

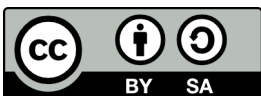
DOSIER PARA LA CREACIÓN DE UNA REVISTA ESCOLAR Y LITERARIA

La Gaceta de Macondo - IES Gabriel García Márquez

Inmaculada Arévalo, M.ª Paz Bartolomé, Lola De Llano, Gloria Jimeno, Juan Antonio López, Marcos Rodríguez, Julio C. Varas

EXTRACTO

Se ofrece en estas páginas un breve guion-resumen del proceso seguido para la planificación y elaboración de una revista escolar y literaria, *La Gaceta de Macondo*, del IES Gabriel García Márquez (Madrid).



©Seminario "Planificación de una Revista Escolar y Literaria" (IES Gabriel García Márquez, Madrid).
El siguiente material está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional

ÍNDICE

La necesidad de una revista escolar y literaria	3
Los objetivos de una revista escolar y literaria	4
Fases para la elaboración de una revista escolar y literaria	5
Fase de planificación	6-15
Fase de redacción de contenidos	16-19
Fase de maquetación y corrección	20-21
Fase de presentación y distribución	22-23

LA NECESIDAD DE UNA REVISTA EN UN CENTRO DE ED. SECUNDARIA

Los motivos por los que una Revista Escolar y Literaria son necesarios para un centro educativo pueden ser varios. Estos son algunos los que motivaron nuestro proyecto:

A pesar de que en nuestro centro se desarrollan múltiples actividades (semana cultura, recepción de alumnos de proyectos ERASMUS+, actividades con alumnos de intercambio lingüístico de las Secciones de Francés e Inglés, etc.), no existe un medio de comunicación que recoja la creatividad de los alumnos en las clases de Lengua Castellana y Literatura.

Asimismo, es necesario que tanto las actividades del centro como la creatividad de los alumnos, sean valoradas, difundidas y reconocidas por toda la comunidad escolar.

Finalmente, el currículum oficial promueve tanto la lectura como la comprensión y expresión escrita, así como el desarrollo y trabajo de la competencia lingüística, digital y de aprender a aprender: todos estos elementos son potenciados y desarrollados grandemente, y de forma transversal, desde la elaboración de una Revista Escolar y Literaria.

OBJETIVOS DE UNA REVISTA ESCOLAR Y LITERARIA

Una Revista Escolar y Literaria puede plantearse varios objetivos. Estos son algunos de los que nos han parecido prioritarios.

- Planificar, redactar y difundir una Revista Escolar y Literaria en la que participen todos los miembros del centro educativo.
- Reconocer y difundir las actividades que desarrollan los miembros de la comunidad escolar a través de la Revista Escolar y Literaria.
- Fomentar entre los alumnos y profesores la creatividad literaria mediante la redacción de artículos y la participación activa en la creación de la Revista Escolar.
- Fomentar la lectura y la escritura como fuente de enriquecimiento personal y como cauce de participación en el centro escolar.
- Promover entre los miembros de la comunidad educativa el trabajo en grupo.
- Promover la participación activa en el mundo digital mediante la utilización de las TIC en la creación de la versión digital de la Revista Escolar.
- Fomentar el trabajo colaborativo, el respeto por los valores humanos, la educación en valores, la igualdad y la solidaridad con los más desfavorecidos de la sociedad a través de la Revista Escolar.

FASES PARA LA ELABORACIÓN DE LA REVISTA ESCOLAR Y LITERARIA

La planificación y elaboración de una Revista Escolar y Literaria puede estructurarse en varias fases o etapas. Estas son las que hemos seguido:

1. Fase de planificación y sensibilización
2. Fase de redacción de contenidos
3. Fase de maquetación y corrección
4. Fase de presentación de la revista

I. FASE DE PLANIFICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Objetivo.

En esta fase se pretende fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad educativa en la elaboración de la revista. Asimismo, se quiere crear expectativas positivas entre los alumnos y profesores para que la participación sea mayor.

Actuaciones.

El primer paso para la elaboración de la revista nos pareció que debía ser la creación de la cabecera de la publicación. Para ello, era necesario contar con un título y un logotipo que proporcionara identidad a la revista.

1. LA ELECCIÓN DEL TÍTULO DE LA REVISTA

Para escoger un título llamativo, que tuviera que ver con el centro al que iba a pertenecer la revista y que fomentara los dos objetivos más arriba expuestos, propusimos a los alumnos que sugirieran posibles títulos para la revista. Estos títulos se llevaron a una reunión del seminario y, a partir de ellos, se propuso realizar una votación pública y en la que pudiera participar toda la comunidad educativa.

