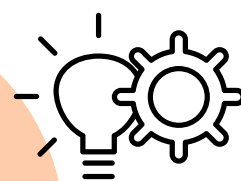


What is a

SPOKEN MEDIATION

1. EN ESTA ACTIVIDAD SE VA A TRABAJAR LA MEDIACIÓN ORAL EN INGLÉS USANDO LA METODOLOGÍA DE FLIPPED CLASSROOM



2. EN CASA: VER VIDEO

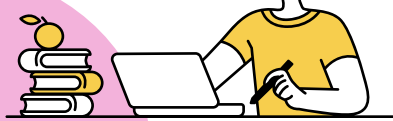
<https://t.ly/3T71h>

Los alumnos deberán visualizar la presentación creada y grabar por el profesor de lo que es la destreza de mediación oral y escrita ANTES de venir a clase.



3. EN CASA: TOMAR NOTAS

Los alumnos podrán ver el video las veces que consideren necesario para poder asimilar toda la información y durante el visionado tomarán notas sobre el contenido del video.



4. EN CASA: PREGUNTARSE

Durante la visualización del video explicativo, el alumnado deberá crear una o dos preguntas para hacer a algún compañero para comprobar si han entendido lo mismo y si tienen dudas de lo visionado.



5. EN CLASE: COMPROBAR

En clase, se comprobará que los alumnos han visto el video haciéndose entre ellos preguntas que hayan preparado en casa para poner información en común y descubrir lagunas.



6. EN CLASE: RESOLVER DUDAS

En clase, los alumnos contestarán a las preguntas del resto de compañeros y resolverán sus dudas antes de preguntarlas al docente. El profesor hará varias rondas de preguntas a los alumnos para comprobar lo entendido.



7. EN CLASE: LEER LA TAREA

El docente entregará a los alumnos la tarea de mediación a realizar, en parejas y en dos infografías diferentes a cada alumno de la pareja. Se leerán las instrucciones y se asegurará que se entiende la tarea a realizar.



8. REALIZAR LA MEDIACIÓN

Cada alumno realizará la mediación hablando con el compañero siguiendo las instrucciones de la tarea.



<https://www.redes-sociales.com/netiqueta-en-las-redes-sociales/>

(Infografía y actividad realizada por Ángel Francisco Briones Barco)



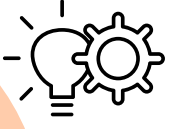
Spoken Mediation

INSTRUCCIONES: Your English friend Sammy, 23 years old, just registered in the Spanish for Foreigners blended learning course in our school. Her first activity in the virtual classroom is a forum introducing herself and asking others for more info, pics etc, but she doesn't know much about the netiquette concept and mentioned by her teacher. What will be the main netiquette points for her to use during all the course? You and your classmate have different netiquette rules each. Summarize and tell each other the main ideas of your points and decide which ones Sammy will need. You have 7 minutes to read the text, 5 minutes each to explain your rules and 3 minutes to choose the ones for Sammy.

NETIQUETA: QUÉ ES Y CÓMO USARLA

DEFINICIÓN

La Wikipedia define la netiqueta como el «conjunto de normas de comportamiento general en Internet. La netiqueta no es más que una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real al virtual. Aunque normalmente las tendencias de etiqueta han evolucionado hasta llegar a formar incluso parte de las reglas de ciertos sistemas, es bastante común que las reglas de etiqueta se basen en un sistema de “honor”; es decir, que el infractor no recibe siquiera una reprimenda.»



1. PEDIR PERMISO ANTES

Pedir permiso antes de subir algún contenido: antes de subir una foto o un vídeo, lo mejor es preguntar a las personas que aparecen qué es lo que se puede publicar y asegurarse de que no les importa.



2. PEDIR AUTORIZACIÓN

Pedir autorización antes de etiquetar las fotos que sube otra persona: puede ser que alguien no quiera ser etiquetado en una fotografía aunque ya esté publicada.



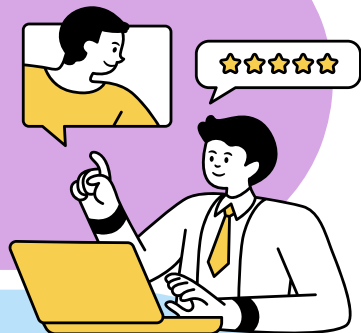
3. NO SUBIR NADA PERJUDICIAL

No publicar nada perjudicial: para ello, hay que pensarlo muy bien antes de publicar algo. Ten en cuenta que, aunque luego puedas eliminarlo, las copias ya circulan por Internet y son complicadas de borrar.



4. CREAR UN AMBIENTE AGRADABLE

Crear un ambiente agradable: ser amable en las intervenciones, así como educado y respetuoso con todo el mundo.



6. RESPETA LA PRIVACIDAD

No difundas en público ni en otros grupos información que un usuario comparte contigo o en algún grupo en concreto. Utiliza mensajes privados cuando sea necesario: es fundamental saber valorar en qué momentos es necesario enviar un mensaje público o privado.



