

PDC
Plan Digital de Centro

CEIP Párroco Don Victoriano

Curso 23/24



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO
28001149

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	CEIP Párroco Don Victoriano.	
Código	28001149	
Web	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cp.donvictoriano.alcorcon	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M ^a Fuencisla Álvarez (Directora)	fuencisla.alvarezcollado@educa.madrid.org
	Marta Díez Jiménez (Jefa de estudios)	marta.diezjimenez@educa.madrid.org
	Mari Carmen Ruiz (Secretaria)	mariadelcarmen.ruizdelahermosa@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Jesús González	jesus.gonzalez@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Marta Díez Jiménez	marta.diezjimenez@educa.madrid.org



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO
28001149

CÓDIGO DE CENTRO

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

En el CEIP Párroco Don Victoriano se conjugan varias circunstancias que pueden contribuir a afianzar una **estrategia digital propia** de centro:

Durante el curso 22/23 se ha puesto en marcha el primer PDC, en el que se planteaban una amplia selección de objetivos referentes al profesorado, alumnado y familias, que en la mayoría de los casos hemos alcanzado satisfactoriamente. Además, se han realizado dos cursos de formación en los que ha participado un buen número de maestros del claustro, destinados a mejorar el uso de las tecnologías como herramientas para la docencia. (Tinkercad, MadRead, Liveworksheets) y hemos contado con la colaboración de una ponente externa para introducirnos en el panorama de las metodologías activas.

Durante el mencionado curso, también se ha acometido una reforma en una de las aulas del edificio principal, donde se ha constituido un Aula del Futuro que cuenta con una radio y varios puestos informáticos, además de varias zonas que permiten el trabajo simultáneo en distintas actividades. También han quedado instalados los recursos de VOZIP para permitir la comunicación entre los diferentes espacios del centro usando la conexión de internet.

En cursos anteriores se hicieron varios seminarios referentes al manejo de TEAMS, siendo a día de hoy una herramienta indispensable en nuestro centro, tanto para la comunicación entre profesores y profesores-alumnos, como para uso académico.

Además, la web del centro se renovó hace tres cursos, constituyendo un elemento clave de comunicación en nuestra comunidad educativa, ya que se mantiene actualizada con toda la documentación del centro que está vigente, así como con los procesos y actividades que son de interés general.

Considerando estas circunstancias, nos encontramos en una situación adecuada para dar un otro paso y ahondar en cuestiones más concretas, que puedan ayudarnos a crear una seña de identidad propia de nuestro centro en cuanto al uso que se hace de las tecnologías, sin olvidarnos de afianzar y poner en uso todo lo explicado en los seminarios anteriores.

Muchas de los objetivos planteados en el presente Plan Digital de Centro (al que desde ahora nos referiremos como PDC) irán encaminadas, no solo a introducir cambios y mejoras, sino a reforzar aquellas directrices y actuaciones que se han venido implementando con buenos resultados durante el presente curso y el curso anterior.



1.2 Justificación del plan

Las tecnologías de la información y la comunicación (a las que a partir de ahora nos referiremos como TIC) son cada vez más relevantes en el desarrollo de nuestra forma de vida, nuestra manera de relacionarnos y se han convertido en un recurso de gran importancia a la hora de enseñar.

La **legislación** actual (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación) y en especial la siguiente normativa:

- Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.
- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (al que, a partir de ahora nos referiremos como MRCDD).

pretende una educación que dote de unas herramientas que permitan al individuo desenvolverse en la sociedad de forma plena, planteando la inclusión de la competencia digital como elemento del currículo, con el objetivo de formar a los alumnos en habilidades relacionadas con la tecnología y la comunicación. Esto supone formar a los alumnos en el uso de herramientas digitales e integrarlas en el desarrollo del aprendizaje y como medio de comunicación.

El **fin** de nuestro plan digital de centro es contribuir desde las etapas de Ed. Infantil y Ed. Primaria a conseguir ciudadanos digitalmente competentes con un grado de alfabetización mediático óptimo para el tratamiento de la información y los datos, para la comunicación y colaboración digital, así como en la creación de contenidos digitales a través de una transformación metodológica basada en el uso de las TIC.

