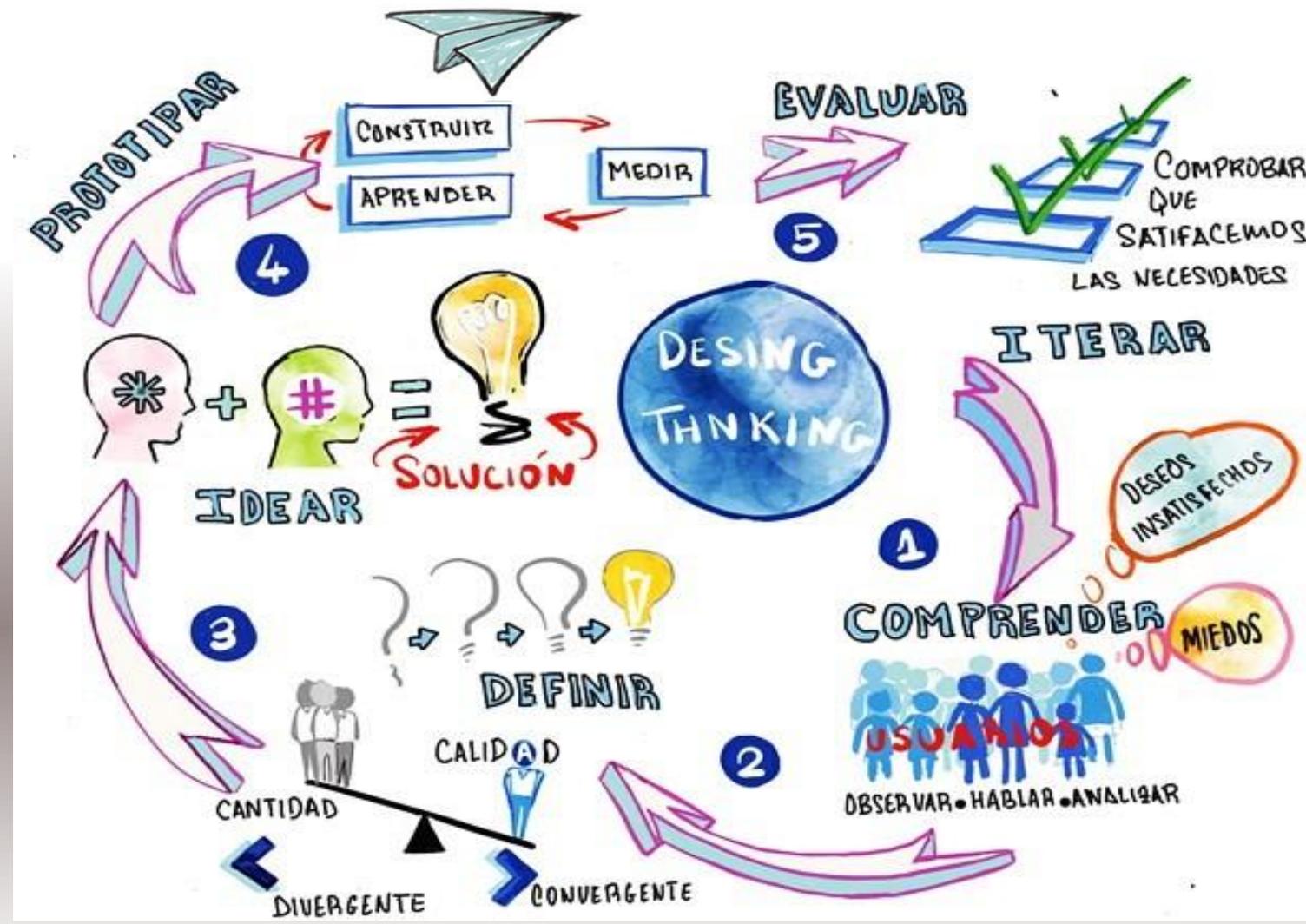


INSTRUCCIONES PARA REALIZAR TU ESPACIO DE ACTIVIDADES



4° ESO

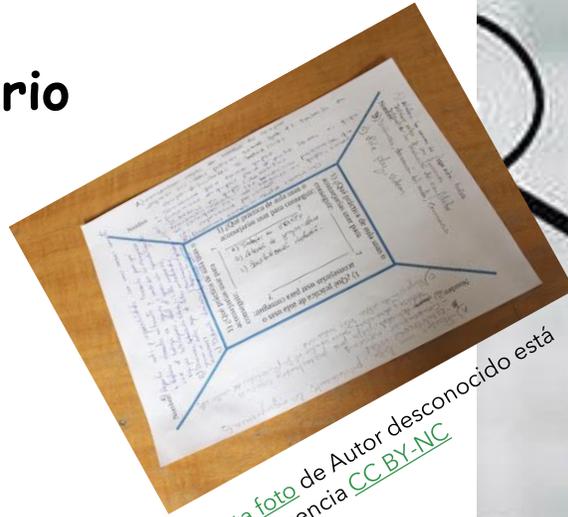
ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

