

Situación de Aprendizaje: Creación de un periódico sobre ...

Nivel: 4.º de ESO

Materia: Historia/Lengua Castellana y Literatura

Duración: 8 sesiones

Justificación Historia:

Esta situación de aprendizaje tiene como objetivo que el alumnado conozca y comprenda los principales acontecimientos de XXXX a través de la creación de un periódico. Esta metodología fomenta el aprendizaje activo, el trabajo en equipo y el desarrollo de la competencia digital y comunicativa.

Justificación Lengua castellana y Literatura:

Esta situación de aprendizaje tiene como objetivo que el alumnado desarrolle la capacidad de redactar textos periodísticos objetivos basados en acontecimientos del Período de Entreguerras (1919-1939). Mediante la creación de un periódico, se fomentará el aprendizaje de los géneros periodísticos informativos y el desarrollo de la competencia comunicativa y crítica, previos al trabajo exhaustivo con los textos periodísticos de opinión.

Producto final. Periódico maquettato digitalmente. Debe constar de portada, dos noticias, un reportaje, una entrevista a un autor de literatura en lengua española y un cartel de obra teatral. Todo contextualizado en la época histórica asignada a cada equipo.

Elementos curriculares prescriptivos

Basado en el Real Decreto 217/2022 de 29 de marzo del 2022

Perfil de salida descriptores operativos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	
CCL2, CCL3, CCL5, CP2, STEM4, CD1, CPSAA4, CC3.	4. Comprender, interpretar y valorar textos escritos, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y	4.1 Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales de cierta complejidad que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las	B. Comunicación Estrategias de producción de textos escritos y multimodales. Los siguientes aspectos:

	la forma y evaluando su calidad y fiabilidad, para dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos y para construir conocimiento.	inferencias necesarias.	1. Los géneros discursivos. <ul style="list-style-type: none"> - Secuencias textuales argumentativas. - Propiedades textuales.
		4.2 Valorar críticamente el contenido y la forma de textos de cierta complejidad evaluando su calidad y fiabilidad, así como la eficacia de los procedimientos lingüísticos empleados.	2. Procesos. <ul style="list-style-type: none"> - Interacción oral y escrita, conversacional y comunicativa, resolución dialogada. - Comprensión lectora. La intención del emisor verbal e icónico. Valoración de la información con criterios de valoración, reorganización propios y transformación creativa y uso de plataformas virtuales. 4. Reconocimiento. <ul style="list-style-type: none"> - La expresión de la argumentación. Identificación deícticas (fórmulas de situaciones de comunicación). - Recursos lingüísticos de comunicación. - Mecanismos de cohesión: contraste, explicación. Mecanismos de referencia (nominalizaciones). - Uso coherente de la coordinación en la coordinación del relato. - Corrección lingüística. Uso de diccionarios en soporte analógico. - Los signos de puntuación. Su relación con el significado.
CCL1, CCL3, CCL5, STEM1, CD2, CD3, CPSAA5, CC2.	5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos, atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y para dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.	5.1 Planificar la redacción de textos escritos y multimodales de cierta extensión atendiendo a la situación comunicativa, al destinatario, al propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta; y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.	B. Comunicación. <p>Estrategias de producción de textos escritos y multimodales en los siguientes aspectos:</p> 1. Contexto: comunicación. <ul style="list-style-type: none"> - Componentes del contexto: situación y carácter de la comunicación; interlocutores; propósito; canal de comunicación.
		5.2 Incorporar procedimientos para enriquecer los textos atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical.	2. Los géneros discursivos. <ul style="list-style-type: none"> - Propiedades textuales. 3. Procesos.