Algunos de los propuestos por los alumnos fueron:

- XYZ
- GGM News
- Revista GGM
- Azul y Oro
- La revista del patio
- Revista Márquez

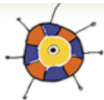
- La Revista del Gabriel
- La gaceta de Macondo

De entre ellos, se seleccionaron cuatro posibles candidatos (subrayadas).

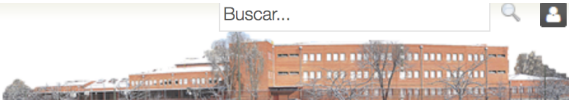
La votación del título se realizó de forma presencial, mediante unas papeletas que los alumnos, profesores y personal no docente podían introducir en una urna durante los recreos de varios días. Asimismo, para que también los padres o cualquier otro miembro de la comunidad educativa pudiera participar, se utilizó un medio digital ("Doodle", aplicación para realizar encuestas a través de internet). Se fomentó la participación mediante carteles motivadores en los pasillos del centro y mediante la comunicación oral de la iniciativa en las clases.

Una vez finalizado el plazo de votación se realizó el escrutinio de los votos, en el que participaron 648 personas.

ANUNCIO DE LA VOTACIÓN (PÁGINA WEB)



IES GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
madrid



Buscar...

InicioDepartamentosProfesoradoINTRANETAula VirtualContáctenos

Vota el título de tu revista

VOTA EL TÍTULO DE TU REVISTA

Entre los días **10 y 17 de diciembre** podrás decidir el título de la nueva revista del instituto. Durante los **recreos** de la semana encontrarás una urna en el recibidor de la entrada ¡no olvides introducir una **papeleta** con el nombre que prefieras! También puedes hacerlo a través de la web, pinchando en [este enlace](#).

¿Tienes alma de periodista?
¿Quieres que se oiga tu voz en el instituto?

Acude al Departamento de Lengua castellana y Literatura los días **19 o 20 de diciembre** entre las 11.10 y las 11.35, para formar parte del equipo de redactores de la nueva revista.

ANUNCIO CON LOS RESULTADOS DE LA VOTACIÓN (PÁGINA WEB)

La Revista del IES Gabriel García Márquez ya tiene título

Ayer, 17 de diciembre, finalizó el proceso de elección del **título de la revista** de nuestro Centro: **LA GACETA DE MACONDO**. Se han contabilizado 648 votos, entre votos digitales y presenciales. Han participado todos los miembros de la comunidad educativa de nuestro centro: alumnos, padres y madres, personal de administración y servicios, profesores e, incluso, alguno de los agentes de Policía que imparten talleres en el Centro. Enhorabuena a todos.

El resultado de la votación ha sido el siguiente:

- Revista del Patio: 76 votos
- Revista del Gabriel: 79 votos
- Revista del GGM: 218 votos
- La Gaceta de Macondo: 247 votos
- Nulos: 5 votos
- En blanco: 23 votos

Como saben todos los lectores de Gabriel García Márquez, **Macondo** es el nombre de un pueblo ficticio en el que se ambientan algunas novelas y relatos del autor, como *Cien años de soledad*, *La hojarasca* o *El coronel no tiene quien le escriba*. Celebramos la elección de los votantes, que han escogido un título original e imaginativo. ¡GRACIAS!

Los días 19-20 de diciembre (en la Sala Polivalente y durante los recreos) tendrán lugar las reuniones de los alumnos que quieran participar como redactores. Animamos a todos los interesados a acudir.

PAPELETAS DE VOTACIÓN DEL TÍTULO DE LA REVISTA (Plantilla)

Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio
Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio	Elige una única opción, marcándola con una X ☐ La gaceta de Macondo ☐ La revista del Gabriel ☐ Revista GGM ☐ La revista del patio

©Seminario "Planificación de una Revista Escolar y Literaria" (IES Gabriel García Márquez, Madrid).

2. LA ELECCIÓN DEL LOGOTIPO DE LA REVISTA

Para la elección de un logotipo para "La Gaceta de Macondo", se propuso realizar un concurso entre los alumnos del centro. Se contó con la colaboración del Dpto. de Dibujo (Ruth Pérez y Nelson A. Barragán) y con la del AMPA del IES Gabriel García Márquez (Madrid). Después de la entrega de los trabajos, el jurado realizó un preselección de dibujos candidatos y la votación final se realizó, siguiendo las bases del concurso, a través de la página de Facebook del AMPA del centro.

