

# GUÍA DE ESTUDIO DE CIENCIAS SOCIALES

Puntos Clave del Currículo • Unidad 5: Economía • Unidad 6: Impacto Humano y Demografía

## 1. WHAT ARE MARKETS IN THE ECONOMY? (¿QUÉ SON LOS MERCADOS EN LA ECONOMÍA?)

En economía, un **mercado** no se limita a un lugar físico. Es cualquier red, mecanismo o plataforma donde los compradores y los vendedores interactúan para intercambiar bienes, servicios o recursos. La economía global opera a través de tres tipos de mercados primarios y altamente interconectados:

- **Mercado de bienes y servicios (Goods and services market):** El marco donde las empresas venden productos terminados (como alimentos, tecnología y ropa) o prestan actividades, y los consumidores (hogares) los compran basándose en la dinámica de la oferta y la demanda.
- **Mercado laboral (Labour market):** El entorno donde las personas intercambian sus habilidades, cualificaciones y trabajo físico o intelectual a cambio de una remuneración económica (salarios o sueldos) ofrecida por los empleadores.
- **Mercado financiero (Financial market):** La red especializada donde se negocia dinero, ahorros y activos de capital. Actúa como puente entre los ahorradores que acumulan capital y los prestatarios (empresarios o estados) que buscan créditos o inversiones.

### INFOGRAFÍA 1: LOS TRES MERCADOS ECONÓMICOS ESENCIALES



#### BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de productos físicos, mercancías y utilidades de consumo diario.



#### MERCADO LABORAL

Intercambio de esfuerzo humano intelectual o físico por sueldos y salarios.



#### MERCADO FINANCIERO

Asignación de ahorros financieros, capital empresarial, préstamos bancarios e inversiones.

## 2. HOW ARE INCOME, EXPENSES AND SAVINGS CONNECTED? (¿CÓMO SE CONECTAN LOS INGRESOS, GASTOS Y AHORROS?)

La estabilidad y la planificación financiera dependen de un equilibrio constante entre el flujo de dinero entrante y las salidas necesarias. Las tres variables clave que definen el presupuesto de cualquier hogar o institución son:

- **Ingresos (Income):** La cantidad total de dinero ganada o recibida, generalmente derivada de los salarios del trabajo, prestaciones laborales, inversiones o activos comerciales.
- **Gastos (Expenses):** El dinero gastado para comprar artículos esenciales del día a día (necesidades o "needs") o preferencias de ocio no esenciales (deseos o "wants").
- **Ahorros (Savings):** La parte restante de los ingresos que se preserva y reserva deliberadamente para hacer frente a futuras emergencias, grandes gastos a largo plazo u oportunidades de inversión.

La conexión entre estas variables constituye la ecuación fundamental de las finanzas personales y corporativas:

$$\text{Ahorros} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$$

## INFOGRAFÍA 2: PRESUPUESTO Y BALANCE DEL FLUJO DE CAPITAL



### EXTENSIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Al igual que las personas equilibran sus ingresos y gastos de forma responsable, las empresas siguen marcos como la **Pirámide de Carroll** para gestionar sus deberes estructurales. Las empresas deben respetar una jerarquía de acciones: cumplir con sus obligaciones económicas (ser rentables), cumplir con sus responsabilidades legales (obedecer las leyes regionales e internacionales), adherirse a las expectativas éticas y realizar esfuerzos filantrópicos para ayudar a las comunidades externas.

## 3. WHAT IS MIGRATION? (¿QUÉ ES LA MIGRACIÓN?)

La **migración** se refiere al movimiento geográfico de una población que implica un cambio permanente o semipermanente de su lugar de residencia habitual. Representa una variable demográfica vital que transforma las sociedades y se analiza a través de dos direcciones simultáneas:

- **Emigración (Emigration):** El acto de dejar la región o país de origen para establecerse en otro lugar.
- **Inmigración (Immigration):** El proceso de entrar y establecer la residencia en una zona de destino extranjera.

Los demógrafos clasifican las fuerzas impulsoras de la migración humana en factores de empuje y de atracción (**Push and Pull factors**):

### INFOGRAFÍA 3: MECÁNICA DE LA MIGRACIÓN (EMPUJE VS. ATRACCIÓN)

#### FACTORES DE EMPUJE (SALIDA / PUSH)



- Crisis económicas locales graves o desempleo.
- Conflictos políticos, inestabilidad o guerras sociales.
- Desastres naturales y pérdida de recursos naturales.

#### FACTORES DE ATRACCIÓN (LLEGADA / PULL)



- Mejores oportunidades profesionales y laborales.
- Salarios más altos y calidad de vida estable.
- Acceso a sistemas fiables de educación y sanidad pública.

Los movimientos migratorios generan pluralidad cultural e impulsan a los gobiernos a actualizar marcos a largo plazo (como la Agenda Urbana Española o el ODS 11) para promover espacios urbanos públicos inclusivos, resilientes y cohesionados para todos los residentes.