

## **Título: El JR en Campañas**

### **Objetivos**

Sensibilizar a la comunidad educativa sobre problemas o situaciones reales que en la sociedad actual supongan cierto conflicto por el manejo de estereotipos. Fomentar el debate y búsqueda de soluciones. Crear un sentimiento de implicación en la solución de los mismos.

### **Actuaciones concretas:**

1. Elaboración de vídeos:
  - con participación de los alumnos,
  - en el ámbito del instituto
  - reflejando situaciones habituales para ellos,
  - empleando metáforas/rolle-playings,
  - con finales abiertos que incentiven el debate
  - compartidos en redes, acompañados de un hashtag.
2. Uso de los mismos en las tutorías como inicio del análisis del tema a tratar. En ocasiones, con participación en las mismas de alumnos de 1º Bachillerato.
3. Elaboración de conclusiones finales, expuestas en los espacios comunes del centro (carteles, etc...).

### **Coste en organización para el centro.**

- Generación de ideas en el Equipo de Convivencia, durante su sesión semanal.
- Grabación del vídeo en una o varias clases de determinadas asignaturas.
- Montaje y edición del mismo por parte del profesorado implicado en la grabación.
- Organización de las tutorías en coordinación con el Departamento de Orientación (secuenciación, calendario, preparación de los tutores).
- En ocasiones, preparación de los alumnos de Bachillerato que participarán posteriormente en tutorías de grupos de la ESO.

### **Contacto.**

IES Joaquín Rodrigo.

Juan Carlos Sánchez Blasco

[juanchuprofe@gmail.com](mailto:juanchuprofe@gmail.com)

[jcsanchez@educa.madrid.org](mailto:jcsanchez@educa.madrid.org)

**Anexos.**

Ejemplos de campañas concretas realizadas en el IES Joaquín Rodrigo durante los últimos cursos.