PANEL CON LOS DIBUJOS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO

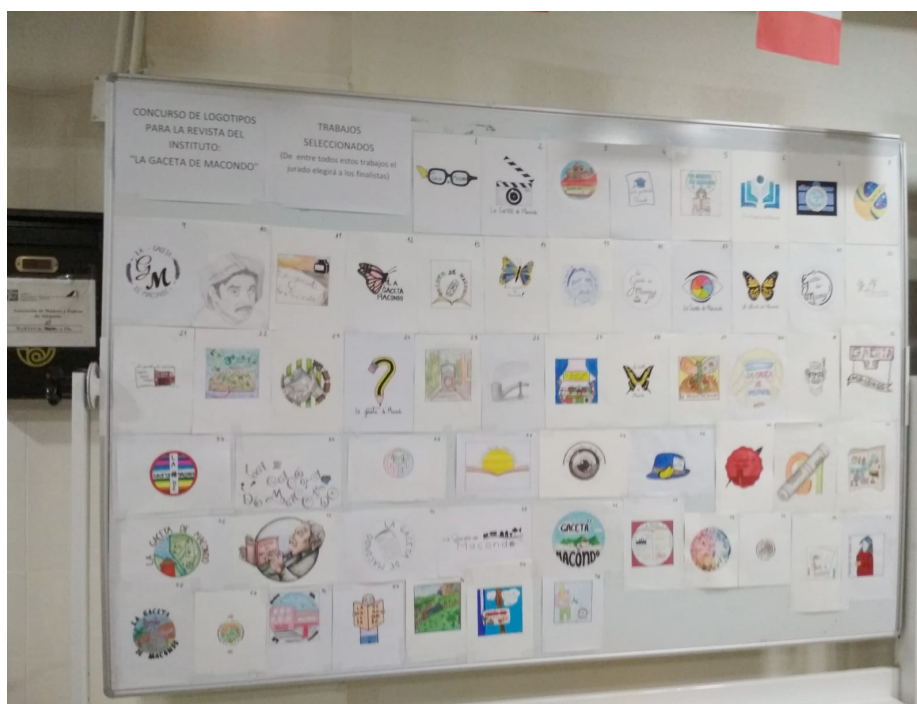


IMAGEN DE LA VOTACIÓN (PÁGINA DE FACEBOOK - AMPA DEL IES)


AMPA IES Gabriel Garcia Marquez
 24 de enero · 🌐

Estos son los finalistas para el logo de la Gaceta de Macondo, la nueva revista del instituto. En breve publicaremos también los de la Asociación de Alumnos.

¿Nos ayudas a escoger al ganador? ¡Es muy fácil!
 Solo tienes que dar "Me gusta" a la imagen que más te guste aquí y/o en la cuenta de instagram de la asociación de alumnos (@alumnosggm). Sí, si dudas puedes votar más de una 😊

La imagen con más votos tendrá el honor de representar a la revista y llevarse el premio de 200 euros.

Queda abierto el voto hasta el próximo 15 de febrero.



12



18



23



AMPA IES Gabriel Garcia Marquez ha añadido 10 fotos nuevas al álbum Finalistas logo La Gaceta de Macondo.
 24 de enero



 11

2 comentarios 3 veces compartida

BASES DEL CONCURSO DE LOGOTIPOS PARA LA REVISTA

CONCURSO DE LOGOTIPOS

Organizado por el AMPA, la Asociación de Alumnos y los Departamentos de Lengua y Dibujo del IES Gabriel García Márquez.

BASES

1. Podrán presentarse al concurso todos los alumnos del IES Gabriel García Márquez de Madrid.
2. Los participantes deberán diseñar al menos uno de los dos siguientes logotipos
 - a) Un logotipo que represente a la ASOCIACIÓN DE ALUMNOS DEL IES GGM.
 - b) Un logotipo para la nueva revista del instituto.

Cada participante podrá enviar diseños para los dos logotipos o solamente para uno de ellos.

