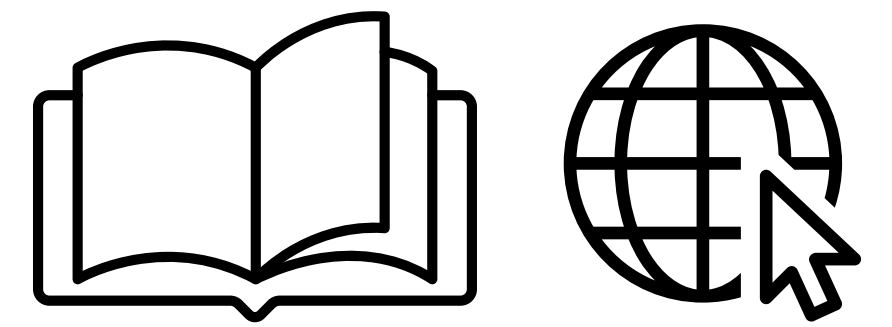
## 8. IMPLICACIONES PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

A partir de lo expuesto, se derivan las siguientes **recomendaciones**:

- No basar la evaluación únicamente en test psicométricos.
- Incorporar metodologías cualitativas (ver indicadores de la *“Guía orientativa para la determinación de NEAE asociadas a AACCC”*).
- Considerar el perfil específico del alumno (para seleccionar la prueba).
- Analizar el contexto educativo (barreras y catalizadores de la creatividad).
- Evaluar el proceso creativo, no solo el resultado.



# REFERENCIAS



- Fernández Díaz, J.R., Llamas Salguero, F y Gutiérrez-Ortega, M (2019). *Creatividad: Revisión del concepto*. REIDOCREA, 8, 467-483
- Maureen, N. (2019). *El desarrollo social y emocional de los alumnos con altas capacidades*. Universidad Internacional de La Rioja.
- Hernández Ortiz, A.F., (2017). *Un Recurso de Innovación para Docentes: Programa "Despierta Creatividad"*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia. Facultad de Psicología. <https://digitum.um.es/server/api/core/bitstreams/873ba683-5bf4-4e42-a7f4-7fa296d71fc4/content>
- Pfeiffer, S.I. (2017). *Identificación y evaluación del alumnado con altas capacidades: Una guía práctica*. Universidad Internacional de La Rioja.
- Coronado Hijón, A. (2015). *Aplicación contextualizada del test de pensamiento creativo de Torrance (TTCT)*.
- Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI: um desafio para a educação do século XXI*. Educación y educadores, 11(2), 191-210.
- Espinosa Méndez, J.C. (2005). Incidencia del género y la edad en la creatividad infantil. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 1(1), 22-30.
- Garaigordobil, M., & TORRES, E. (1996). Evaluación de la creatividad en sus correlatos con inteligencia y rendimiento académico. *Universitas Tarraconensis*, 18(1), 87-101.
- Santos, M.R. (1986). *Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford*. *Estudios de psicología*, 7(27-28), 175-192.
- Bunge, M. (1980). *The mind-body problem: A psychobiological approach*. Pergamon Press.

# E.O.E.P. ALTAS CAPACIDADES - COMUNIDAD DE MADRID



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

**Comunidad de Madrid**



EOEP ESPECÍFICO  
ALTAS CAPACIDADES  
COMUNIDAD MADRID