Para conseguir este objetivo general que se irá desarrollando a lo largo de las distintas etapas educativas, uno de los primeros pasos es conocer y mejorar la **competencia digital docente** (a partir nos referiremos a este término con las siglas CDD), pilar fundamental de este plan.

Somos conscientes que la tecnología es nuestra gran aliada, no como un fin en sí misma sino un medio, para adaptarnos al alumnado del siglo XXI. Queremos subrayar que nuestro claustro comprende que la clave del cambio metodológico reside en una correcta formación, un seguimiento que contribuya a la reflexión constante y la coordinación entre docentes. Tenemos muy claro que la instrucción directa debe ser sustituida por la generación de otros procesos de enseñanza aprendizaje donde el alumnado sea el protagonista de su aprendizaje.



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO
28001149

CÓDIGO DE CENTRO

Por lo tanto, este proyecto se justifica como una **oportunidad** más para seguir beneficiando a nuestro alumnado de habilidades esenciales para el futuro, que solo pueden adquirirse a través de las experiencias de aprendizaje activas, basadas en la investigación y relacionadas con la realidad de su tiempo. Para ello, se quiere conseguir que las TIC sean herramientas facilitadoras del uso de metodologías activas que mejoren los procesos enseñanza-aprendizaje.

En esta apuesta por la innovación educativa, el **Plan Digital de Centro** es un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa. En el presente plan se establece un conjunto de actuaciones que permitirán adecuar y facilitar el uso de los medios digitales en los ámbitos curriculares, metodológicos, organizativos y didácticos del proceso enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado.



2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

La situación de partida es propicia para el establecimiento de un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro ya que existen figuras claras dentro del claustro que podrían liderar cambios metodológicos en el centro con el apoyo del equipo directivo.

El centro cuenta con un **coordinador TIC** implicado y formado para llevar a cabo la implementación del PDC y con una parte del profesorado que está dispuesta a iniciar el debate sobre el cambio metodológico y digital.

Para poder llevar a cabo esta tarea, se contará con la implicación del **responsable CompDigEdu** que apoye e impulse la implantación del plan en coordinación con el equipo directivo y el asesoramiento del asesor técnico docente asignado al centro. También resultaría muy útil la renovación de la **comisión de centro**, incluyendo a profesores que se impliquen en coordinar las actuaciones previstas y evaluar su puesta en práctica. Del mismo modo, la totalidad del profesorado del centro deberá ser informado del presente plan y del MRCDD que habrá de ir encauzado en el PEC e incluido tanto en el Plan de Acogida como en la PGA del curso 23/24.

Por último, la **herramienta de comunicación y de compartición de documentos** con el claustro más empleada es TEAMS y las herramientas proporcionadas por dicha plataforma como, por ejemplo, Forms o Onedrive de Microsoft 365 y el correo de EducaMadrid como vía secundaria.

Colaboración e interconexiones

A lo largo del curso se intentará propiciar la organización adecuada para impulsar la participación del centro en alguna actividad de etweening, partiendo del trabajo realizado en el programa Sí.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de una **infraestructura** de red cableada y conexión wifi de Escuelas Conectadas que cubren todos los espacios y dependencias del centro con conectividad estable.

Actualmente todos los espacios del centro en los que se imparte docencia directa, más el aula TIC, y el salón de actos cuentan con un equipamiento digital que consta de una pizarra digital y un ordenador portátil con cámara y micrófono incorporado. Además, el centro cuenta con dos dotaciones de tabletas y varios ordenadores portátiles para uso y préstamo a profesorado y familias. También se ha creado una segunda aula TIC/Aula del Futuro con varios puestos informáticos que incluyen tabletas y ordenadores portátiles.

Por último, en varios espacios del centro se han instalado recursos de VOZIP, para facilitar la comunicación del personal docente y no docente y facilitar el paso de las llamadas a su destinatario.

En definitiva, el **equipamiento digital del centro**, tanto en número de dispositivos como en calidad de los mismos, es óptimo para impartir la docencia híbrida.