3. Cada logotipo se presentará por separado, en una lámina DIN-A5 (media DIN-A4)

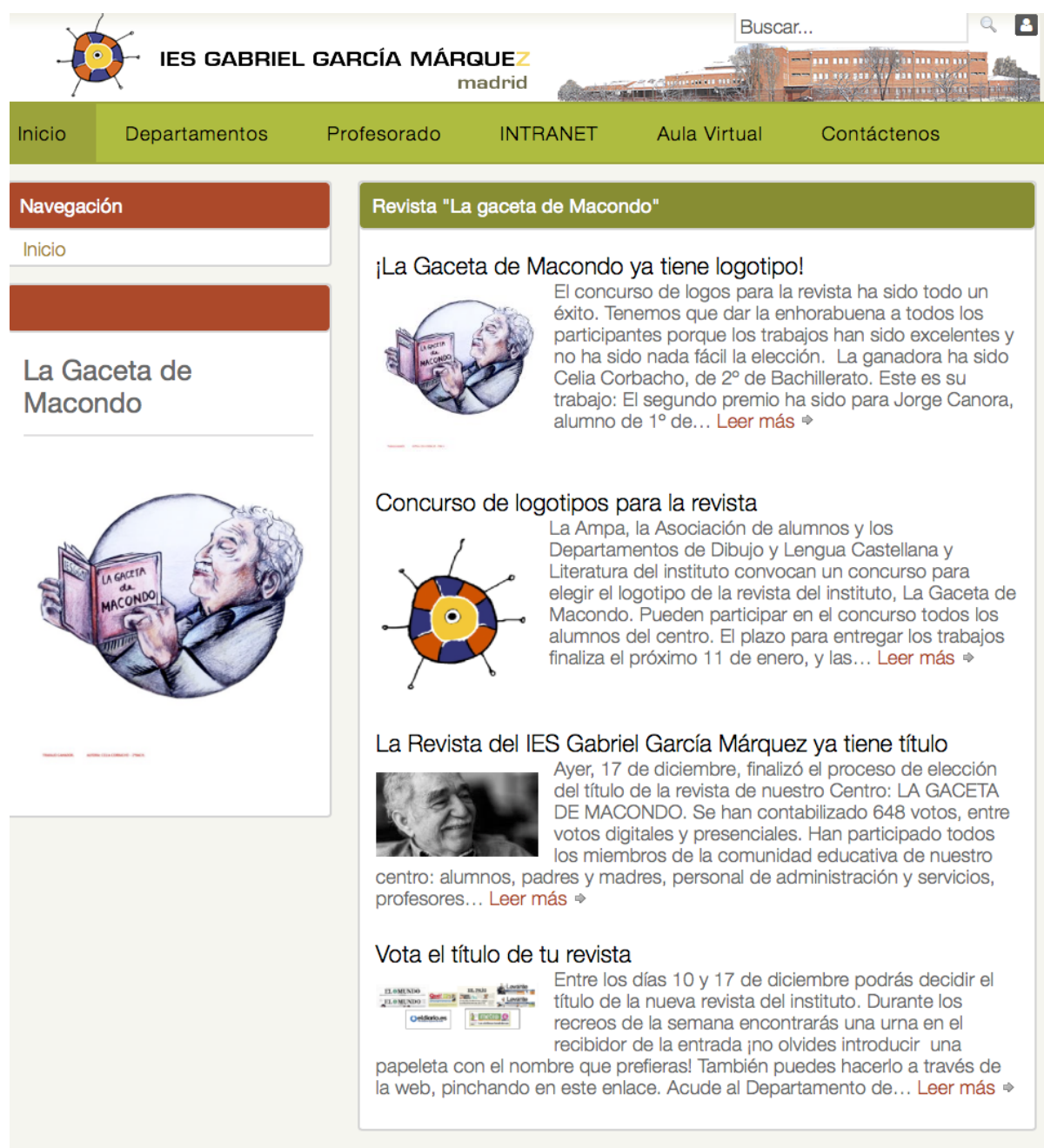
La técnica será libre, pero deberá incluir las siglas "AdA" en el caso de la asociación de alumnos y en el caso de la revista, debe incluir el nombre "La Gaceta de Macondo".
4. Los trabajos se entregarán en a la Jefa de Departamento de Dibujo entre el 17 de diciembre y el 11 de enero, ambos incluidos. Cada trabajo llevará escrito al dorso el pseudónimo del concursante. Asimismo, se adherirá al dorso de cada trabajo un sobre cerrado que contendrá los datos del concursante en el interior (nombre, apellidos y curso), y el pseudónimo en el exterior.
5. El Departamento de Dibujo hará una preselección de trabajos teniendo en cuenta su valor comunicativo y artístico, que se expondrá en el centro durante una semana. Pasada esa semana, un jurado formado por miembros del AMPA, de la Asociación de Alumnos, de la revista y del departamento de Dibujo elegirá los trabajos finalistas.
6. Los trabajos finalistas serán publicados en la página de facebook del AMPA y en el Instagram de la Asociación de Alumnos para que sean elegidos los diseños ganadores, mediante votación del público.
7. El AMPA establece un premio de 200 euros y un accésit de 100 euros en tarjetas de la FNAC por cada logotipo. Un ganador o accésit en un logotipo puede coincidir con el ganador o accésit en el otro logotipo. Los logotipos que resulten ganadores del premio de 200 euros serán utilizados respectivamente para la Asociación y para la revista.
8. A partir del fallo del jurado, los ganadores del concurso ceden los derechos de utilización y publicación de sus trabajos a la Asociación de Alumnos y a la revista respectivamente.

