

SEMINARIO FP START UP SCHOOL



ELEMENTOS PARA UN ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR EN UN CENTRO DE
FORMACIÓN PROFESIONAL

CRIF "LAS ACACIAS"

PREÁMBULO

El presente documento es el resultado de lo trabajado durante las siete sesiones de trabajo del seminario institucional planteado por el Centro Regional de Innovación y Formación “Las Acacias” FP Start Up School.

Este seminario integró a un total de 24 profesoras y profesores de 14 centros de Formación profesional públicos de la Comunidad de Madrid buscando definir los elementos básicos para construir un ecosistema emprendedor dentro de un Centro de Formación Profesional.

De las siete sesiones, cuatro se dedicaron al trabajo en equipo y a la interacción entre los profesores para el intercambio de ideas y estrategias utilizadas o por utilizar con esta finalidad.

Las otras tres sesiones se organizaron de la siguiente manera:

Una ponencia sobre contenido metodológico impartida por Pablo Peñalver Alonso, profesor de Simulación Empresarial en el IES Consaburum de Consuegra y experto en la integración de metodologías ágiles de emprendimiento en el aula. Pablo Peñalver también intervino como ponente en la primera sesión de puesta en común de estrategias de emprendimiento por parte de los profesores de cada centro.

Una sesión de trabajo en el Vivero Municipal de Empresas de Carabanchel con la participación de Antonella Rodogno, exalumna del IES Puerta Bonita (centro participante en el seminario) emprendedora y COO y Co-fundadora de la empresa *Chinespain*. Antonella compartió con el profesorado participante su experiencia de emprendimiento.

Una sesión de trabajo en el contexto de la Jornada de Emprendimiento del IES Puerta Bonita, en la que el profesorado asistió a la presentación de cinco proyectos de emprendimiento de exalumnos del IES Puerta Bonita.

Durante las cuatro sesiones de trabajo en equipo se montaron cinco equipos para tratar cinco aspectos del emprendimiento que son los siguientes:

Metodología

Espacios

Sensibilización y empoderamiento

Dinamización del emprendimiento

Redes

Cada equipo ha generado un documento de conclusiones que es lo que forma el cuerpo de este documento y que, aun siendo documentos en bruto, tal y como salieron de las sesiones de trabajo en equipo, creemos que puede servir de guía

inicial para pensar en estrategias de desarrollo del emprendimiento en un centro de Formación Profesional.

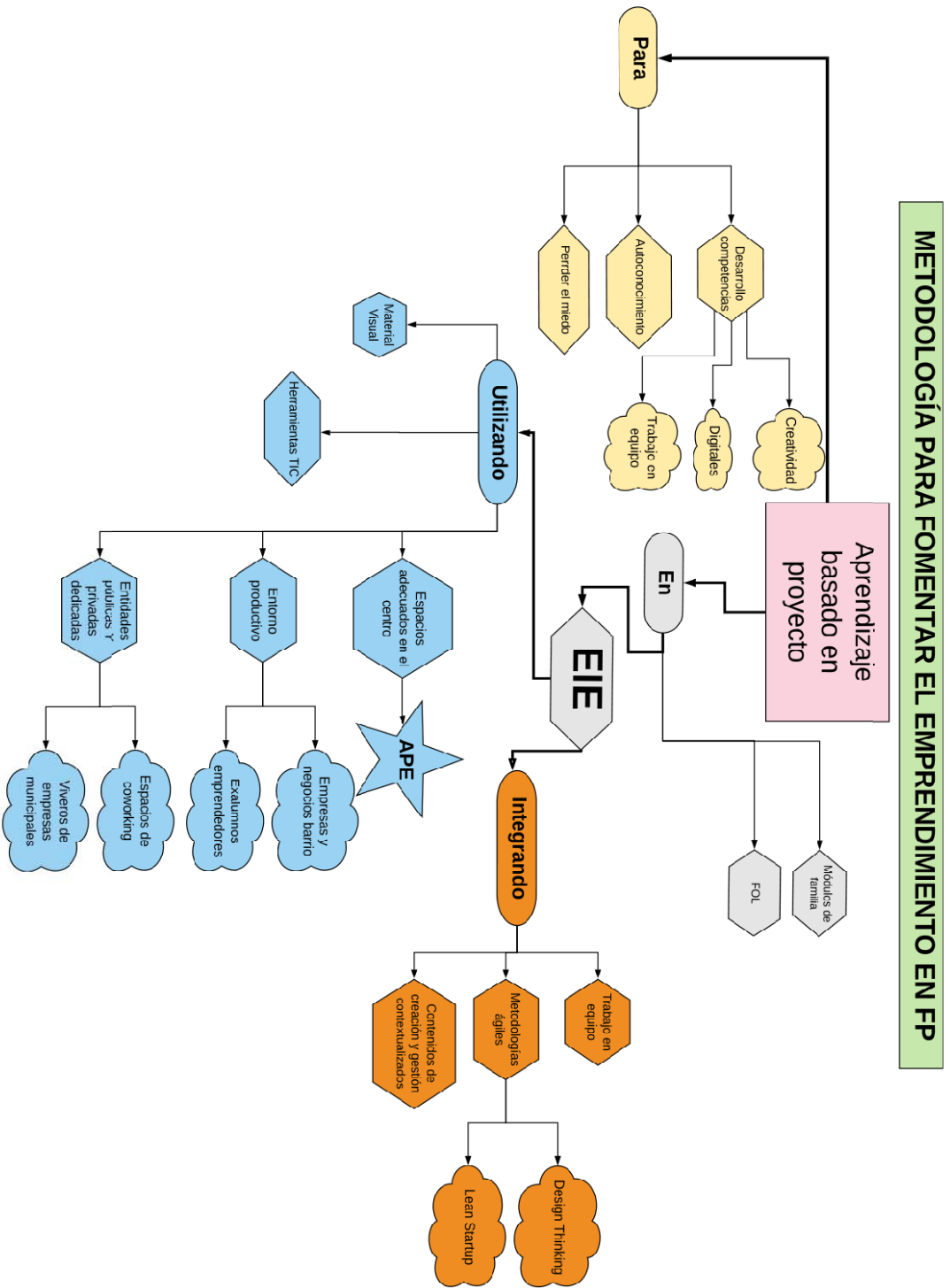
No obstante hay que advertir que no es más que el resultado de dinámicas de trabajo en equipo desarrolladas a lo largo de aproximadamente 10 horas. Lo obtenido adolece de sistemática y no es más que una caja de estrategias y de ideas para estimular el emprendimiento y como tal hay que entenderlo. Los documentos que lo integran son cinco y pertenecen a 5 equipos distintos y por lo tanto hay solapamientos y posiblemente lagunas.

