

## **Situación de Aprendizaje: Creación de un periódico sobre ...**

**Nivel:** 4.<sup>º</sup> de ESO

**Materia:** Historia/Lengua Castellana y Literatura

**Duración:** 8 sesiones

### **Justificación Historia:**

Esta situación de aprendizaje tiene como objetivo que el alumnado conozca y comprenda los principales acontecimientos de XXXX a través de la creación de un periódico. Esta metodología fomenta el aprendizaje activo, el trabajo en equipo y el desarrollo de la competencia digital y comunicativa.

### **Justificación Lengua castellana y Literatura:**

Esta situación de aprendizaje tiene como objetivo que el alumnado desarrolle la capacidad de redactar textos periodísticos objetivos basados en acontecimientos del Período de Entreguerras (1919-1939). Mediante la creación de un periódico, se fomentará el aprendizaje de los géneros periodísticos informativos y el desarrollo de la competencia comunicativa y crítica, previos al trabajo exhaustivo cos los textos periodísticos de opinión.

---

**Producto final.** Periódico maquetado digitalmente. Debe constar de portada, dos noticias, un reportaje, una entrevista a un autor de literatura en lengua española y un cartel de obra teatral. Todo contextualizado en la época histórica asignada a cada equipo.

---

## **Elementos curriculares prescriptivos**

**Basado en el Real Decreto 217/2022 de 29 de marzo del 2022**

<b>Perfil de salida descriptores operativos</b>	<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	
CCL2, CCL3, CCL5, CP2, STEM4, CD1, CPSAA4, CC3.	4. Comprender, interpretar y valorar textos escritos, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y	4.1 Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales de cierta complejidad que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las	<b>B. Comunicación</b> Estrategias de producción escritas y multimodales siguientes aspectos:

	<p>la forma y evaluando su calidad y fiabilidad, para dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos y para construir conocimiento.</p>	<p>inferencias necesarias.</p> <p>4.2 Valorar críticamente el contenido y la forma de textos de cierta complejidad evaluando su calidad y fiabilidad, así como la eficacia de los procedimientos lingüísticos empleados.</p>	<p><b>1. Los géneros discursivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secuencias textuales argumentativas.</li> <li>- Propiedades textuales</li> </ul> <p><b>2. Procesos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacción oral y escrita conversacional y colectiva. Resolución dialogada.</li> <li>- Comprensión lectora. La intención del emisor. El significado verbal e icónico. Vocabulario.</li> <li>- Alfabetización mediante la información con criterios de valoración, reorganización propia y transformación de manera creativa y original en las plataformas virtuales.</li> </ul> <p><b>4. Reconocimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La expresión de la intención argumentativo. Ideas y creencias deícticas (fórmulas situacionales de comunicación).</li> <li>- Recursos lingüísticos de la comunicación.</li> <li>- Mecanismos de contraste, explicación. Mecanismos de referencia (nominalizaciones y cláusulas).</li> <li>- Uso coherente de los recursos en la coordinación entre lo ya comentado y lo relatado.</li> <li>- Corrección lingüística. Uso de diccionarios y otros recursos en soporte analógico.</li> <li>- Los signos de puntuación y su relación con el significado.</li> </ul>
CCL1, CCL3, CCL5, STEM1, CD2, CD3, CPSAA5, CC2.	<p>5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos, atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y para dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</p>	<p>5.1 Planificar la redacción de textos escritos y multimodales de cierta extensión atendiendo a la situación comunicativa, al destinatario, al propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta; y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</p> <p>5.2 Incorporar procedimientos para enriquecer los textos atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical.</p>	<p><b>B. Comunicación</b></p> <p>Estrategias de producción de textos escritos y multimodales. Los siguientes aspectos:</p> <p><b>1. Contexto: comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Componentes del contexto: situación y carácter de la comunicación; interlocutores; propósito; canal de comunicación.</li> </ul> <p><b>2. Los géneros discursivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiedades textuales</li> </ul> <p><b>3. Procesos.</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacción oral y escrita conversacional y colectiva. Resolución dialogada.</li> <li>- Producción escrita en diferentes soportes. Pensamiento: toma de decisiones, resúmenes, definiciones, resúmenes.</li> <li>- Alfabetización mediante la información con criterios de valoración, reorganización propia y transformación de manera creativa y crítica en plataformas virtuales.</li> </ul> <p><b>4. Reconocimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La expresión de la intención argumentativo. Ideas deícticas (fórmulas situacionales de comunicación).</li> <li>- Recursos lingüísticos de la comunicación.</li> <li>- Mecanismos de construcción gramaticales y léxicos abstracto).</li> <li>- Uso coherente de los recursos en la coordinación de lo relatado.</li> <li>- Corrección lingüística. Uso de diccionarios en soporte analógico.</li> <li>- Los signos de puntuación. Su relación con el significado.</li> </ul>
CCL1, CCL2, CP2, STEM1, STEM2, CPSAA5.	<p>9. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos y reflexionar de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, para aumentar el repertorio comunicativo y para mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de comprensión e interrelación crítica.</p>	<p>9.1 Revisar los textos propios de manera progresivamente autónoma y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística e interlingüística con el metalenguaje específico.</p> <p>9.2 Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua y el metalenguaje específico.</p>	<p><b>D. Reflexión sobre la competencia</b></p> <p>Elaboración de conocimientos lingüístico con un lector. Comparación y clasificación entre lenguas, atendiendo a aspectos culturales. Diferencias relevantes entre lenguas, atendiendo a aspectos culturales.</p>