Todos los participantes ceden al IES GGM los derechos de exposición y utilización de sus trabajos.
9. La participación en el concurso conlleva asumir las bases del mismo.

3. PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD DE LA REVISTA

Para continuar el clima de expectación que promoviera la participación en la elaboración de la revista, se pidió al IES que creara un espacio en la página web del centro. En lo sucesivo, se pensó que los diferentes números de "La Gaceta de Macondo" podrían alojarse en formato digital en este lugar, así como contar con un lugar en el que poder ir anunciando las actividades del seminario.

IMAGEN DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO



The screenshot shows the website of IES Gabriel García Márquez Madrid. The header includes the school logo, name, and location, along with a search bar and navigation links: Inicio, Departamentos, Profesorado, INTRANET, Aula Virtual, and Contáctenos. The main content area features a sidebar with 'Navegación' and 'Inicio' links, and a large image of a man reading a book titled 'LA GACETA de MACONDO'. The main content area has a green header for 'Revista "La gaceta de Macondo"' and contains several articles:

- ¡La Gaceta de Macondo ya tiene logotipo!**: Announces the winner of a logo contest, Celia Corbacho, a 2nd-year high school student. The winner's work is the second prize, and the first prize went to Jorge Canora, a 1st-year student. [Leer más](#)
- Concurso de logotipos para la revista**: Announces a logo contest for the school magazine, organized by the Ampa and the Drawing and Spanish Language and Literature departments. The contest is open to all students. The deadline is January 11th. [Leer más](#)
- La Revista del IES Gabriel García Márquez ya tiene título**: Announces the title of the school magazine, 'LA GACETA DE MACONDO', chosen after a voting process on December 17th. 648 votes were counted, including digital and in-person votes. All members of the educational community participated. [Leer más](#)
- Vota el título de tu revista**: Announces a voting process for the magazine title from December 10th to 17th. Students can vote during school breaks by placing a ballot in a box at the entrance or by voting online. [Leer más](#)

Otra actuación de esta primera fase consistió en el estudio comparativo de varias revistas escolares de nuestra comunidad. Se estudió el número de secciones, sus contenidos, sus características formales (tipografía, maquetación, papel, etc.)

Las siguientes actuaciones de esta primera fase de planificación fueron la elección de las secciones que considerábamos más interesantes para la revista escolar y el proceso de búsqueda y elección de un grupo de alumnos-redactores para la revista.

1. LAS SECCIONES DE LA REVISTA

1. Portada / contraportada
2. Opinión
3. Información sobre actividades del IES (“Saludos desde Macondo”)
 - 3.1 Sección de Francés
 - 3.2. Sección de Inglés
4. Información sobre el barrio de Hortaleza (“El Barrio”)
5. Semblanzas de personas relacionadas con el IES
6. Ciencia y Tecnología
7. Sección sobre reflexiones lingüísticas, éticas, etc. (“El minuto de gloria”)
8. Cultura: reseñas de libros, obras de teatro, películas, entrevistas, actividad cultural, etc.
9. Creación: poesía, narrativa, dramaturgia
10. Ilustraciones: fotografías, cómic, dibujo
11. Pasatiempos
12. Maquetación

2. LA SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS-REDACTORES

Para realizar la selección de alumnos-redactores se convocó a los alumnos interesados a una reunión en un recreo. En ella se explicó a los alumnos de qué secciones constaba la revista, qué profesores coordinarían el trabajo de cada una y en qué iba a consistir su tarea. Con el fin de recabar información de los alumnos interesados, el seminario diseñó una hoja de inscripción que se entregó a cada alumno asistente.