Entendemos que este documento final debería ser matizado y organizado en subsiguientes seminarios dedicados a la tarea de organizar emprendimiento en la Formación Profesional en la Comunidad de Madrid.

Rosana Chiapella Cámara, responsable del seminario

Javier Herranz Franco, responsable del seminario

MAPA MENTAL



CONCLUSIONES

¿Cómo?

El desarrollo de la capacidad emprendedora en los alumnos de Formación Profesional requiere de un planteamiento metodológico en el que el **Aprendizaje Basado en Proyectos** adquiera un fuerte protagonismo en su proceso de aprendizaje.

Las **metodologías ágiles** que se usan actualmente en el mundo empresarial, tales como el Design Thinking o el Lean Startup, son formas de trabajo que los profesores deben de incorporar al aula.

En el ámbito educativo, el **Aprendizaje Basado en Proyectos** contribuye a mantener el espíritu de innovación en toda la vida profesional, para adaptarse a los cambios tecnológicos y organizativos del entorno productivo, dotándolos de herramientas para que puedan crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de la comercialización.

En el módulo de EIE, debemos partir de los **contenidos mínimos del currículo** establecidos por la Administración Educativa, que condiciona el trabajo que se desarrolla en el aula, tanto en los contenidos mínimos a trabajar y resultados de aprendizaje a conseguir como del tiempo disponible para trabajar todo esto.

¿Para qué?

La **capacidad emprendedora** es una de las competencias que se debe desarrollar en todos los Ciclos Formativos y que, se encuentra integrada en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Para conseguir esta capacidad emprendedora en los alumnos, es necesario desarrollar las siguientes competencias:

- **Creatividad:** vinculado íntimamente a metodologías de pensamiento creativo, el alumnado se debe enfrentar a problemas reales del entorno más o menos próximo y vinculados a sus intereses que les lleve a generar soluciones de diverso tipo que se conviertan en proyectos.
- **Digitales:** el contexto en el que se trabaja en el siglo XXI es comunicado, digital y en constante evolución, por lo que la resolución de los diversos

problemas que surjan en el desarrollo del proyecto conlleva necesariamente la utilización de entornos digitales cambiantes y novedosos.

- **Trabajo en equipo:** habitualmente los proyectos que se diseñan para el aprendizaje en el aula implican el desarrollo de multiplicidad de tareas que requieren la colaboración entre pares, casi necesariamente, es decir, entre los propios alumnos, como entre todos los profesores del mismo ciclo o entre ciclos del mismo centro. Esta dinámica de colaboración es básica para adquirir una competencia profesional completa.

El emprendimiento incluso debe de llevarse más allá del instituto, buscando colaboración con otros centros de estudios u organizaciones empresariales o sociales.

- **Autoconocimiento:** las alumnas y los alumnos necesitan entender cuáles son sus propias capacidades como personas en un contexto de desarrollo profesional, y para ello necesitan de simulaciones y de situaciones de trabajo que les entreguen una imagen cierta de sus competencias. Los proyectos de aula integran un conjunto de retos y de problemas a resolver que permiten conocerse en las diversas competencias puestas en juego. §
- **Perder el miedo:** una razón para no poner en marcha procesos de emprendimiento es el propio miedo al fracaso. Miedo por desconocimiento a las consecuencias de dicho fracaso, miedo por no conocer los procesos para evitar el fracaso o miedo relacionado con la propia expresión “fracaso”. Desarrollar proyectos en el aula, en un entorno controlado, permite el entrenamiento psicológico y conceptual para afrontar el fracaso como una secuencia de ensayo-error y que conciencia al alumno de la necesidad de afrontar retos a lo largo de su vida profesional. §

¿En qué contexto?