7. NO TODO EN MAYÚSCULAS

No escribir todo con mayúsculas: ten en cuenta que, cuando se escribe algo utilizando solo las mayúsculas, en Internet es interpretado como si se estuviera hablando a gritos y puede resultar molesto.



8. MODERA LAS CRÍTICAS

Modera las críticas: es fundamental moderar las críticas y los comentarios hacia los demás.



<https://www.redes-sociales.com/netiqueta-en-las-redes-sociales/>

(Infografía y actividad realizada por Ángel Francisco Briones Barco)



Spoken Mediation

SPOKEN MEDIATION. Your English friend Sammy, 23 years old, just registered in the Spanish for Foreigners blended learning course in our school. Her first activity in the virtual classroom is a forum introducing herself and asking others for more info, pics etc, but she doesn't know much about the netiquette concept and mentioned by her teacher. What will be the main netiquette points for her to use during all the course? You and your classmate have different netiquette rules each. Summarize and tell each other the main ideas of your points and decide which ones Sammy will need. You have 7 minutes to read the text, 5 minutes each to explain your rules and 3 minutes to choose the ones for Sammy.

NETIQUETA: QUÉ ES Y CÓMO USARLA

9. ACTITUD PACÍFICA

Ten una actitud pacífica: evitar la violencia al máximo y, si alguien resulta molesto, lo ideal es no actuar de forma agresiva y no caer en la provocación. Usa los sistemas de denuncia en caso de ser necesario: las redes sociales cuentan con sus propios formularios para poder denunciar comportamientos inadecuados de los usuarios.

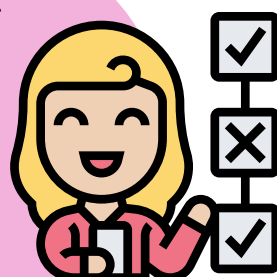


10. SE RESPONSABLE

Se responsable y recordar que las redes sociales no son un juego, y que eres responsable de lo que haces en ellas.

11. REGLAS DE ORTOGRAFÍA

Respetar las reglas de ortografía: parece que, viendo algunos mensajes que se comparten en las redes, que en Internet se puede escribir de cualquier manera (palabras abreviadas, faltas de ortografía, etc.). Para que nos entiendan bien, es necesario escribir correctamente.



12. EVITA EL SPAM

Evita el spam: el spamming es algo que molesta muchísimo a los usuarios. Por eso, lo mejor es tratar de no bombardear a la gente con mensajes que no llevan a ninguna parte.

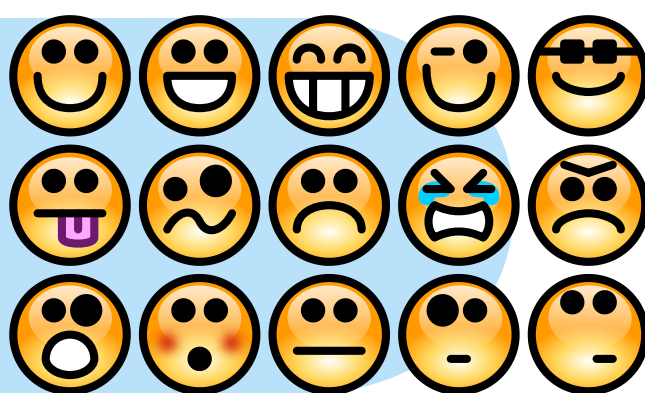


13. NORMAS PROPIAS

Ten en cuenta que, cada servicio de Internet (chat, fotos, correo electrónico, web, así como cada una de las redes sociales), tiene unas normas propias y diferentes al resto. No es lo mismo publicar algo en Facebook que en Twitter o en Youtube, por ejemplo.

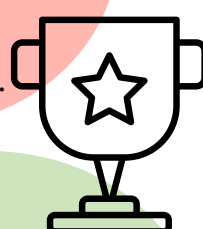
14. USA EMOTICONOS

Usa emoticonos para expresarte mejor y no entrar en malentendidos.



15. NORMAS EN LA VIDA REAL

En definitiva, se trata de llevar las normas de etiqueta de la vida real de cada día, a las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales. Se trata de normas que son muy de sentido común, y que es fundamental que todo Community Manager y persona que participe de forma activa en las redes sociales las conozca.



16. REGLA CLAVE

La regla clave que todo el mundo debería utilizar en su comportamiento en las redes sociales es la popular expresión: «No le hagas a nadie lo que no quieres que te hagan a ti». De este modo, sabiendo esto y conociendo todas estas normas básicas de netiqueta en las redes sociales, deberías de tener las bases para poder utilizarlas sin entrar en conflictos y de la mejor manera, siendo educado y respetuoso.

<https://www.redes-sociales.com/netiqueta-en-las-redes-sociales/>

(Infografía y actividad realizada por Ángel Francisco Briones Barco)

