

CÓMO CREAR UNA PUBLICACIÓN



Microsoft Teams

COMO CREAR PUBLICACIONES

The screenshot shows the Microsoft Teams interface. On the left, there is a navigation pane with icons for Activity, Chat, Equipos, Tareas, Calendario, Llamadas, Archivos, and Aplicaciones. The main area displays a channel named 'INGLÉS.2020-21.OLGA'. At the top of the channel, there is a tab labeled 'Publicaciones' which is highlighted by a green arrow labeled '1º'. Below the channel header, there are messages from 'Olga Plaza Vinatea' dated 21/1 15:07 and 28/1 17:34, both containing a 'Tasks' card. At the bottom of the channel, there is a blue button labeled 'Nueva conversación' which is highlighted by a green arrow labeled '2º'. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing the time as 14:51 on 11/02/2021.

1º Presionar
"Publicaciones".

2º Presionar "Nueva
conversación"

Explicación simbología “Nueva conversación”

Inicie una conversación nueva. Escriba @ para mencionar a alguien.

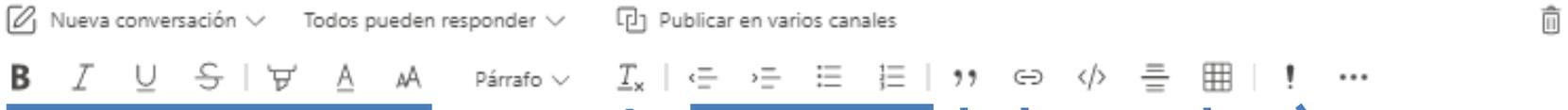


A B C D E F G H I J

Simbología:

- A. A + PLUMA. “Formato”.
- B. CLIP. Adjuntar archivo.
- C. Insertar EMOJI.
- D. Insertar GIF.
- E. Insertar STICKERS.
- F. Avión de papel.
STREAMS.
- G. Medalla. ELOGIOS.
- H. Flecha con tick.
APROBACIONES.
- I. YOUTUBE.
- J. Tres puntos.
APLICACIONES.

FORMATO



Formato de letra:
- Negrita, cursiva, subrayado, tachado, tamaño de letra, color...

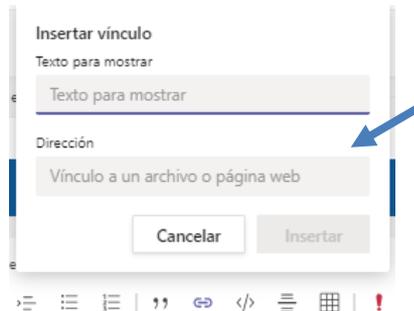
Borrar todo el formato

Sangrías y listados

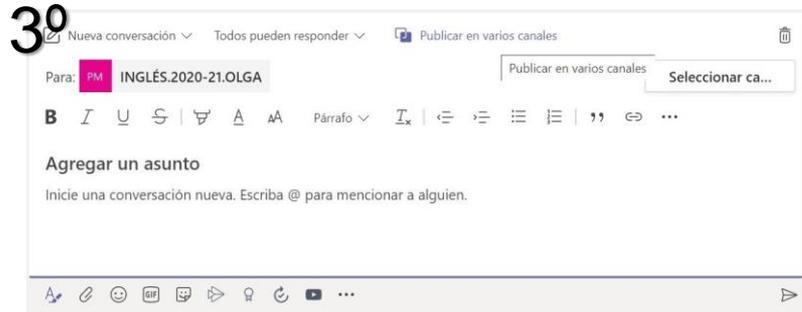
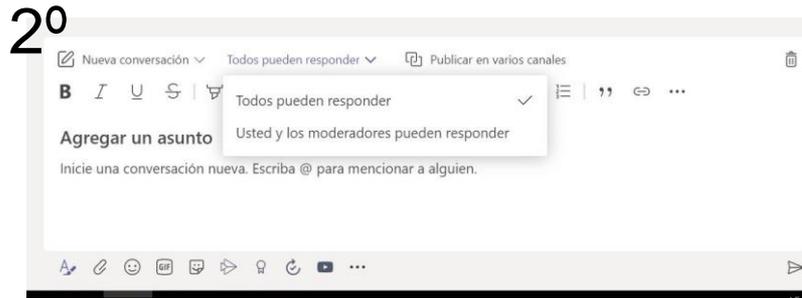
Citar texto