HOJA DE INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS-REDACTORES

SOLICITUD INSCRIPCIÓN DE REDACTORES DE LA REVISTA DEL INSTITUTO	
DATOS PERSONALES	
NOMBRE Y APELLIDOS:	
CURSO Y GRUPO:	
EDAD:	
MÓVIL:	
CORREO ELECTRÓNICO	
INTERESES	
TUS RAZONES PARA SER REDACTOR	
TEMAS QUE MÁS TE INTERESAN	
Solicito pertenecer al equipo de redacción de la revista del Instituto Gabriel García Márquez.	
En Madrid, a día de de 201....	
Firma del interesado	

II. FASE DE REDACCIÓN DE CONTENIDOS

Objetivo.

Esta segunda fase del proyecto pretendía animar a los alumnos, supervisados y guiados por los profesores-coordinadores de cada sección, a que escribieran artículos periodísticos que tuvieran interés para la revista.

Actuaciones.

Las actuaciones más importantes llevadas a cabo fueron las reuniones periódicas con los alumnos-redactores en las que se guiaba la realización de los artículos y textos.

1. FORMACIÓN DE REDACTORES

Algunos miembros del seminario expusieron, durante el tiempo de varios recreos, los fundamentos y características principales de algunos géneros periodísticos que podrían ser interesantes para los alumnos: la entrevista, la crónica, el reportaje, la noticia, etc.

2. REUNIONES PERIÓDICAS DE LOS EQUIPOS DE REDACTORES

Después de haber volcado los datos de las “Hojas de inscripción”, se constituyeron los diversos grupos de alumnos-redactores y los profesores-coordinadores según el plan inicial de secciones propuesto.

SECCIÓN	COORDINADOR	NÚMERO DE ALUMNOS
Semblanzas	Inmaculada Arévalo	4 alumnos
Compromiso social	Juan Antonio López	12 alumnos
Actividades del IES	M.ª Paz Bartolomé	6 alumnos
Ciencia y Tecnología	Marcos Rodríguez	12 alumnos
Minuto de gloria	Gloria Jimeno	5 alumnos
Creación Literaria / Cultura	Lola de Llano	10 alumnos
Opinión	Julio C. Varas	2 alumnos
Ilustración / Portada / Maquetación	Marcos Rodríguez / Julio C. Varas	5 alumnos

3. En las reuniones, cada grupo eligió un nombre para su sección (por ejemplo, “Actividades del IES” pasó a llamarse “Saludos desde Macondo”). Guiados

por sus profesores-coordinadores se fueron decidiendo los artículos que contaría cada sección.

3. CARNET DEL REDACTOR

Con el fin de continuar motivando la labor y el esfuerzo de los alumnos-redactores, se pensó en crear un “Carnet de Redactor” y elaborar una especie de “Normas éticas” de los redactores de “La Gaceta de Macondo”. Este carnet se entregaría a cada alumno-redactor con un identificador: ambos elementos aumentarían la identificación de los alumnos con este proyecto colectivo y serviría, también, para ir creando una escuela de redactores en la que habría elementos similares a los que utilizan los periodistas en su trabajo.

MODELO DE "CARNET DE REDACTOR" (ANVERSO Y REVERSO)

PASE DE <i>P</i>RENSA	<u>USO ÉTICO DEL PASE</u>
Reportero de <i>La Gaceta de Macondo</i> IES GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ – MADRID Nombre del alumno grupo-curso CURSO 2018-2019	1. Este carnet es personal e intransferible 2. Habilita al redactor para: a. Obtener información b. Realizar entrevistas c. Hacer fotografías y grabaciones de audio y vídeo 3. El redactor se compromete a: a. Ser veraz, imparcial y objetivo b. Mostrar sensibilidad al transmitir la información c. Contrastar la información

©Seminario "Planificación de una Revista Escolar y Literaria" (IES Gabriel García Márquez, Madrid).

4. REUNIONES DE SEGUIMIENTO

Los miembros del seminario se han reunido periódicamente para realizar el seguimiento del trabajo que se estaba realizando. En estas reuniones se han debatido diversos aspectos de la elaboración de la revista:

- El contenido concreto de cada sección, el número de artículos y el número aproximado de páginas que podrían ocupar.
- La financiación de la impresión. A través de la secretaria del IES se contactó con varias imprentas a las que se solicitó un presupuesto para un revista escolar con las características elegidas: 48-52 páginas, portada y contraportada a color, resto de hojas en blanco y negro, papel de gramaje normal, revista doblada y grapada.

