

TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS URBANOS



23 DE FEBRERO

PLAN URBAN

ENTRADA LIBRE

PARKOUR GRAFFITI RAP

CAPOEIRA BAILE DJ'S

E.S. LA SALAMANDRA

CALLE DE LA ENCOMIENDA DE PALACIOS, 52 (MORATALAZ)

PLAN A MORATALAZ

A PARTIR DE LAS 11:00 HASTA LAS 19:00

MADRID! DISTRITO Moratalaz

Metro ARTILLEROS, LÍNEA 9

PARTICIPANTE: Juan Miguel Cebrián Carrasco

CENTRO EDUCATIVO: IES CMR Valcárcel

LOCALIDAD: Madrid

DISTRITO: Moratalaz



ASPECTOS	NOMBRE DEL SERVICIO: TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS URBANOS
----------	---------------------------------------------------------


Canales que se usarán para la difusión del servicio.

- PÁGINA DE FACEBOOK Y EVENTO DE FACEBOOK.** Los alumnos crean una página de Facebook con la imagen del proyecto para informar a través de las redes sociales. El segmento de población al que nos dirigimos con el servicio utiliza diariamente las redes sociales. Además el evento se puede compartir en las redes sociales de las entidades implicadas y del propio centro.



- CARTELERÍA.** Diseñada y realizada por los alumnos, que proceden a pegar por el barrio y distribuir en los centros culturales, asociaciones de vecinos, centros educativos, centros de mayores, bibliotecas, etc. De esta manera llegamos a todo el público objetivo que no usa redes sociales.



ASPECTOS	NOMBRE DEL SERVICIO: TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS URBANOS
Roles que van a adquirir los alumnos y alumnas en las tareas del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">• Los alumnos del ciclo de Producción de inician el proceso con la búsqueda de las necesidades a cubrir. Se nombrará un equipo responsable de cada evento que mantendrán relación directa con los alumnos del resto de ciclos/módulos implicados en el proyecto, así como con las entidades implicadas en el mismo.<ul style="list-style-type: none">○ Roles: Jefe de producción. Ayudante de producción, Jefe de marketing, jefe de comunicación.• En el ciclo superior de Sonido se nombrará un equipo responsable de cada evento que mantendrán relación directa con los alumnos del resto de ciclos/módulos implicados en la práctica. Así como con los artistas que amenizarán los eventos.<ul style="list-style-type: none">○ Roles: Diseñador de Sonido, Técnico de Sonido, Ayudante de Sonido.• Los alumnos del ciclo superior de Realización asumirán las tareas del diseño visual de los eventos.<ul style="list-style-type: none">○ Roles: Realizador, Ayudante de Realización, Regidor, Técnico de mesa de mezclas, técnico de CCU.  <ul style="list-style-type: none">• Los alumnos del ciclo superior de Iluminación asumirán en grupos de dos o tres personas las funciones de responsabilidad de su equipo técnico.<ul style="list-style-type: none">• Roles captación vídeo: Cámara y Ayudante de cámara.• Roles captación fotografía: Fotógrafo y Auxiliar de Fotografía• Roles Iluminación: Director de Fotografía, Técnico de Iluminación y Eléctrico.• En el ciclo de grado medio de VDJ se nombrará un equipo responsable de cada evento que amenizarán los eventos.<ul style="list-style-type: none">○ Roles: Disc Jockey y Vídeo Jockey.

ASPECTOS	NOMBRE DEL SERVICIO: TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS URBANOS
Trabajo realizado por los socios (entidades) implicados.	<ul style="list-style-type: none">• La Junta Municipal de Moratalaz, a través de los permisos solicitados por los alumnos, cede los espacios públicos necesarios, subvenciona los materiales para la transformación de los mismos y publica en su blog de cultura la campaña de promoción.• La Asociación Cultural La Salamandra colabora activamente en el proyecto con sus activos personales. Se encarga la difusión de cartelería y flyers. Sube a sus redes sociales y página web la campaña de promoción.• Escuela de Arte 4 de Moratalaz, ayuda a través de sus alumnos a desarrollar la parte artística del proyecto. Diseñan la parte artística de los eventos. Se encargan de la impresión de cartelería y flyers.
Cómo se ha comunicado a las familias.	<ul style="list-style-type: none">• A través de circulares enviadas desde la dirección.• A través de la página web del centro.• A través de la campaña en redes sociales.• A través de la comunicación directa con los hijos, si residen en el domicilio familiar.