La metodología ABP requiere que el alumnado adquiera una dinámica de trabajo no siempre fácil de adquirir. Trabajar con este nivel de autonomía, creatividad, interacción e indeterminación en el resultado es algo que requiere tiempo y constancia.

Sin entrar en la necesidad de trabajar en etapas educativas previas con esta metodología, sí que es cierto que los centros de Formación Profesional deben intentar crear una cultura de implementación de proyectos de aula que impregnen en gran medida el desarrollo de los currículos educativos. Para ello, la metodología ABP debería utilizarse tanto en los módulos específicos de familia profesional como en el de FOL , buscando, en la medida de lo posible, la integración de diversos módulos, ciclos e incluso familias dentro de un mismo proyecto.

El módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora se plantea como la piedra de toque del desarrollo de la capacidad emprendedora en FP, por tanto, es uno de los más importantes y adecuados para conseguir estas competencias.

¿Con qué?

Para llevar a cabo la metodología APB en el módulo de EIE, se utilizará:

- **Material visual**, como mapas visuales, organizadores gráficos, mapa de empatía, lienzos, post it, rotuladores.
- **Herramientas TIC**: redes sociales, vídeos, aulas virtuales, etc.
- **Espacios** adecuados en el centro, como las Aulas Profesionales de Emprendimiento.
- **Entorno productivo**: Se trata de implicar a las empresas y negocios del barrio y a ex alumnos emprendedores para que compartan sus experiencias con los alumnos del centro, les motiven e impliquen en sus propios proyectos, creando así una red empresarial en el entorno cercano a la comunidad educativa. Así mismo, los alumnos actuales del centro que forman parte del entorno productivo, pueden aportar sus experiencias emprendedoras en el aula.

A partir de la FCT, se fomentará que los alumnos participen en el Programa de Erasmus Emprendedores con la finalidad de intercambiar experiencias en el marco de estancias con empresarios experimentados, durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para

dirigir una pequeña o mediana empresa y a su vez, los anfitriones se beneficien de una nueva perspectiva sobre su negocio, adquiriendo la oportunidad de cooperar con socios extranjeros o conocer nuevos mercados.

- **Entidades públicas y privadas**, como espacios de coworking, viveros de empresas, institutos de FP, Cámaras de Comercio, entidades sin ánimo de lucro (como Cruz Roja, que informa y forma sobre emprendimiento y asesora en temas jurídicos, financieros y fiscales). Del mismo modo, las empresas o entidades públicas pueden acudir al centro educativo a participar en la celebración de jornadas y talleres.

Tanto las entidades públicas, como las privadas, compartirán sus experiencias en emprendimiento social y el desarrollo sostenible.

GRUPO DE TRABAJO: ESPACIOS

(África Fernández Maiquez, Isabel León Traspaderne, Blanca Alvitos, Jesús Fernández de Vera)

Contextualización

Con motivo del Seminario FP Startup, celebrado a lo largo del curso 2018-2019 en el Crif de las Acacias, hemos trabajado en el grupo denominado “Espacios” a fin de dar sentido a las necesidades de espacio vinculadas a los proyectos de emprendimiento de nuestros respectivos centros.

Con ello se intenta dar cabida a la propuesta metodológica y de innovación que trae consigo, entre otros, el proyecto “Aulas Profesionales de Emprendimiento”, lanzado por la Comunidad de Madrid hacia los centros educativos con enseñanzas de Formación Profesional.

Introducción

Uno de los objetivos de la Unión Europea para el 2020, es generar espacios educativos que fomenten el emprendimiento y las capacidades intra-empresariales. Siguiendo esa directriz, es importante que preparemos a nuestros alumnos, tal y como empiezan a demandar las empresas, para no sólo tener conocimiento técnico, sino a que también desarrollen la capacidad de aprender a aprender, a ser creativos, innovadores, a resolver conflictos, a fracasar y volver a empezar, a validar constantemente su conocimiento, y un largo etcétera. Para conseguir eso, es imprescindible promover una metodología que siga estando centrada en el conocimiento técnico, pero que lo haga desde la experimentación, la superación y el protagonismo del alumno en el proceso de aprendizaje. Este último, ha sido un lugar común en la programación pedagógica durante los últimos 20 años, y sin embargo parece que empezamos a dominar las herramientas metodológicas necesarias para promover que así suceda y para obrar el cambio.

Además, vivimos en un momento de profundo cambio pedagógico. Por primera vez el lugar donde reside el conocimiento deja de ser un privilegio de que tiene acceso a los dueños del saber o los libros, y pasa a universalizarse. Esto genera un enorme punto de inflexión social que provoca que las necesidades tradicionales ya no sean las mismas. Cualquier necesidad cambiante afecta a

la educación, puesto que exige prepararnos de forma diferente para abordar soluciones diferentes. Del mismo modo las necesidades cambiantes afectan a las empresas. Lo que cualquier empresa demandaba hace 10 años varía sustancialmente respecto a las necesidades que pueda tener ahora. Por primera vez en la Historia, el cambio se vuelve radical y se potencializa en muy breve espacio de tiempo.