Durante el presente curso, la intención es sacar el máximo rendimiento a los recursos tecnológicos con los que ya cuenta el centro e ir introduciendo dispositivos más sofisticados a medida que se van acabando su vida útil. En estos momentos aún no hemos recibido las pantallas táctiles que sustituirán a las pizarras digitales, pero se prevé que llegarán en los próximos meses. Asimismo, se prevé la instalación de varios puestos informáticos en la sala de profesores que permitan la planificación del trabajo de los profesores que lo requieran.

En relación a los **espacios** para el proceso de enseñanza aprendizaje, destacar que la docencia se imparte, casi exclusivamente, en el aula de referencia, salvo los refuerzos y desdobles, en los que se utiliza un aula específica que cuenta con los recursos y materiales necesarios. De manera puntual se usan los espacios exteriores del centro. Por ejemplo, durante el pasado curso se ha dinamizado el uso de la biblioteca, donde se realizaron varias animaciones a la lectura; en el último trimestre se puso en marcha la radio escolar con alumnos de Ed. Infantil, además, los patios fueron un lugar de encuentro para llevar a cabo actividades que involucran a alumnos de distintos niveles, como en el día del libro o la yincana de la Semana de la Salud.

Desarrollo profesional

Existe una **trayectoria previa** de formación continua en el manejo básico de la plataforma TEAMS llevada a cabo por el claustro durante los cursos 20/21 y 21/22 en la que, de manera gradual, se han ido consolidando varias figuras de liderazgo que muestran su disposición a compartir experiencias y a formar al resto del personal del centro.

Además, en el curso 22/23 se ha ahondado en el uso de las nuevas tecnologías por parte del profesorado y alumnos, mediante el aprendizaje y puesta en marcha de herramientas como:

- Tinkercad
- Herramientas de EducaMadrid
- Liveworksheets
- MadRead
- Metodologías Activas

De cara a poner en marcha actividades formativas enfocadas al cambio metodológico y la digitalización de las aulas, la **línea de trabajo** propuesta iría encaminada prioritariamente a formar al profesorado en la utilización de las herramientas como exelearnig y la grabación de vídeos y colocación de subtítulos como recurso para hacer más accesible los contenidos a los alumnos que presenten dificultades de distinta índole.

Pedagogía: apoyos y recursos

En relación al uso de **entornos virtuales de aprendizaje**, el centro tiene implantada la plataforma TEAMS de Microsoft que se utiliza de forma habitual en la mayoría de los niveles como un claro soporte a la enseñanza presencial, para la creación de contenidos y compartición de recursos y actividades, así como en situaciones de confinamiento de grupos y/o alumnado. En Ed. Infantil, TEAMS se emplea mayoritariamente para compartir archivos o para recordar información relevante a las familias.



Gracias a la formación realizada en los últimos cursos académicos, una gran parte del profesorado conoce **aplicaciones y recursos educativos en línea** disponibles (REA) y es capaz de modificarlos y/o crear nuevos recursos a niveles básicos según sus necesidades (Genially, Canva, Kahoot, etc...).

En cuanto a la formación del profesorado sobre protección de datos, el curso pasado se hizo una sesión formativa que se ha ido complementando con información puntual compartida en TEAMS por parte del Equipo Directivo. De esta manera, estamos más preparados para hacer una gestión adecuada de los datos personales que manejamos.

Pedagogía: implementación en el aula

A nivel de etapa, únicamente existen **proyectos interdisciplinares** trimestrales en Ed. Infantil pero, en líneas generales, dichos proyectos no implican la utilización sistemática de las TIC para diseñarlos. El resto del alumnado del centro usa las TIC de forma habitual para realizar algunas actividades básicas propuestas por el profesorado, acceder a contenido multimedia o usar la gamificación para reforzar contenidos.

A nivel de centro, incorporado dentro del plan de mejora en competencia lingüística, se desarrollan dos actuaciones que implican el manejo de la plataforma TEAMS y la mejora de la competencia digital del alumnado: la **revista escolar** (“Parrokids”) de difusión digital y trimestral y la **radio escolar** (podcasting).