Insertar tabla

Marcar como importante

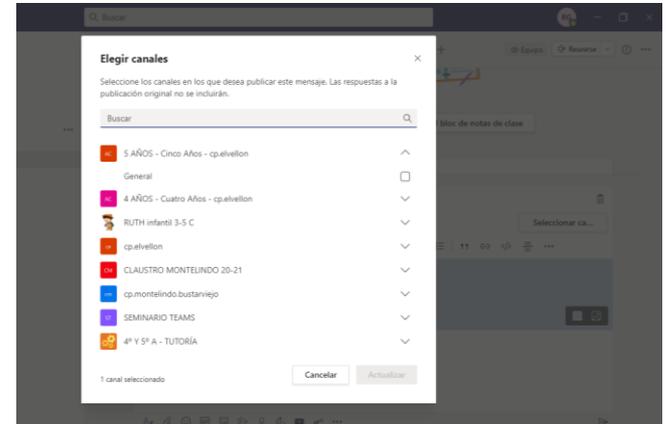


Insertar hipervínculo.
Poner el texto que quieres que se vea e insertar el enlace.



- 1º Nueva conversación o anuncio.
- 2º Puedes seleccionar que todos puedan responder a la publicación o solo tú y los moderadores.
- 3º Publicar en varios canales. Puedes crear la publicación a la vez en varios canales.

3º

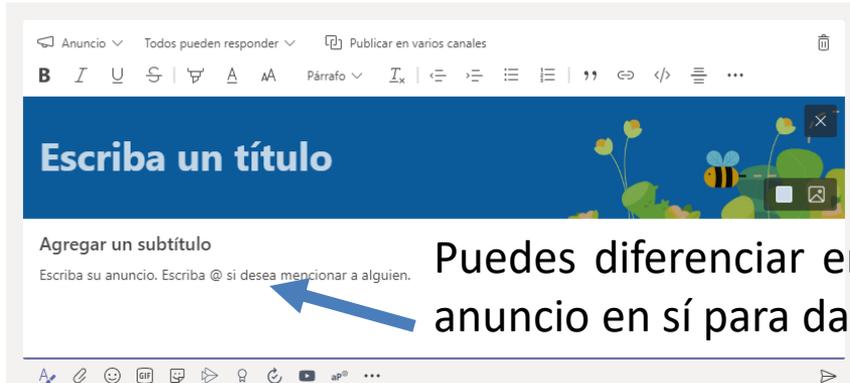
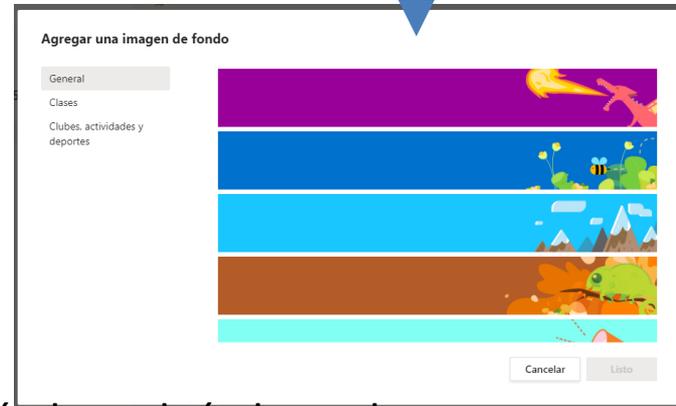


CREAR UN ANUNCIO

Para hacer más visible una publicación, se puede crear un anuncio.



Puedes cambiar la cabecera del anuncio con colores o imágenes.



Puedes diferenciar entre título, subtítulo y el anuncio en sí para dar más énfasis.