
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION DE LA SOBREDOTACION

SISTEMAS DEFINIDOS PARA LA IDENTIFICACIÓN

Los sistemas de identificación pueden enmarcarse en tres tipos:

- ❑ a través de pruebas subjetivas
 - ❑ a través de procedimientos formales y/o estandarizados
 - ❑ enfoques multifactoriales que integra información proveniente de diversas fuentes” (Howell, Hewards & Swassing, 1998)
-

SISTEMA DE CRITERIOS MULTIPLES (METODOS

MIXTOS (Pérez & Domínguez, 2000; Prieto, 1997)

- **Método de filtrado o diferencial:** Screening inicial; se aplica a toda una población de alumnos una batería de pruebas objetivas, tests estandarizados, etc. (inteligencia, creatividad, sociometría) y se selecciona un grupo a entre un 5 y un 15% de sujetos a partir de un punto de corte establecido a priori. Estudio en profundidad posterior de los individuos seleccionados, recogiendo información a través de diversas vías que aporten datos tanto cuantitativos como cualitativos de los mismos.
- **Método específico o de procedimientos acumulativos:** identificar sujetos a partir de la acumulación de datos obtenidos tras la aplicación de una batería de pruebas que recoge información de distintas fuentes. Se identifican partiendo de la apreciación previa de la posible existencia de una excepcionalidad, y maneja menor cantidad de sujetos

PROPUESTA DE ENFOQUE ESTRATEGICO (EOEP) (FASES)

- **ANALISIS DE LA DEMANDA DE IDENTIFICACION** Criterios a valorar:
 - Familiaridad con el alumno de quien hace la demanda
 - Grado de colegiación de la demanda.
 - Tipo de conocimiento de quien hace la demanda (conocimiento informal, conocimientos docentes, conocimientos específicos en sobredotación)
 - Grado de objetividad-subjetividad de los indicadores aportados.

- **SELECCIÓN DE TÉCNICAS:**
 - Aumentar o reducir la familiaridad de las fuentes.
 - Incrementar o reducir la información colegiada.
 - Aumentar o reducir el conocimiento específico.
 - Aumentar o reducir la objetividad .

- **DISEÑO DEL PROCEDIMIENTO:**
 - Definir el tiempo estratégico (reducido o amplio)
 - Definir que información ha de ser directa y que información indirecta.
 - Definir los espacios para recoger información individual, de interacción personal o de observación grupal (aula convencional, trabajo cooperativo, reunión con docentes, docentes-familia, familia)
 - Definir la secuencia y la simultaneidad de acciones.

FACTORES A TENER EN CUENTA AL DISEÑAR LA ESTRATEGIA

■ **Dónde se inicia:**

Puede surgir en base a observaciones del profesorado que trabaja con el niño (tutores y/u otros)

De observaciones realizadas por los padres en el entorno familiar.

De profesionales externos al centro que la familia ha buscado específicamente (gabinetes especializados en sobredotación o psicopedagógicos) o ante los que se ha encontrado por otros fines (Salud mental, servicios extraescolares, asociaciones..)

■ **Cómo incrementar la objetividad:**

- Técnicas de triangulación de observadores, técnicas y pruebas
- Perspectiva diacrónica: registros de desempeños.

■ **Motivos de la demanda de valoración:**

- Optimización-compensación
- Resolver un problema.
- Responder a la curiosidad.