En el caso del **alumnado ACNEAE**, se utilizan habitualmente herramientas digitales proporcionadas por el centro para realizar actividades específicas y adaptadas a estos alumnos. Las maestras del equipo de apoyo se respaldan en herramientas como Canva, Pixton o Genially para realizar sus proyectos, que en ocasiones hacen extensible a todo el alumnado del centro, como puede ser durante la semana de la inclusión.

El planteamiento para este curso es incorporar y afianzar el uso de las herramientas que se introdujeron en las formaciones del curso anterior, contando con el apoyo de la maestra CompDigEdu en el aula para ayudar a planificar la sesión y resolver dudas técnicas a los compañeros.

Evaluación

Se constata que la mayor parte del claustro continúa evaluando de “forma manual”, a través de hojas de cálculo o mediante otras aplicaciones y que no está implantado el uso de las **herramientas** de Educamadrid (Cuaderno de calificaciones de Raíces) para el registro y almacenamiento de notas y calificaciones o para la realización de pruebas telemáticas.

Sin embargo, durante el pasado curso un pequeño número de profesores ha empezado a implantar herramientas de evaluación digitales como Quizizz o Kahoot.

Competencias del alumnado

Gracias a la implementación de desdobles de Informática en los últimos cuatro cursos de Ed. Primaria que se han puesto en marcha este curso, se observa una mejora significativa en la competencia digital del alumnado de estos niveles. Los grupos se han iniciado en el manejo de algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de textos, búsqueda de información, etc.)



pero los recursos creados están muy estructurados por el docente tanto en forma como contenido. En este curso, dichos desdobles van a desaparecer para implantar la asignatura de Tecnología y Robótica que contará con una sesión semanal en los cursos de 3º a 6º.

De cara al curso 23/24 con la implantación del currículo de la LOMLOE en todos los niveles de Ed. Primaria, las **programaciones** de aula de dichos niveles habrán de incluir la enseñanza en el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula, la búsqueda y manejo de información fiable en internet, así como un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado según los niveles educativos.

Por último, el centro dispone de un **plan o protocolo de comunicación digital de centro** que regula los cauces de comunicación entre docentes y alumnado garantizando una homogeneidad entre etapas y niveles.

Familias e interacción con el Centro

Las familias del centro están acostumbradas a usar las herramientas tecnológicas y las aplicaciones básicas como el e-mail o Raíces a nivel básico (justificación de faltas y boletines de notas). Los alumnos de cursos bajos, que no son autónomos en el manejo de TEAMS, dependen de la capacidad de sus familias para poder acceder desde casa y no todas tienen un buen manejo.

La **comunicación entre familias y equipo docente** se realiza a través de Raíces, el teléfono, las tutorías presenciales, videoconferencias y la agenda escolar. El profesorado no utiliza su cuenta de correo corporativa para contactar con los e-mails personales de las familias de sus alumnos. Sin embargo, las familias sí pueden contactar con la cuenta de e-mail institucional del propio centro que se encarga de realizar una tarea de filtrado previo: bien transmitiendo la información al profesorado implicado, bien recomendando a la familia otra vía de contacto (Raíces, teléfono, cita presencial, etc.).

En relación al **plan o protocolo de comunicación digital de centro**, una opción de mejora consistiría en implantar el uso generalizado de la app Roble para que las comunicaciones (calificaciones, boletines de notas, ausencias, etc.) entre el centro y las familias discurran por una única vía que es la que además van a emplear cuando pasen a la etapa de Ed. Secundaria.

Web y redes sociales

Existe web del centro estética, dinámica y funcional alojada en EducaMadrid desde hace tres cursos. Tanto el centro como el aula Cometas cuentan además con perfiles activos en dos redes sociales (Facebook e Instagram, respectivamente) y estos incluyen información actualizada para alumnado, familias y profesorado.



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Nivel heterogéneo de competencia digital docente.
- Necesidad de formación del equipo docente en metodologías activas así como en determinadas herramientas de EducaMadrid, Raíces y demás plataformas educativas con convenio.
- Necesidad de dotar de más recursos tecnológicos para garantizar su uso por todas las etapas y/o niveles.
- Uso indebido de los medios digitales con fines no educativos.
- Necesidad de garantizar una correcta protección de datos.

