VOCABULARY UNIT 2: ADJECTIVES

En esta nueva sección conocerás y estudiarás muchos ADJETIVOS, clasificados de diferente manera para que te sea más fácil. Empecemos con una tabla donde tienes adjetivos muy comunes y sus OPPOSITES (contrarios o antónimos):

Adjectives	Opposites
Beautiful /ˈbjuːtɪfʊl/	<u>U</u> gly /ˈʌgli/
Big /ˈbɪg/	Small /ˈsmɔːl/
Cheap /ˈtʃiːp/	Ex <u>pen</u> sive /ɪkˈspɛnsɪv/
Clean /ˈkliːn/	<u>Dir</u> ty /ˈd3: ^r ti/
<u>Ea</u> sy /ˈiːzi/	<u>Di</u> fficult /ˈdɪfɪkəlt/
Fast /ˈfɑːst/	Slow /ˈsləʊ/
Full /ˈfʊl/	<u>Em</u> pty /ˈεmpti/
Good /ˈgʊd/	Bad /ˈbæd/
High /ˈhaɪ/	Low /ˈləʊ/
Hot /'hpt/	Cold /ˈkəʊld/
Light /ˈlaɪt/	Dark /ˈdɑː ^r k/
Long /ˈlɒŋ/	Short /ˈʃɔː ^r t/
Old /ˈəʊld/	New /ˈnjuː/
/blue '\ blO	Young /ˈjʌŋ/
Rich /ˈrɪtʃ/	Poor /ˈpʊə ^r /
Right /ˈraɪt/	Left /ˈlɛft/
Right /ˈraɪt/	Wrong /ˈrɒŋ/
Safe /ˈseɪf/	<u>Dan</u> gerous /ˈdeɪndʒərəs/
The same /ˈseɪm/	<u>Di</u> fferent /ˈdɪfrənt/
Strong /ˈstrɒŋ/	Weak /ˈwiːk/
Tall /ˈtɔːl/	Short /ˈʃɔː ^r t/

COLOUR ADJECTIVES

Repasemos los colores más comunes en inglés, que, por supuesto, son adjetivos:

black /blæk/, **ye**llow /'jɛləʊ/, grey /'greɪ/, **o**range /'prɪndʒ/, brown /'braʊn/, pink /pɪŋk/, green /'griːn/, **pur**ple /'p3ː^rpəl/, silver /'sɪlvə^r/, gold /'gəʊld/

A la hora de aprender a usar estos adjetivos de color, es conveniente conocer estas preguntas para identificar dichos colores:

What colour is it? What colour are they? ¿De qué color es? / ¿De qué color son?

What colour is your car? It's green ¿De qué color es tu coche? Es verde

What colour are the notebooks? They're blue and yellow ¿De qué color son los cuadernos? Son azules y amarillos

Fíjate en las preguntas y en cómo se responden.

OPINION ADJECTIVES

Los adjetivos se pueden usar para expresar OPINIONES. En la siguiente tabla tienes una clasificación en dos grupos: los que tienen un sentido positivo y aquellos cuyo significado es negativo.

Positive Adjectives:	Negative Adjectives:
nice /ˈnaɪs/, great /ˈgreɪt/, fan <u>tas</u> tic /fænˈtæstɪk/	<u>aw</u> ful /ˈɔːfʊl/, <u>te</u> rrible /ˈtɛrɪb ^ə l/

Por supuesto, hay muchos más, pero estos te servirán por ahora Fíjate en los siguientes ejemplos para que veas cómo se usan estos adjetivos en una oración:

I think Susan is a very nice woman

Creo que Susan es una mujer muy simpática

This film is awful! I don't like it!

¡Esta película es horrible! ¡No me gusta!

El primer ejemplo contiene la estructura típica en inglés para introducir una opinión, I THINK (YO CREO / YO PIENSO) seguido de una oración con SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO. Aquí tienes un nuevo ejemplo:

I think my school is really good

Pienso que mi colegio es realmente bueno

ADJECTIVES OF FEELING

Como última categoría, vamos a estudiar los adjetivos que nos permiten expresar SENTIMIENTOS (FEELINGS), es decir, cómo nos sentimos. Mira las siguiente tabla:

Feelings
<u>An</u> gry /ˈæŋgri/
<u>Frigh</u> tened 'fraɪt ^ə nd/
<u>Hun</u> gry /ˈhʌŋgri/
<u>Thirs</u> ty /ˈθ3ː ^r sti/

Bored /ˈbɔː ^r d/	
<u>Ha</u> ppy /ˈhæpi/	
Sad /ˈsæd/	
Tired /ˈtaɪə ^r d/	
Cold /ˈkəʊld/	
Hot/'hot/	
Stressed /ˈstrɛst/	
Worried /'wʌrid/	

Para conocer cómo se siguiente alguien, utilizaremos la siguiente pregunta:

How do you feel?

¿Cómo te sientes? / ¿Cómo te encuentras?

Para responder, usa cualquiera de las dos fórmulas que te presentamos aquí:

I am / I'm + ADJECTIVE OF FEELING

I feel + ADJECTIVE OF FEELING Me siento + ADJETIVO DE EMOCIÓN

Fíjate en el siguiente ejemplo:

How do you feel, Margaret? I feel tired. Mondays are terrible! ¿Cómo te encuentras, Margaret? Me siento cansada. ¡Los lunes son horribles!

ATENCIÓN: las oraciones con adjetivos como HUNGRY, THIRSTY, HOT, COLD... se traducen en español con el verbo TENER. En cambio, en inglés UTILIZA EL VERBO TO BE (**NUNCA** HAVE!!!!!!):

Tengo sed. Quiero una cocacola **I'm thirsty**. I want a Coke

(NO!!!!!! I have thirsty. I want a coke)

RECUERDA!!!

- -No olvides revisar el apartado de GRAMÁTICA sobre los ADJETIVOS para tener más información sobre su uso.
- -Por último, en el apartado de WRITING tendrás que escribir una DESCRIPCIÓN, y ahí deberás usar ADJECTIVES. ¡Tenlo en cuenta!