

PLANTILLA PLAN DE DIFUSIÓN. COMPARTIDA EN MEDIATECA.
 PARTICIPANTE: FRANCISCO GARCÍA CAMPOS
 CENTRO EDUCATIVO: IES SAN AGUSTÍN DEL GUADALIX
 LOCALIDAD: IES SAN AGUSTÍN DEL GUADALIX
 DISTRITO (SI PROCEDE):



<p>ASPECTOS</p>	<p>NOMBRE DEL SERVICIO: APS RADIO ESCOLAR. ELABORACIÓN DE PODCAST "La mujer protagonista silenciosa de la historia" _____</p>
<p>Canales que se usarán para la difusión del servicio.</p>	<div data-bbox="1155 563 1785 801" data-label="Image"> </div> <p>Los alumn@s están familiarizados con las redes sociales: Facebook y Twitter podrían ser canales difusores pero más orientados a la comunidad educativa, me parece ya superado para las edades de nuestros alumnos por eso me decanto más por: Instagram, muy visual y con una gran carga de imágenes. -Snapchat, La principal diferencia es que el emisor selecciona el tiempo en el que el receptor podrá ver ese mensaje (de 1 a 10 segundos), antes de que este desaparezca. La inmediatez es un elemento que impacta a los alumnos, todo va rápido como ssu vidas y vivencias. -Web del IES y de las instituciones del entorno AMPA y Ayuntamiento. -Carteles</p>

Roles que van a adquirir los alumnos y alumnas en las tareas del proyecto.	Elaboración de los carteles y la búsqueda de los espacios disponibles para su difusión. Sería necesario que los chic@s se reunieran con la dirección del centro y con la entidad colaboradora para determinar la gestión de la difusión. Detectives del pasado , elaborar trabajos y juegos entre la comunidad educativa para resaltar la figura de las mujeres en la historia. Para ello seleccionarán las mujeres que queremos rescatar de la historia.



Un ejemplo sería realizar en la radio del IES, y en lo elementos de difusión preguntas sobre nuestra mujer, más conocida por ser retratada por Manet (catalogo de la exposición realizada en el Prado) que por su gran producción artística, **Berthe Morisot**.

Trabajo realizado por los socios (entidades) implicados.

Facilitar los espacios para las entrevistas realizadas por los alumnos
Colaborar en la difusión del proyecto.
Difundir los podcasts elaborados por nuestro alumnado para el disfrute de todos los miembros de la entidad colaboradora

Cómo se ha comunicado a las familias.

Las familias podrían emplear los canales de difusión antes establecidos para la difusión del servicio. Evidentemente la utilización de la **plataforma Raíces** y los medios de comunicación habituales de las familias: **Email institucional, web del IES, web del AMPA**, pueden ser la herramienta para establecer comunicación con las familias.