Proponemos un modelo de aula que dé respuesta a esta necesidad de las empresas y que promueva a la vez esas competencias que tan favorecedoras serán para nuestros alumnos de cara a su empleabilidad y a su potencial protagonismo en generación de proyectos empresariales.

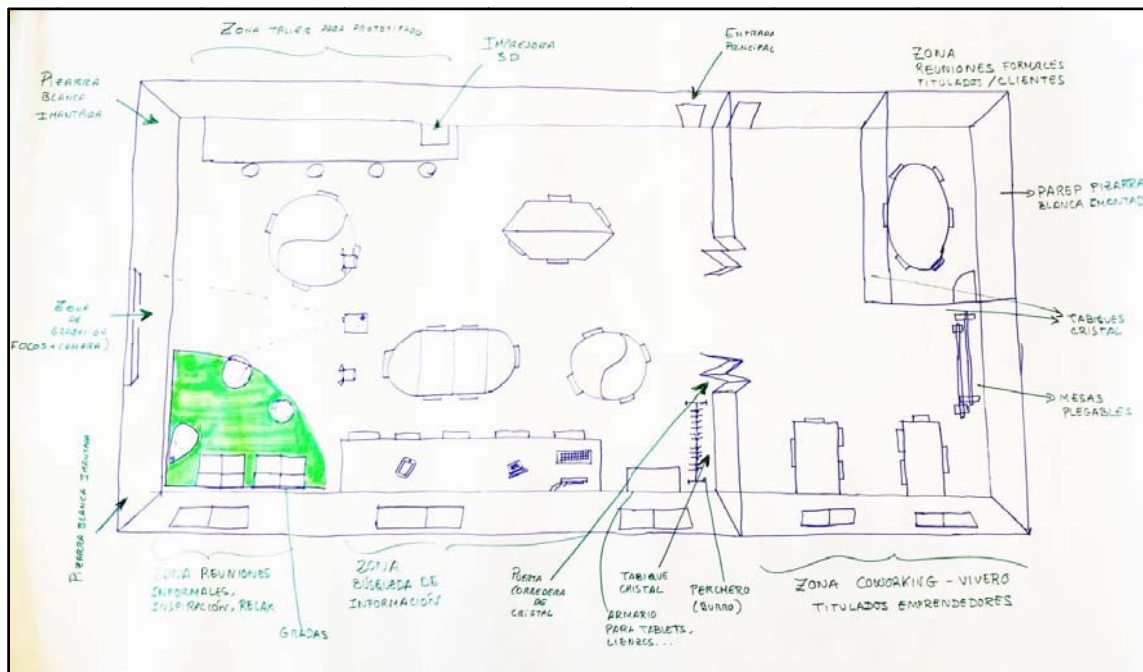
Los integrantes del grupo, percibimos dos facetas claras que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar los espacios que sirvan al propósito de formar y promover en emprendimiento en los institutos de formación profesional:

- 1) Enseñar a los alumnos competencias personales y profesionales intraempreendedoras, imprescindibles de cara a desarrollar el perfil emprendedor del alumno, potenciando también sus opciones profesionales como futuro empresario.
- 2) Facilitar el asesoramiento para la constitución de microempresas a partir de la formación recibida en el aula, proporcionando un cauce de inserción en el mercado laboral.

Punto de partida

El espacio que hemos proyectado es eminentemente flexible. Esto permite que sirva al objetivo de generación de proyectos de dos maneras.

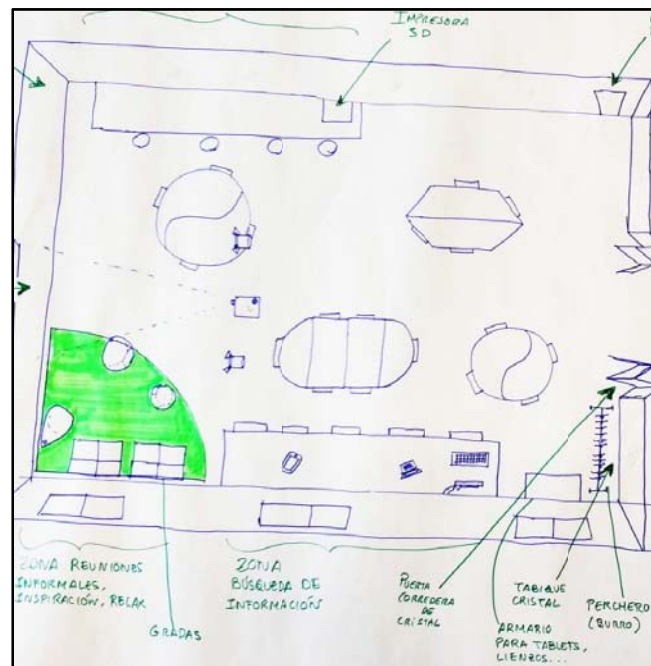
- 1) **Hacia nuestros alumnos de Empresa e Iniciativa emprendedora**, suponiendo un espacio creativo que favorezca la generación de proyectos, pensado en metodologías innovadoras relativas al desarrollo de proyectos pedagógicos y a la consecución de retos. Se plantea como un aula cooperativa multitarea con orientación 360° para trabajar en equipos de unas cuatro personas.