María Eugenia García

ACTIVIDAD

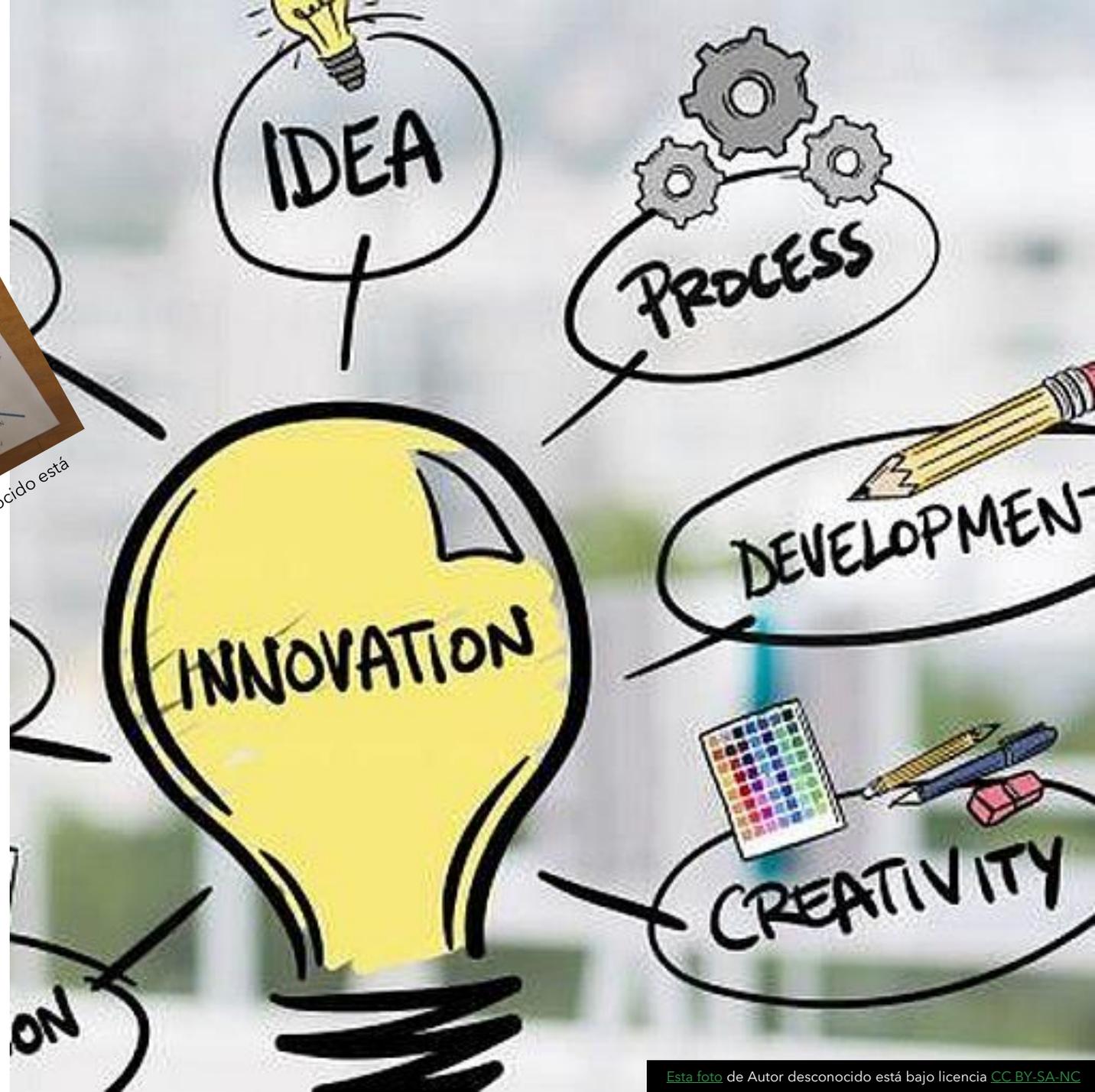


- Técnica: Folio giratorio



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)

- Cada miembro del grupo deberá proponer una idea especificando que necesidades satisface, que aporta y si es una idea capaz de adaptarse a las necesidades del entorno cambiante



TÉCNICAS PARA DESARROLLAR TU CREATIVIDAD

HAZLO SIMPLE

HAZLO PORTÁTIL

HAZLO TU MISMO

INVIÉRTELO Escribe la idea e
inviértela- Convertir lo fijo en variable-
Pensar al revés

