

INFORME EJECUTIVO

Propuesta inicial para el diseño de un Plan de Comunicación

Documento elaborado en el marco del seminario
“Comunicación interna y externa”

**Conservatorio Superior de Danza
“María de Ávila”**

Consejería de Educación, Ciencia y Universidades
Comunidad de Madrid

Febrero de 2026

Nota metodológica

Este documento recoge el trabajo colectivo desarrollado en el marco del seminario formativo “Comunicación interna y externa”, celebrado en el Conservatorio Superior de Danza “María de Ávila”.

El contenido del informe constituye un ejercicio práctico de aplicación de los conceptos abordados durante el seminario, orientado a la elaboración de un modelo de Informe Ejecutivo para el diseño inicial de un Plan de Comunicación en el ámbito de las Enseñanzas Artísticas Superiores.

El documento tiene carácter exploratorio y formativo, y no constituye un Plan de Comunicación institucional aprobado, sino una propuesta de análisis y estructuración de posibles líneas de trabajo que podrían servir como punto de partida para futuros desarrollos estratégicos del centro.

Su finalidad es didáctica y metodológica, pudiendo servir como referencia para otros centros educativos interesados en iniciar procesos de planificación de la comunicación institucional.

Plan ejecutivo

1. Descripción breve del contexto

El Conservatorio Superior de Danza “María de Ávila” es un centro público de enseñanzas artísticas dedicado a la formación en danza perteneciente a la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid.

Ofrece las especialidades, estilos e itinerarios siguientes:

- Especialidad Pedagogía de la Danza (Danza clásica/ Danza contemporánea/ Danza española/ Baile flamenco):
 - Itinerario Danza Profesional
 - Itinerario Enseñanza desde la práctica profesional
- Especialidad de Coreografía e Interpretación (Danza clásica-Danza contemporánea/ Danza española-Baile flamenco):
 - Itinerario de Coreografía
 - Itinerario de Interpretación
 - Itinerario de Danza escénica desde la danza profesional

La superación de los estudios conduce a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de danza (MECES 2).

2. Objetivos del Plan de Comunicación

1. Incrementar las solicitudes de admisión.
2. Fortalecer vínculos externos con entidades culturales, instituciones públicas y otros centros educativos para mejorar la visibilidad y el posicionamiento del conservatorio.
3. Mejorar la comunicación interna entre los diferentes agentes.

3. Líneas de trabajo

Obj.1 Aumentar la presencia en redes sociales y página web:

- Aumentar la presencia en redes sociales y página web mediante un protocolo de publicación.
- Promover intervenciones educativas en otros centros y la recepción de alumnado en jornadas de puertas abiertas.
- Diseñar un cuestionario anónimo para conocer las vías por las que el alumnado conoce el conservatorio, así como su perfil demográfico y sus necesidades de información (segmentación de audiencias)
- Aprovechar la participación del profesorado en concursos, encuentros y actividades externas para difundir la actividad del conservatorio y dar a conocer la oferta formativa del centro.

Obj.2. Fortalecer vínculos externos:

- Desarrollar acciones de divulgación para dar a conocer la actividad artística y pedagógica del conservatorio (divulgación del trabajo del centro).
- Consolidar una red de colaboración con agentes culturales, instituciones y centros educativos (posicionamiento institucional).
- Establecer relaciones con administraciones culturales y medios especializados para reforzar el posicionamiento del conservatorio (relación con agentes culturales y administraciones).
- Mantener relaciones de colaboración con otros centros de danza mediante talleres, encuentros o prácticas del alumnado (colaboración con otros centros).

Obj.3. Mejorar la comunicación interna entre los diferentes agentes:

- Definir los canales de comunicación y el protocolo de actuación.

4. Definición de las audiencias

- Alumnado potencial.
- Comunidad educativa del centro (alumnado, profesorado y personal).
- Instituciones culturales y administraciones públicas.
- Medios de comunicación y periodistas especializados en cultura y artes escénicas.
- Otros centros educativos y profesionales del ámbito de la danza.

5. Cronograma de trabajo y presupuesto estimado

Objetivo 1:

Durante el periodo lectivo antes de la fecha de inscripciones.

Objetivo 2 y 3:

Durante el periodo lectivo de manera continua.

6. Análisis de entorno (Dafo)

Debilidades

El siguiente análisis DAFO se plantea como una aproximación inicial al contexto comunicativo del centro, con finalidad formativa y orientativa.

- Falta de personal especializado en comunicación institucional.
- Carga de trabajo asociada a la gestión de la comunicación.
- Ausencia de protocolo interno.
- Ausencia de una figura responsable de la coordinación de la comunicación.
- Falta de planificación de la identidad y del estilo comunicativo.
- Limitaciones en el uso de herramientas y recursos para la gestión de la comunicación.
- Limitaciones en los recursos económicos disponibles para el desarrollo de acciones de comunicación.

Fortalezas

- Confianza y compromiso del profesorado y del alumnado.
- Centro con una sólida calidad artística y pedagógica, respaldada por un profesorado de trayectoria reconocida.
- Ubicación del centro y su entorno profesional vinculado al ámbito de la danza.
- Definición clara de una línea de trabajo centrada en la figura del intérprete.
- Proyecto educativo propio del centro.
- Prestigio histórico de la institución.

Amenazas

- Desconocimiento social de las enseñanzas artísticas superiores.
- Escasa presencia de estas enseñanzas en los medios de comunicación.

Oportunidades

- Redes sociales y plataformas digitales como espacios de difusión de las enseñanzas artísticas en danza.
- Red de egresados en activo vinculados al ámbito profesional.
- Creciente presencia de la danza en ámbitos profesionales diversificados (danza y salud, danza y trabajo comunitario, entre otros).

7. Inventario de canales propios

- Redes sociales: Instagram, Facebook y página web
- Cartelería
- Canales internos: Raíces, Educamadrid, correo institucional, claustro, reuniones de departamento y tabloneros físicos
- Eventos y actividades abiertas del centro (muestras coreográficas y actividades públicas)

8. Inventario de medios de comunicación

- Canal del distrito.
- Revistas y medios especializados en danza y artes escénicas.
- Medios culturales de ámbito local y regional.
- Medios digitales y plataformas de divulgación cultural.

9. Imagen institucional (diagnóstico y propuesta)

- Diagnóstico
- La identidad visual del centro no cuenta actualmente con una línea estética claramente definida.

- Falta claridad en la determinación de qué elementos forman parte de la identidad institucional y cuáles pueden utilizarse de forma flexible en las distintas comunicaciones del centro.
- Propuesta
- Definir una línea gráfica institucional coherente para las comunicaciones del conservatorio.
- Incorporar elementos visuales que identifiquen claramente el nivel educativo, la especialidad artística y la identidad del centro.
- Desarrollar una estética visual que refleje el carácter artístico y escénico de la institución.

Licencia

Este documento se publica como Recurso Educativo Abierto (REA) bajo licencia Creative Commons Atribución–CompartirIgual 4.0 Internacional



Se permite su uso, adaptación y redistribución siempre que se reconozca la autoría y se mantenga la misma licencia.

Más información: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

© Conservatorio Superior de Danza “María de Ávila”, 2026