- 2) Por otro lado, hacia personas con proyectos emprendedores, **utilizando un espacio de coworking**, en el que puedan compartirse o no recursos, recibir asesoramiento, organizar reuniones, recibir clientes, etc...
- 3) Para recibir **talleres o testimonios emprendedores**, como si de una sala de conferencias se tratara:

Orientación multidireccional y flexibilidad

Trabajamos para conocer mejor cuál es la disposición de los espacios que favorece el desarrollo de proyectos en el aula, lo cual inevitablemente nos lleva a una tendencia pedagógica que se denomina aula 360 grados, que son multidireccionales. Esto implica que no hay un solo foco en el que se sitúa el docente, la pizarra y la pantalla del cañón, sino que toda superficie del aula es útil para exponer información y para procesar conocimiento y favorecer el desarrollo del proyecto. Las propias ventanas se convierten en pizarras, las paredes del fondo también lo son y por completo. Todas las superficies verticales, permiten colgar documentación en formato físico, puesto que están imantadas, de este modo los alumnos tienen diversas áreas de trabajo.



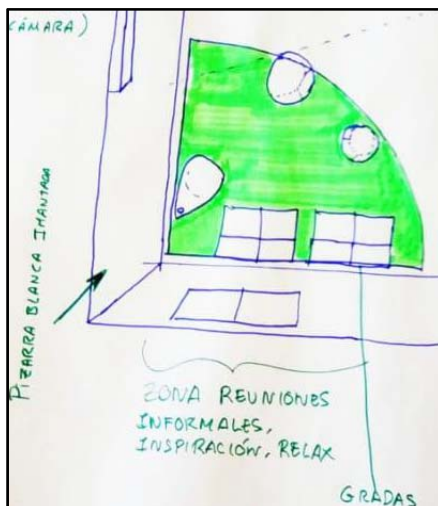
Disposición

Del mismo modo, esta clase tiene que permitir el desarrollo de proyectos grupales en grupo. Por eso se han valorado las orientaciones del aprendizaje cooperativo multitarea para diseñar espacios de trabajo para grupos de 4 o 5 alumnos como máximo. La orientación multidireccional evita la incomodidad de tener alumnos de espaldas al docente con una configuración tradicional



Se opta por mesas de tipo trapezoidal con un ancho máximo de 1,20 metros, que permita trabajar a cinco personas centrados en un mismo punto, sin que haya cinco pupitres de por medio que dificulten el trabajo conjunto. Además se pueden agrupar para establecer mesas de reunión grande (8 personas) o incluso mayores formando filas, disposición en "U". etcétera.

El puesto del profesor, necesariamente se convierte en accesorio, y es móvil, puesto que pasa por asesorar a diferentes grupos en lugar de estar anclado en una posición concreta.



Es muy importante, que la configuración de la clase permita juntar en un punto concreto a los alumnos para una valoración de un proyecto, una explicación breve, una reunión general, o incluso de portavoces de equipo,... Por eso hemos valorado la creación de una zona de

reunión utilizando diferentes alturas para aprovechar al máximo el espacio y optimizando unas bancadas tipo grada con espacio de almacenamiento para guardar materiales, diseños, prototipos, cartelería, etc... En principio esta zona podría ser móvil para permitir también ensayar presentaciones de proyectos, por lo que debería orientarse fácilmente a la zona del proyector o a la de pizarra.

Como adelantamos previamente la pared del fondo, se convierte en un repositorio de ideas y recursos, dado que la parte superior es pizarra de pared a pared y hasta el techo y la parte inferior será revestida de corcho para evitar un poco la reverberación del sonido, cosa que ocurre en cualquier clase cuando más de una persona habla a la vez, y también con un segundo

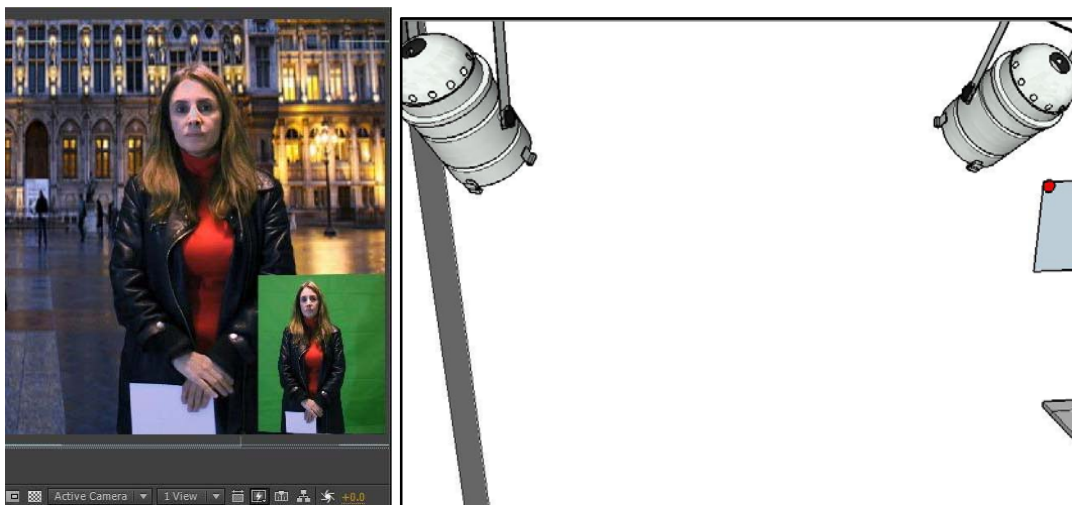


propósito de permitir colgar documentación o cartelería fácilmente con chinchetas.

