

PLANTILLA PLAN DE DIFUSIÓN. COMPARTIDA EN MEDIATECA.

PARTICIPANTE: Diana Moreno del Val

CENTRO EDUCATIVO: Escuela de Hostelería y Turismo de Alcalá de Henares

LOCALIDAD: Alcalá de Henares

DISTRITO (SI PROCEDE): \_\_\_\_\_



ASPECTOS	NOMBRE DEL SERVICIO: “ <b>MOMENTOS DE ILUSIÓN Y DIVERSIÓN</b> ”.
<p>Canales que se usarán para la difusión del servicio.</p> 	<p><b>a) Acciones en medios de comunicación tradicionales:</b> es importante comunicar a nivel local puesto que el proyecto va destinado a personas que viven en Alcalá de Henares, por lo tanto nuestro público objetivo está en esta localidad.</p> <p>Los medios de comunicación local están interesados en las noticias de proximidad y en concreto esta actuación que está relacionada con la mejora social y la innovación educativa es de mucho interés para los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PRENSA LOCAL REVISTAS Y PERIODICOS</b></li><li>• <b>RADIO LOCAL</b></li><li>• <b>CORREO ELECTRÓNICO</b>, enviar notas de prensa a una base de datos elaborada por los alumnos/as que incluyen medios de comunicación, organismos oficiales que incluyen políticos y administración pública, especialistas en el ámbito social, especialistas en temas de educación, influencer y profesionales de la comunicación digital.</li><li>• <b>FOLLETOS y FLYER</b> para repartirlo por el barrio y asociaciones.</li><li>• <b>CARTELES</b> para informar de las actividades relevantes.</li></ul> <p><b>b) Acciones de comunicación en medios digitales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>BLOG</b>, se creará un blog a modo de periódico digital para ir informando de las novedades y desarrollo del proyecto. Este es un medio de comunicación con una inmediatez destacada, gratuito y del que podemos obtener un feedback y comunicación directa con los lectores.</li></ul> <p>Otro aspecto importante es que podemos medir perfectamente la audiencia y sabemos desde donde se están interesando por nuestro proyecto, además se puede elaborar una base de datos</p>

de personas interesadas para enviarles información y boletines informativos.

- **REDES SOCIALES**, otra vía importante de comunicación son las redes sociales. La elección de este medio es por su gran efectividad, por su gratuidad, porque se comunica a tiempo real, es una canal con el que podemos hablar con nuestro público y saber sus opiniones. Además, es una vía de comunicación viral que ayuda a mover la información entre un segmento de mercado interesado en la actividad por lo tanto también nos ayuda a segmentar nuestro público sabiendo muy bien de donde son y lo que les interesa de nuestra actividad.
  - **VIDEO**: Canal Youtube con la subida de dos videos semanales:
  - **FOTO**: Instagram dos aportaciones por semana.
  - **TEXTO**: Facebook dos aportaciones por semana:

**c) Acciones relacionadas con las Relaciones Públicas: esta es una parte muy importante en la comunicación, escojo esta forma de difundir nuestro proyecto porque es muy efectiva, se puede segmentar muy bien a la población que realmente interesa el proyecto y es bastante económica y cercana en el que se hablar directamente.**

- Organizar un taller en medio del proyecto para generar notoriedad, se puede organizar un desayuno para prensa con alguna actividad de **taller de cocina** para el colectivo objetivo.
- **Presentación del evento a las familias** de los alumnos del centro en un desayuno.
- **Presentación del evento a la comunidad educativa**, dirección área territorial, responsables de FP a nivel Conserjería y grupos de innovación educativa.
- Desayuno para **presentar el proyecto a Asociaciones Vecinales** y de empresario.
- **Desayuno colaborativo con todas las entidades colaboradoras.**
- **Presentación de un video** resumen en la escuela para alumnos/as, familias, profesores y profesionales de asuntos sociales así como los invitados al evento.
- Elaboración de **memoria** para enviar a prensa y otras organizaciones interesadas.
- Presentar dicho proyecto en **Congresos de Educación** y hacer que se conozca en foros de educación y trabajo social.

Roles que van a adquirir los alumnos y alumnas en las tareas del proyecto.



Download from dreamstime.com

Se crea una **comisión de comunicación** integrada por 8 alumnos/as.

- Uno de ellos tomará el **Rol de Director de Comunicación**, al que le explicaremos cuáles son sus funciones y obligaciones, una de las más importantes es organizar, planificar y motivar al equipo.
- **Periodistas Community Manager:** dos alumnos/as se encargarán de la comunicación en Medios digitales:
  - Creación de blog en el que se incluirán un post semanal explicando el proyecto y la evolución del mismo.
  - Hacer una presentación exclusiva para comunicación online profesionales influencer, communities manager de las marcas etc.
  - Creación de canal en redes sociales:
    - Canal Youtube con la subida de dos videos semanales
    - Instagram dos aportaciones por semana
    - Facebook dos aportaciones por semana
    - Se marcarán objetivos para aumentar seguidores
- **Periodistas:** Dos miembros se responsabilizarán de los medios de comunicación tradicional:
  - Crear una base de datos para la difusión de noticias de dicho proyecto.
  - Envío de una nota de prensa cada quince días en el que se incluyen las acciones que se van desarrollando y los hitos importantes.
  - Comenzar el proyecto presentándolos en medios mediante una rueda de prensa.
  - Invitar un día a un desayuno de prensa para poder informarles del proyecto y de todos sus beneficios sociales.
  - Elaboración de un díptico informativo, murales y carteles.
  - Creación de marca e imagen de marca de dicho servicio, además, se diseña una canción de presentación para incluirla en todas las presentaciones.
- **Relaciones Públicas:** Dos miembros son los que trabajarán en la parte de las relaciones públicas.  
Coordinaran todas las acciones relacionadas con las relaciones públicas del proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fotógrafo y Cámara de video:</b> Se encargarán de hacer fotos y videos durante todo el desarrollo del proyecto.</li> </ul>
<p>Trabajo realizado por los socios (entidades) implicados.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilitar material didáctico.</li> <li>-Preparar charla debate para sensibilizar.</li> <li>-Facilitar instalaciones.</li> <li>-Organización de taller para divulgar y sensibilizar.</li> <li>-Ayuda mediática y poner en contacto con personas influyentes.</li> <li>-Posible difusión mediante la web, redes sociales y vías de comunicación de las entidades colaboradoras.</li> </ul>
<p>Cómo se ha comunicado a las familias.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa elaborada por los alumnos/as mediante correo electrónico.</li> <li>• Desayuno de trabajo en el que se invitarán a las familias para presentarles el proyecto e involucrarlas.</li> <li>• Se les enviarán videos de la evolución del proyecto mediante canal de youtube.</li> <li>• Intentaremos que las familias también participen, fomentando la comunidad de aprendizaje. Pueden colaborar decorando la sala, ayudando a cada una de las comisiones haciéndoles partícipes del proyecto.</li> </ul>