Después de haber estudiado los diferentes presupuestos y de haber elegido el que parecía más adecuado y económico, se contactó con el AMPA del IES, que ofreció generosamente su ayuda económica. En estas reuniones se planteó también la posible petición de financiación a patrocinadores privados (tiendas cercanas al IES, padres de alumnos interesados en publicitar su actividad, etc.)

- Las características estilísticas y tipográficas de los artículos. Poco a poco se fueron perfilando algunas características tipográficas que pudieran ayudar a la tarea de maquetación de la revista: tipo de letra, cuerpo de la letra, interlineado, forma de identificar a los redactores y autores de fotografías, formato de las entrevistas, de la presentación de noticias y reportajes, etc. Todas estas indicaciones se han sustanciado en una especie de “Libro de estilo de La Gaceta de Macondo” (provisional).
- Fechas de entrega. Se fueron también decidiendo las fechas de entrega de originales en vista a la elaboración de un “Número 0”, que sería un primera maqueta de la revista con todos los artículos que conformarían el primer número de la revista.
- Procedimiento de envío de originales. Se habilitó una cuenta de email relacionada con el IES a la que cada coordinador enviaría los textos

definitivos (corregidos y, en la medida de lo posible, ajustados a las normas de presentación establecidas).

- Orden de las secciones, palabras preliminares de presentación, etc.

MANUAL DE ESTILO - "LA GACETA DE MACONDO" (2-ABRIL-2019) [RESUMEN]

ORIGINALES

- Nombre de autor / autores + curso
- Tipo de letra: MICROSOFT SANS SERIF, 11 puntos
- Interlineado: 1,25 p.
- Texto sin formato: ni columnas, ni tabulaciones.
- Fotografías: con pie de foto (referente + autor+ curso). Se pueden incluir al final del artículo o, incluso, en archivo diferente
- Poner un asterisco al final del texto (para señalar dónde termina)

ARTÍCULOS EN LA REVISTA

- Tipo de letra: Microsoft Sans Serif - 11 p.
- Interlineado: 1,25 p.
- Separación después de Párrafos: 3 puntos
- Texto justificado
- Separación entre columnas: 0,7
- Titulares: Mayúscula, cuerpo letra 16 p., negrita; centrado
- Sobretítulo: 14 p.; versalitas
- Entradilla / subtítulo: negrita, cuerpo letra 12 p., negrita; alineado izquierda; interlineado 1 p.
- Columnas: separación 0,7 cm.
- Formato autor: E2ºE/ B1ºA
- Lead o destacado: cuerpo 16 p; no negrita
- Pie de foto: cuerpo 10 p.; cursiva
- Formato de fotografía: escala de grises
- Uso de cursiva: nombre de autores y citas, también entrecomilladas
- Uso de comillas: bajas o latinas
- Autor del artículo: en cuadro gris, cursiva, cuerpo 11 p.
- Varios autores: separados con barra (/)
- Entrevista: pregunta destacada en negrita; respuesta en párrafo a parte (sin indicación del nombre del autor, cuando coincide con el autor del artículo)

III. FASE DE MAQUETACIÓN

Objetivo.