Es importante visibilizar el talento, por lo que creemos que tiene que ser visible desde fuera de la clase lo que ocurre dentro. Es inspirador para los alumnos, pero también lo es para los docentes que no estén familiarizados con este tipo

de trabajo por proyectos, puesto que permite mostrar una manera diferente e innovadora de llevarlos a cabo.

Nos parece adecuado reservar un espacio del aula para la generación de contenidos, presentaciones, grabaciones, etc... que permitan visibilizar nuestros proyectos. Hoy en día es relativamente fácil con ayuda de dispositivos tecnológicos accesibles grabar con croma para presentar eligiendo el fondo de la presentación. Esto da una enorme versatilidad a nuestro trabajo y abre una ventana de nuestra clase a cualquier lugar del mundo.



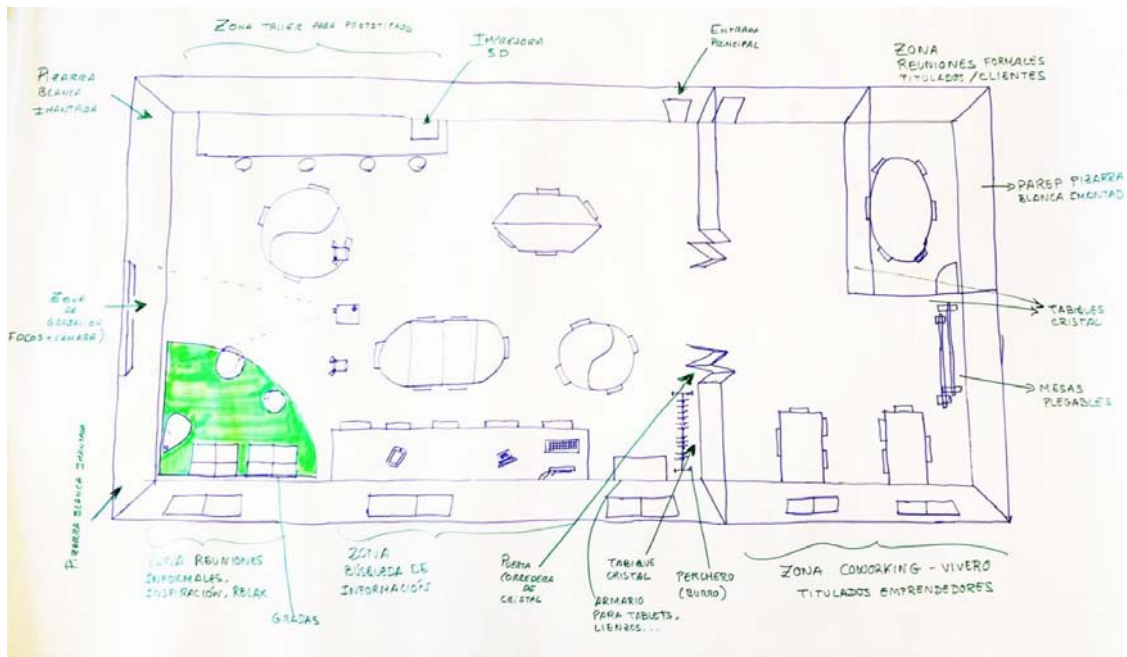
Se hace necesario que los espacios no sean definitivos y que los usuarios identifiquen varias zonas de trabajo, por lo que proponemos que existan zonas de trabajo de pie, en alguna de las paredes que permitan a los alumnos moverse o juntarse esporádicamente en torno a una herramienta, o información concreta.

Espacio coworking

Dentro del espacio fijado como aula de emprendimiento, vamos a dotar un espacio destinado a la puesta en marcha real de proyectos de empresa, para ello, se cuenta con un espacio autónomo separado por cristales transparentes que cuenta con la siguiente dotación:

1. Pared de pizarra blanca imantada que fomente la generación continua y creativa de ideas
2. Mesas plegables que se puedan poner de forma puntual para tener mas puestos de trabajo y quitar para contar con más espacio
3. Sala de reuniones formales, para recibir a clientes
4. Mesas de trabajo modulares para funciones de co-working en el que puedan compartirse recursos, recibir asesoramiento organizar reuniones, recibir clientes,etc.
5. Vivero de emprendimiento par alumnos actuales del centro o que hayan finalizado sus enseñanzas en el instituto.
6. Sillas con ruedas que permitan la interacción entre los usuarios del espacio

7. Separación con cristales transparentes a modo de tabiques y con apertura mediante puertas correderas de cristal también



transparente



El fin destinado a cada uno de estos espacios y la solicitud de uso será la siguiente:

- Vivero de Empresas.