Fortalezas

- Desdobles de informática de 3º a 6º, que pasarán a ser una asignatura propia en el curso 23/24.
- Coordinador TIC formado e implicado.
- Web de centro, dinámica y actualizada.
- Disponibilidad de la figura CompdígEdu para colaborar en el uso de diversas herramientas digitales en el aula.
- Plan de mejora de la competencia lingüística (podcasting y revista escolar).
- Línea de formación consolidada a nivel de centro dirigida a la implantación en el centro de la plataforma TEAMS.
- Infraestructura de red adecuada (propia y de Escuelas Conectadas).
- Plan de apertura del centro a las familias.
- Aula de proyectos con puestos informáticos, un estudio de radio, equipos de trabajo, croma, etc.
- Parte del profesorado ha mostrado interés en acreditar su nivel de competencia digital docente.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Reticencia al cambio y/o al uso de nuevas tecnologías en el aula.
- Excesiva carga de trabajo burocrático.
- Baja competencia digital de gran parte de las familias
- Falta de tiempo.
- Rapidez de los cambios tecnológicos.
- Aumento de la brecha digital debido a situaciones de vulnerabilidad social y económica del alumnado.



Oportunidades

- Existencia de perfiles de liderazgo dentro del centro.
- Motivación intrínseca del alumnado hacia las nuevas tecnologías y las metodologías activas.
- Disposición y receptividad del equipo docente para formarse en el uso de las tecnologías como medio de mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Herramientas tecnológicas para garantizar la atención a la diversidad.
- Implicación y colaboración de las familias.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Al inicio del presente curso 23/24, el centro ha considerado necesario priorizar las siguientes **áreas de impacto base**:

- A. Liderazgo.
- B. Colaboración y redes
- C. Infraestructuras y equipos.
- D. Desarrollo profesional
- E. Pedagogía: apoyos y recursos
- F. Pedagogía: implementación en el aula.

En otro orden de importancia, el PDC refleja además el desarrollo de las siguientes **áreas de trabajo**:

- G. Evaluación
- H. Competencia de alumnado
- MF. Módulo de familias.
- MD. Módulo de difusión.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Continuar con el desarrollo de la estrategia digital de centro para la comunicación del claustro.

Objetivo específico 1: Utilizar el entorno virtual de TEAMS como medio de comunicación de los miembros del claustro de profesores.

Actuación 1: gestión de equipos y canales.

Responsable: Dirección, TIC, y profesores.

Recursos: TEAMS

Temporalización Sept-oct

Objetivo específico 2: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas).

Actuación 1: Incluir un punto en el orden del día de las CCP para valorar la implementación del PDC en las aulas.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: TEAMS

Temporalización: trimestralmente.

Indicador de logro: Conseguido/no conseguido

Valoración:



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fortalecer e impulsar el uso colaborativo con redes docentes y centros educativos externos.

Objetivo específico: Implementar etweening en el centro.

Actuación 1: Utilizar el programa Sí para desarrollar una actividad etweening con otros centros.

Responsable. Coordinadora del Programa Sí.

Recursos: Etweening.

Temporalización. A lo largo del curso

Indicador de logro: conseguido/no conseguido.

Valoración



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico 1:

Elaborar un manual de uso o recopilatorio de uso de las nuevas pantallas digitales que está instalando la CAM en las aulas de los centros.

Actuación 1: Elaboración de manuales en forma de infografías.

Responsable: CompDigEdu y TIC.

Recursos: Nuevas pantallas táctiles facilitadas por la CAM

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro. Conseguido/no conseguido.

Valoración

Objetivo específico 2: Generar documentación relativa al aula de proyectos.

Actuación 1: Generar instrucciones de uso del nuevo espacio a disposición del profesorado.

Responsable: Responsable CompDigEdu y coordinador TIC.

Recursos: aula de proyectos

Temporalización: A partir del 1º trimestre

Indicador de logro: Conseguido/no conseguido.

Valoración:



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Formar al profesorado en ExeLearning y edición de vídeos subtítulos.

Objetivo específico: Crear actividades basadas en exelearning.