**Competencias clave:** **CCL** competencia en comunicación lingüística. **CP** competencia plurilingüe. **STEM** competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología. **CD** competencia digital. **CPSAA** competencia personal, social y de aprender a aprender. **CC** competencia ciudadana. **CE** competencia emprendedora. **CCEC** competencia en conciencia y expresión culturales.

### Objetivos generales de aprendizaje de Historia.

- Identificar los principales acontecimientos y cambios políticos, económicos y sociales del Período de Entreguerras.

2. Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis a través de la selección y redacción de noticias.
  3. Fomentar el trabajo en equipo mediante la organización y edición del periódico.
  4. Utilizar herramientas digitales para la maquetación y difusión del periódico.
  5. Reflexionar sobre la importancia de la información y la prensa en la formación de la opinión pública.
- 

## **Metodología**

- Aprendizaje cooperativo

### **Desarrollo de las sesiones.**

#### **Sesión 1: Introducción y organización**

**Objetivo:** Fomentar el trabajo en equipo mediante la organización del periódico.

**Competencias específicas:** 4

**Criterios de evaluación:** 4.1, 4.2

- Presentación del periódico con una breve exposición del docente con apoyo visual.
- Explicación del proyecto y asignación de roles: redactores, editores, diseñadores, correctores.
- Formación de grupos y selección de temas (grupo fijo de 4 personas). Asignación de texto a cada alumno:
  - Nazismo
  - Stalinismo
  - Segunda Guerra Mundial
  - Guerra Civil
  - Franquismo
  - Vanguardias

**Trabajo individual previo:** investigación y análisis de ejemplos de noticias, reportaje y entrevista.

Objetivo del trabajo individual: Comprender la estructura y características de los textos periodísticos objetivos/ Reflexionar sobre la importancia de la objetividad y el rigor informativo en la prensa.

#### **Sesiones 2-3. Redacción y edición**

**Objetivo:** Desarrollar habilidades de redacción de textos periodísticos objetivos (noticia, reportaje y entrevista)/ Reflexionar sobre la importancia de la objetividad y el rigor informativo en la prensa.

- Redacción de textos siguiendo las características de los textos periodísticos objetivos analizados (noticia, reportaje y entrevista).
- Profesor: revisión de contenidos, de la coherencia, cohesión y objetividad en los textos.

**Competencias específicas:** 5 y 9

**Criterios de evaluación: 5.1, 5.2; 9.1, 9.2**

## **Sesiones 4-5: Maquetación y presentación**

**Objetivo: Utilizar herramientas digitales para la maquetación del periódico.**

- Uso de herramientas digitales para el diseño del periódico (Canva, Word, Google Docs).
- Publicación en formato digital e impresión para exposición en el aula.
- Presentación de los periódicos y reflexión grupal sobre el proceso de trabajo y aprendizaje.