Se destinará a la puesta en marcha de proyectos de empresa por parte de nuestros antiguos alumnos. Para ello, se les cederá el uso de la sala y contarán con apoyo de material informático y mobiliario. Así mismo se les dará asesoramiento por parte de los profesores del departamento de FOL.

Para solicitar su uso los alumnos interesados deben rellenar una solicitud en el departamento de FOL justificando el uso del vivero y presentando un proyecto de empresa. Esta solicitud deberá ser aprobada por la dirección del centro.

□ Aula de Emprendimiento.

Se destinará a impartir clase a nuestros alumnos actuales. Al tratarse de un aula de emprendimiento, tendrá un uso preferente el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora y FOL.

El resto de las horas en las que el aula esté disponible puede usarse por cualquier profesor del centro que lo solicite. Para ello debe rellenar una solicitud en el departamento de FOL donde indique el horario y grupos con los que desea trabajar en dicha aula.

Se elaborará un cuadrante con las horas disponibles del aula.

SOLICITUD USO AULA DE EMPRENDIMIENTO. CURSO 2018/19

Nombre del solicitante:

Familia profesional:

Módulo y grupo a impartir:

Horas solicitadas:

Justificación:

Firma profesor:

Aprobación dirección del centro:

Aprobación dirección del centro:

SOLICITUD USO VIVERO DE EMPRESAS. CURSO 2018/19

Nombre del/los solicitante/s:

Estudios cursados y año:

Horario estimado de uso:

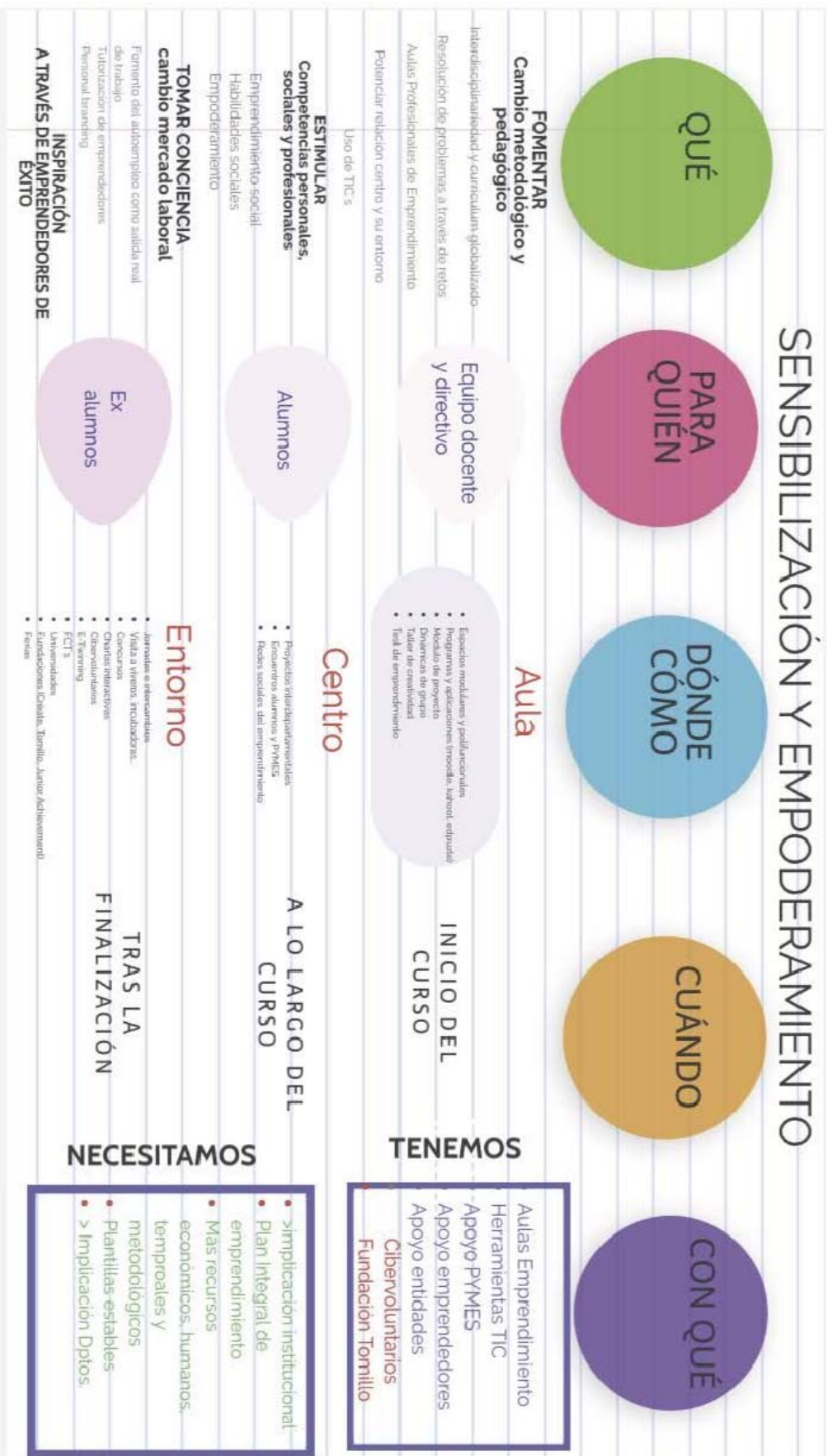
Justificación del proyecto:

Firma solicitantes:

Aprobación dirección del centro:

GRUPO DE TRABAJO: SENSIBILIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO

(Vanessa Gajate Molina, Beatriz Gutiérrez Otero, Miguel Ángel Prieto García,
Carolina Sobrón San Martín, Ana María Sánchez Martín,)



GRUPO DE TRABAJO: DINAMIZACIÓN

(Roberto Alonso Asenjo, Isabel María Duart Crespo, África Fernández Maiquez,
Elena Posteguillo Martín, María José Vicente Navarro)

¿QUÉ?