Actuación 1: Elaboración de portafolio con las evidencias del B 1.1 del CDD.

Responsable: Responsable de la actividad.	Recursos. Aula Virtual y actividad relacionada.	Temporalización. A lo largo del curso.
Indicador de logro. Tener un Aula Virtual de consulta de la actividad seleccionada.		Valoración



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico 1: Aprender a subtítular los vídeos creados para uso del centro y docencia.

Actuación 1: Formación en edición de vídeo (OBS)

Responsable: Maestros y maestras del centro.	Recursos. OBS	Temporalización. A lo largo del curso.
Indicador de logro. Conseguido/no conseguido.		Valoración

Objetivo específico 2:

Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.

Actuación 1: Establecer un protocolo de actuación en materia de uso responsable de datos personales.

Responsable: responsable CompDigEdu y TIC.	Recursos: CANVA	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: Elaborado/no elaborado		Valoración:

Actuación 2: Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Protocolo o decálogo elaborado.	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: Conseguido/no conseguido		Valoración:



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivo específico 1: Introducir el uso de plataformas digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1: Incluir, al menos, una lectura de la plataforma de lectura digital MadRead de EP1 a EP3 dentro del Plan Lector del centro.

Responsable: Equipo docente y CompDigEdu	Recursos: plataforma Madread.	Temporalización: 3º trimestre curso.
--	-------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro: Logrado/no logrado	Valoración: No conseguido.
--	----------------------------

Actuación 2: Elaborar cuaderno de fichas interactivas personalizadas (para atender las diferencias individuales – orden 130) en la plataforma LiveWorksheet.

Responsable: Equipo docente y CompDigEdu	Recursos: plataforma LiveWorksheet.	Temporalización: a lo largo del curso.
--	-------------------------------------	--

Indicador de logro: Logrado/no logrado	Valoración: No conseguido.
--	----------------------------



Dirección General de Recursos Humanos
 CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
 UNIVERSIDADES, CIENCIA
 Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
 Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

G. EVALUACIÓN		
Objetivo estratégico: sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Objetivo específico 1: utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Actuación 1: asesorar al profesorado en el uso del cuaderno de Raíces.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Plataforma Raíces.	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: Conseguido/No conseguido.		Valoración:
Actuación 2: Generalizar el uso del cuaderno de Raíces para registrar, procesar e informar a las familias de las calificaciones del alumnado.		
Responsable: Equipo docente, responsable CompDigEdu y Equipo Directivo	Recursos: Plataforma Raíces.	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: Conseguido/No conseguido.		Valoración:



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



R Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica. Usar los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.

Objetivo específico: Ampliar la asignatura TYR de 4º a 6º de Ed. Primaria.

Actuación 1: manejo de herramientas digitales para la elaboración de trabajos y proyectos escolares.

Responsable: dirección y coordinador TIC.

Sala de informática, aula de proyectos.

Temporalización. A lo largo del curso.

Indicador de logro: conseguido/ no conseguido.

Valoración



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Competencia digital ciudadana de las familias.

Objetivo específico: Favorecer la conciliación laboral de las familias con la escuela facilitando la posibilidad de solicitar tutorías virtuales.

Actuación 1: información y coordinación del profesorado del centro para establecer la herramienta que se utilizará en el caso de solicitar tutoría virtual.

Responsable. Maestros y maestras del centro, TIC
y CompDigEdu.

Recursos. Jitsi.

Temporalización. 1º Trimestre.

Indicador de logro: Realizar las tutorías que se soliciten de un modo online.

Valoración



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO CEIP PÁRROCO DON VICTORIANO

CÓDIGO DE CENTRO 28001149

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Reforzar la importancia de las redes sociales para comunicación con todos los miembros de la comunidad educativa (padres, alumnos, profesores, otros centros ...)

Objetivo específico: Promover las redes sociales de carácter educativo del profesorado de un modo individual o colaborativo.

Actuación 1:

Responsable. Dirección.	Recursos. Diferentes redes sociales.	Temporalización. A lo largo del curso.
Indicador de logro. Enriquecimiento de las RRSS del centro.		Valoración