			<ul style="list-style-type: none"> - Interacción oral y escrita: conversacional y comunicativa; resolución dialogada. - Producción escrita: en diferentes soportes; pensamiento: toma de decisiones, definiciones, resúmenes. - Alfabetización mediática: información con crítica; valoración, reorganización de propios y transformados; manera creativa y responsable; plataformas virtuales. <p>4. Reconocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - La expresión de la argumentación. Ideología deícticas (fórmulas de situaciones de comunicación). - Recursos lingüísticos de comunicación. - Mecanismos de comunicación gramaticales y léxicos (abstracto). - Uso coherente de la lengua en la coordinación del relato. - Corrección lingüística. Uso de diccionarios en soporte analógico. - Los signos de puntuación. Su relación con el significado.
CCL1, CCL2, CP2, STEM1, STEM2, CPSAA5.	9. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos y reflexionar de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, para aumentar el repertorio comunicativo y para mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de comprensión e interrelación crítica.	<p>9.1 Revisar los textos propios de manera progresivamente autónoma y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística e interlingüística con el metalenguaje específico.</p> <p>9.2 Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua y el metalenguaje específico.</p>	<p>D. Reflexión sobre la lengua</p> <p>Elaboración de conocimiento lingüístico con un lenguaje comparativo y clasificatorio entre lenguas, atendiendo a las diferencias relevantes atendiendo a aspectos lingüísticos.</p>

Competencias clave: **CCL** competencia en comunicación lingüística. **CP** competencia plurilingüe. **STEM** competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología. **CD** competencia digital. **CPSAA** competencia personal, social y de aprender a aprender. **CC** competencia ciudadana. **CE** competencia emprendedora. **CCEC** competencia en conciencia y expresión culturales.

Objetivos generales de aprendizaje de Historia.

1. Identificar los principales acontecimientos y cambios políticos, económicos y sociales del Período de Entreguerras.

2. Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis a través de la selección y redacción de noticias.
3. Fomentar el trabajo en equipo mediante la organización y edición del periódico.
4. Utilizar herramientas digitales para la maquetación y difusión del periódico.
5. Reflexionar sobre la importancia de la información y la prensa en la formación de la opinión pública.

Metodología

- Aprendizaje cooperativo

Desarrollo de las sesiones.

Sesión 1: Introducción y organización

Objetivo: Fomentar el trabajo en equipo mediante la organización del periódico.

Competencias específicas: 4

Criterios de evaluación: 4.1, 4.2

- Presentación del periódico con una breve exposición del docente con apoyo visual.
- Explicación del proyecto y asignación de roles: redactores, editores, diseñadores, correctores.
- Formación de grupos y selección de temas (grupo fijo de 4 personas). Asignación de texto a cada alumno:
 - Nazismo
 - Stalinismo
 - Segunda Guerra Mundial
 - Guerra Civil
 - Franquismo
 - Vanguardias

Trabajo individual previo: investigación y análisis de ejemplos de noticias, reportaje y entrevista.

Objetivo del trabajo individual: Comprender la estructura y características de los textos periodísticos objetivos/ Reflexionar sobre la importancia de la objetividad y el rigor informativo en la prensa.

Sesiones 2-3. Redacción y edición

Objetivo: Desarrollar habilidades de redacción de textos periodísticos objetivos (noticia, reportaje y entrevista)/ Reflexionar sobre la importancia de la objetividad y el rigor informativo en la prensa.

- Redacción de textos siguiendo las características de los textos periodísticos objetivos analizados (noticia, reportaje y entrevista).
- Profesor: revisión de contenidos, de la coherencia, cohesión y objetividad en los textos.

Competencias específicas: 5 y 9

Criterios de evaluación: 5.1, 5.2; 9.1, 9.2

Sesiones 4-5: Maquetación y presentación

Objetivo: Utilizar herramientas digitales para la maquetación del periódico.

- Uso de herramientas digitales para el diseño del periódico (Canva, Word, Google Docs).
- Publicación en formato digital e impresión para exposición en el aula.
- Presentación de los periódicos y reflexión grupal sobre el proceso de trabajo y aprendizaje.

