

HÁBITOS SALUDABLES

PLAN DE DIFUSIÓN

Equipo: DIVER-GENTES



Canales de difusión

- Los principales medios de difusión serán digitales. Los alumnos crearán una página web o blog, en el que irán añadiendo toda la información relevante y actividades que van realizando. También usarán sus cuentas de Twitter, Instagram o Facebook para difundir las actividades.
- Además, aprenderán a usar correctamente las redes sociales, aprendiendo los peligros que conlleva, como Twitter, Instagram, o Facebook.
- Como medio auxiliar, se realizarán carteles de la campaña contra la drogadicción, que se colgarán en el centro y en el aula de la juventud del ayuntamiento.
- Se usará como canal de difusión entre profesores el grupo Aprendizaje y Servicio de la Comunidad de Madrid de Facebook y el de la Federación Madrileña de Ajedrez (FMA).

Tareas del alumno

ACTIVIDAD 1

La primera actividad será crear una página web o blog donde se colgarán las actividades y noticias relevantes en las que cada equipo (Investigación y Alternativas) ha estado trabajando.

ACTIVIDAD 2

La segunda actividad será realizar también por equipos, un cortometraje, un cartel informativo y una campaña en contra de la drogadicción en el instituto

ACTIVIDAD 3

El equipo de Difusión se encargará de difundir el trabajo realizado a través de las redes sociales, Twitter, Instagram, Facebook, etc y la página web del centro.

ACTIVIDAD 4

Los alumnos, con ayuda de sus familias, realizarán trajes para poder jugar una partida de ajedrez humano. Se realizará un torneo y los dos finalistas jugarán la partida en un tablero mientras que sus compañeros llevarán a cabo los movimientos en el tablero grande siendo ellos las piezas de ajedrez.

Entidades colaboradoras

Se tratará de conectar con:

- la F.A.D, el CAF y centro de salud, para disponer de la información relacionada con el tema que puedan ofrecernos.
- La junta municipal y área de juventud para proponer distintas actividades alternativas a las drogas y alcohol, como campeonatos de ajedrez humano, baloncesto, etc
- La FMA proveerá los materiales necesarios como tableros, piezas, relojes,...

Comunicación con las familias

La comunicación se realizará a través de:

- página web del centro.
- Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, etc.