HAZLO ECOLÓGICO

COPIA- MODIFICA- TRANSFORMA

HAZLO TRANSPARENTE (HONESTO)

DA VALOR CON MÚSICA

HAZLO BELLO

PROPÓN OTROS USOS

CAMBIA EL PUNTO DE VISTA

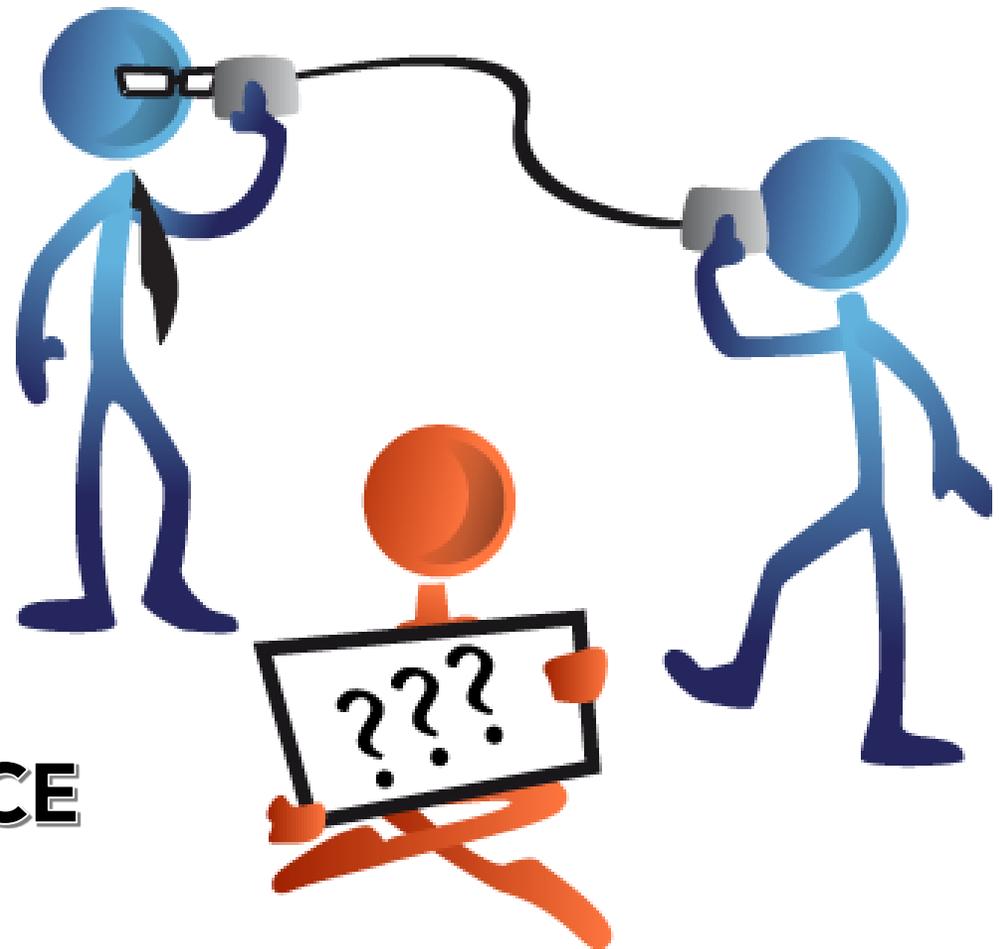
ACTIVIDAD 2

Defiende tu idea

- Cuenta cómo has llegado hasta ella
- ¿Qué necesidades satisface?
- ¿Qué valor aporta?

COMUNICA

CONVENCE



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

ACTIVIDAD



+ ¿Qué idea es la mejor?

- ✓ Un moderador escribe las ideas generadas donde puedan ser vistas por todos en un folio.
- ✓ Debéis decidir cual es la idea **más innovadora**, **creativa**, **diferente...**
- ✓ Descarta las más inverosímiles, poco realizables o poco innovadoras, hasta dar con que podría ser el comienzo de una nueva idea de negocio.
- ✓ **Llegar a un acuerdo**



ACTIVIDAD



EVALUAR LA VIABILIDAD DE LA IDEA

Análisis

DAFO

de nuestra

Idea de

Negocio

elegida



DAFO

ASPECTOS NEGATIVOS

ASPECTOS POSITIVOS

ORIGEN INTERNO

Debilidades



Fortalezas



ORIGEN EXTERNO

Amenazas



Oportunidades



5

ACTIVIDAD

**CREA UNA
PRESENTACIÓN
LLAMATIVA**

**Exponed oralmente
vuestra idea**

**Convence al grupo
de inversores**



ENHORABUENA

**SOIS LOS GANADORES
DE LA IDEA MÁS
MOLONA DEL
MERCADO**