Competencias específicas: 9

Criterios de evaluación: 9.1, 9.2

Evaluación:

Formativa y procesual

- Observación del trabajo en equipo y participación.
- Rúbrica de evaluación del producto final. Anexos. (75%)
- Listado de control para autoevaluación y coevaluación. (25%)

Recursos:

- Libros de texto y artículos históricos.
 - Manuales de estilo y guías de redacción periodística.
 - Periódicos digitales de archivo.
 - Herramientas digitales para la edición.
-

Anexo I. Rúbrica general de evaluación del periódico.

Portada	Diseña una cabecera con todos los datos necesarios: 1.Nombre del periódico; 2.Datos técnicos: fecha, número de ejemplar, edición, año y precio 1 puntos ✕	Diseña una cabecera y falta alguno de los datos 0.5 puntos ✕	La cabecera no es apropiada 0 puntos ✕		
Diseño del periódico	Los elementos visuales de diseño son muy atractivos, motivan a la lectura y tienen relación con el tema. Se cuidan los detalles 1.5 puntos ✕	Los elementos visuales de diseño son atractivos, mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles. 1 puntos ✕	Los elementos visuales de diseño no son atractivos. Mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles 0.5 puntos ✕	Los elementos visuales de diseño son atractivos, no mantienen relación con el tema. No se cuidan los detalles. 0.5 puntos ✕	No se han cuidado ni el diseño ni los detalles. 0 puntos ✕
Contenido	El periódico incluye los elementos que se piden (noticia, reportaje, entrevista, cartel de estreno) 1 puntos ✕	Falta uno de los elementos 0,75 puntos ✕	Faltan dos de los elementos 0,5 puntos ✕	Faltan tres elementos 0,25 puntos ✕	No corresponde a lo que se ha pedido 0 puntos ✕
Ortografía	No posee faltas de ortografías, los párrafos son fáciles de leer, uso correcto de los signos de puntuación, espaciado y frases nominales. Todos los párrafos están conectados. 2 puntos ✕	Varios errores ortográficos (de 2 a 4) y mal uso de signos de puntuación (más de dos errores). 1 puntos ✕	Demasiados errores ortográficos. Algunos párrafos no tiene conexión con los otros. 0 puntos ✕		
Noticia	Redacción correcta de la noticia. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. 2 puntos ✕	Alguno de los parámetros de la noticia no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. 1 puntos ✕	No es correcta o no aparece en el periódico. 0 puntos ✕		
Reportaje	Redacción correcta del reportaje. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. 2 puntos ✕	Alguno de los parámetros del reportaje no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. 1 puntos ✕	No es correcto o no aparece en el periódico. 0 puntos ✕		
Entrevista	Redacción correcta de la entrevista. Sigue la estructura indicada. La extensión es apropiada en el periódico. Demuestra trabajo. 2 puntos ✕	Alguno de los parámetros de la entrevista no es correcto. No demuestra cuidado en los detalles. 1 puntos ✕	No es correcta o no aparece en el periódico. 0 puntos ✕		
Cartel de estreno teatral	Incluye el cartel de estreno de una obra de teatro: título, autor y datos principales. Imagen y diseño acertado. 2 puntos ✕	Imagen y diseño no acertado o falta algún dato relevante. 1 puntos ✕	No es correcta o no aparece en el periódico. 0 puntos ✕		

Anexo II. Lista de control de autoevaluación y coevaluación. **Autoevaluación y coevaluación**

Nombre del alumno:

	SÍ	NO	A VECES/ REGULAR
Participación Activa: AUTOEVALUACIÓN Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			
Colaboración: AUTOEVALUACIÓN Compañero 1 Compañero 2 <i>Compañero 3</i>			
Comunicación Efectiva: AUTOEVALUACIÓN Compañero 1 Compañero 2 <i>Compañero 3</i>			
Cumplimiento de Responsabilidades: AUTOEVALUACIÓN Compañero 1 Compañero 2 Compañero 3			

Calidad del Trabajo:

AUTOEVALUACIÓN

Compañero 1

Compañero 2

Compañero 3

--

--

--