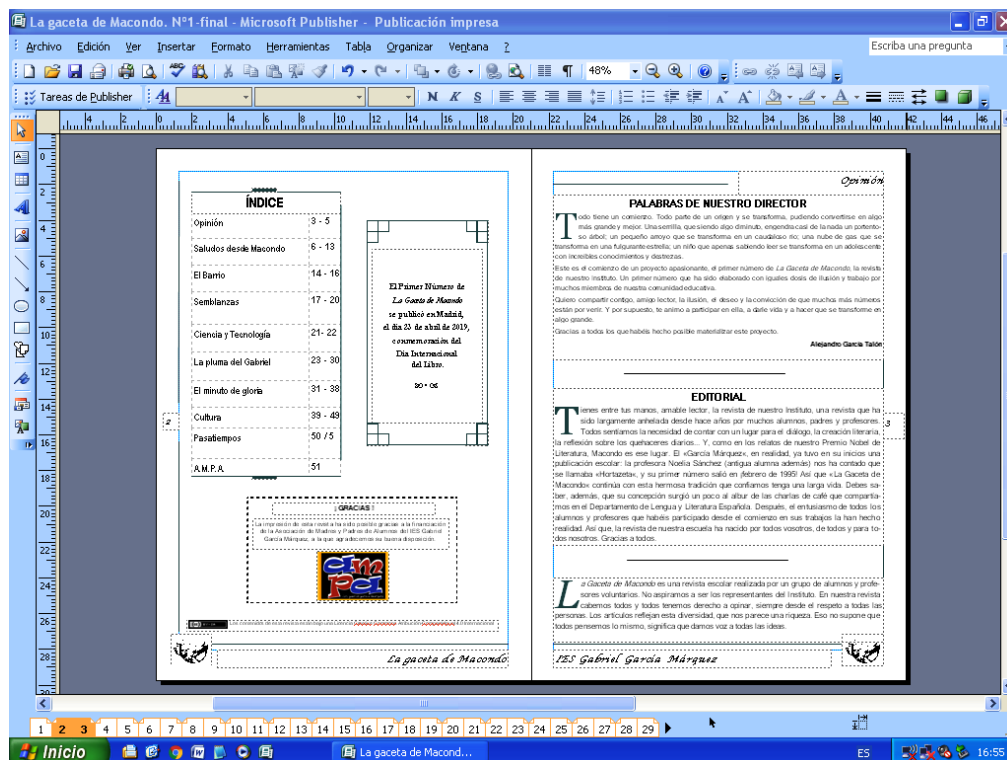
Esta fase pretendía darle forma final a la revista una vez fueron recibidos todos los textos, ilustraciones y fotografías de cada sección de la revista.

Actuaciones.

El trabajo fundamental de esta fase ha sido el de uniformizar todos los textos y adaptarlos a la plantilla, que se creó *ad hoc* para “La Gaceta de Macondo”, a partir de las que “Publisher” proporcionaba.

1. MAQUETACIÓN.

Para la maqueta de la revista se utilizó el programa “Publisher” de Microsoft Office. En esta fase se fue dando forma a las diferentes secciones de la revista. Poco a poco se perfilaron algunas de las normas iniciales de estilo, que fueron modificándose y adaptándose a las necesidades reales que imponía la labro de maqueta.



La limitación de espacio impuesta por la financiación de la revista hizo que algunos textos tuvieran que ser adaptados (espacio interlineal, cuerpo de letra). Desgraciadamente, hubo que prescindir (provisionalmente) de algunos textos completos (poemas) o extractar un artículo (sobre el Románico en la Com. de Madrid), sacrificios que se espera puedan ser subsanados en los números siguientes de la revista.

2. CORRECCIÓN DEL “NÚMERO 0”

La maquetación de los textos que iban a formar parte de la revista dio lugar a una maqueta o prototipo a la que hemos denominado “Número 0”. Esta maqueta fue sometida a corrección y crítica por parte de los miembros del seminario, lo que llevó a la corrección de erratas, olvidos, errores (nombres autores), etc.

En esta fase se decidió, asimismo, aumentar de 48 a 52 el número de páginas de la revista, ante la imposibilidad de incluir todo el material que se había redactado.

La corrección exhaustiva de esta maqueta dio lugar a la revista definitiva, tal y como se va a imprimir.

IV. FASE DE PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Objetivo.

Se pretende presentar la revista ante la comunidad escolar como un logro colectivo de los alumnos-redactores y los profesores implicados en el seminario.

Actuaciones.

Se prepara un acto de presentación coincidente con el Día del Libro (23 de abril de 2019). Se invita a este acto, previamente organizado por los miembros del seminario, a los alumnos-redactores y colaboradores, a los miembros del seminario, a todos los profesores del Dpto. de Lengua Castellana y Literatura, al Director del Centro, a los miembros del AMPA del centro y al periodista Carlos J. Bustillo (programa “El Transistor”, Onda Cero).

En el acto se realiza la presentación de una serie de imágenes de la revista, se agradece a todos los que han participado en ella su trabajo y el periodista Carlos J. Bustillo dirige unas palabras sencillas pero profundas de aliento y motivación a los alumnos y a los profesores miembros del seminario.

DISTRIBUCIÓN DE LA REVISTA

Este primer número de La Gaceta de Macondo será distribuido gratuitamente entre redactores, colaboradores, coordinadores y profesores, siguiendo unos criterios establecidos por común acuerdo.

Después de la distribución de todos los ejemplares, se subirá un archivo pdf al espacio de la página web del IES con la finalidad de que todos los miembros de la comunidad educativa puedan consultar el ejemplar.

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO 1 DE LA GACETA DE MACONDO