**Competencias específicas: 9**

**Criterios de evaluación: 9.1, 9.2**

---

### **Evaluación:**

#### **Formativa y procesual**

- Observación del trabajo en equipo y participación.
  - Rúbrica de evaluación del producto final. Anexos. (75%)
  - Listado de control para autoevaluación y coevaluación. (25%)
- 

### **Recursos:**

- Libros de texto y artículos históricos.
  - Manuales de estilo y guías de redacción periodística.
  - Periódicos digitales de archivo.
  - Herramientas digitales para la edición.
-

## Anexo I. Rúbrica general de evaluación del periódico.

<b>Portada</b>	Diseña una cabecera con todos los datos necesarios: 1.Nombre del periódico; 2.Datos técnicos: fecha, número de ejemplar, edición, año y precio <b>1 puntos</b>	Diseña una cabecera y falta alguno de los datos <b>0.5 puntos</b>	La cabecera no es apropiada <b>0 puntos</b>	X		
<b>Diseño del periódico</b>	Los elementos visuales de diseño son muy atractivos, motivan a la lectura y tienen relación con el tema. Se cuidan los detalles <b>1.5 puntos</b>	Los elementos visuales de diseño son atractivos, mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles. <b>1 puntos</b>	Los elementos visuales de diseño no son atractivos. Mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles <b>0.5 puntos</b>	Los elementos visuales de diseño son atractivos, no mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles. <b>0.5 puntos</b>	No se han cuidado ni el diseño ni los detalles. <b>0 puntos</b>	X
<b>Contenido</b>	El periódico incluye los elementos que se piden (noticia, reportaje, entrevista, cartel de estreno) <b>1 puntos</b>	Falta uno de los elementos <b>0,75 puntos</b>	Faltan dos de los elementos <b>0,5 puntos</b>	Faltan tres elementos <b>0,25 puntos</b>	No corresponde a lo que se ha pedido <b>0 puntos</b>	X
<b>Ortografía</b>	No posee faltas de ortografías, los párrafos son fáciles de leer, uso correcto de los signos de puntuación, espaciado y frases nominales. Todos los párrafos están conectados. <b>2 puntos</b>	Varios errores ortográficos (de 2 a 4) y mal uso de signos de puntuación (más de dos errores). <b>1 puntos</b>	Demasiados errores ortográficos. Algunos párrafos no tiene conexión con los otros. <b>0 puntos</b>	X		
<b>Noticia</b>	Redacción correcta de la noticia. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. <b>2 puntos</b>	Alguno de los parámetros de la noticia no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. <b>1 puntos</b>	No es correcta o no aparece en el periódico. <b>0 puntos</b>	X		
<b>Reportaje</b>	Redacción correcta del reportaje. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. <b>2 puntos</b>	Alguno de los parámetros del reportaje no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. <b>1 puntos</b>	No es correcto o no aparece en el periódico. <b>0 puntos</b>	X		
<b>Entrevista</b>	Redacción correcta de la entrevista. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. <b>2 puntos</b>	Alguno de los parámetros de la entrevista no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. <b>1 puntos</b>	No es correcta o no aparece en el periódico. <b>0 puntos</b>	X		
<b>Cartel de estreno teatral</b>	Incluye el cartel de estreno de una obra de teatro: título, autor y datos principales. Imagen y diseño acertado. <b>2 puntos</b>	Imagen y diseño no acertado o falta algún dato relevante. <b>1 puntos</b>	No es correcta o no aparece en el periódico. <b>0 puntos</b>	X		

Anexo II. Lista de control de autoevaluación y coevaluación. **Autoevaluación y coevaluación**

**Nombre del alumno:**

	SÍ	NO	A VECES/ REGULAR
<b>Participación Activa:</b> <b>AUTOEVALUACIÓN</b> Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			
<b>Colaboración:</b> <b>AUTOEVALUACIÓN</b> Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			
<b>Comunicación Efectiva:</b> <b>AUTOEVALUACIÓN</b> Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			
<b>Cumplimiento de Responsabilidades:</b> <b>AUTOEVALUACIÓN</b> Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			

**Calidad del Trabajo:**  
**AUTOEVALUACIÓN**  
**Compañero 1**  
**Compañero 2**  
**Compañero 3**