¿Qué es dinamizar?

Es el viento que impulsa la actividad emprendedora del centro, hace visible y notorio el APE.

¿Qué dinamizar?

El emprendimiento en todas sus formas a través del APE.

¿PARA QUIÉN?

Alumnos

Del centro, de otros centros.

Alumnos egresados.

Claustro

Lograr la implicación de todos los profesores del centro.

¿CÓMO?

Proyecto de centro

Impulsado desde el Departamento de FOL en coordinación con el Equipo Directivo y las Familias Profesionales.

Plan de actuación bianual

Primer año: sensibilización sobre emprendimiento en FOL (Actividades)

Segundo año: ejecución de proyectos en EIE (Actividades)

Actividades

Marca APE. Logo (concurso).

Concursos de ideas/Elevator Pitch.

¿Qué puedes enseñar? ¿Qué quieres aprender?

Jornadas/ formación transversal.

Interciclos/interfamilias/intercentros: Networking/speed dating.

Charlas exalumnos emprendedores

Presentación/Exposición/Concurso de prototipos

Cadena de creatividad interciclos (2º curso)

Utilización APE

Actividades propias módulo EIE y FOL

Creación prototipos.

Presentaciones.

Ocupada/activa.

¿CUANDO?

CLAUSTRO

1. Presentación del Aula al Claustro

2. Comunicación del plan bianual: Actividades a realizar durante los 5 trimestres de formación.

Aportación de ideas y establecimiento de colaboraciones.

ACTIVIDADES TRIMESTRALES

Se deben planificar cada trimestre al menos dos actividades de impacto general que visibilicen el emprendimiento en el centro (Jornadas, concursos, ferias...)

PROYECTO FIN CICLO

Establecer colaboraciones con las familias profesionales para promover proyectos de emprendimiento como proyecto de fin de ciclo (proyecto común)

¿DÓNDE?

INTERNET

WEB del centro, Twitter, Carteles, Networking a través de LINKEDIN

CENTRO

Carteles, exposiciones, APE ocupada visible a través de las paredes de cristal.

APE NO SOLO AULA

Que se entienda como un "ente" o "institución" desde donde se promueve, fomenta, apoya el emprendimiento.

Darle un nombre propio. Ej: Garcilab, ClaraEmprende, AvellanedaCrea,...

PROGRAMACIONES

Plasmar en una Programación Bianual Propia del APE las actividades previstas en el plan bianual.

Insertar las actividades a realizar el primer año en la programación de FOL y las programadas para el segundo año en la programación de EIE.

¿CON QUÉ?

IMPLICACIÓN

De profesores de FOL

De profesores técnicos (proyecto fin de ciclo, colaboración, ...)

Equipo Directivo

DISPONIBILIDAD HORARIA DPTO FOL

AC = Apoyo Aula de Emprendimiento

Reducción de guardias...

HORARIOS

Coincidir ESPACIO+TIEMPO+RECURSOS

GRUPO DE TRABAJO: REDES

(Rosana Chiapella Camara, Isabel Maria Duart Crespo, Blanca Merino Ojeda,
Natalia Outes González, Isabel Pozo de Castro, M. Carmen Prados Tomás –

En este grupo de trabajo hemos tratado de definir qué entendemos por una red de contactos que sirva como instrumento de coordinación entre todos los agentes implicados para la colaboración, creación y utilización de las Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES) como espacios públicos de emprendimiento en los Institutos de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid.

Para ello, nos hemos centrado en definir qué entendemos por RED, identificar los tipos de redes, los agentes implicados en el proceso, funciones, lugares, medios y actividades a desarrollar para lograr el objetivo propuesto.

1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR RED?

Es un proceso que tiene como finalidad establecer, mantener y desarrollar contactos, entre diversos agentes implicados para la comunicación, creación, utilización, difusión y aprovechamiento de las APES.

2. TIPOS DE REDES

a) INTERNAS: Agentes propios de cada centro educativo (profesores, coordinador APE, alumnos, ex alumnos y equipos directivos).

b) EXTERNAS: Agentes de otros centros educativos y otras instituciones relacionadas con el emprendimiento (mentores, espacios de co-working, Viveros municipales de empresas, Dirección General de FP, etc.)

3. AGENTES IMPLICADOS:

3.1. INTERNOS

- **Profesores:** Grupo de trabajo interdepartamental formado por un profesor de cada departamento profesional que representen a todos los departamentos del centro. . Para ello, todos los profesores implicados en este grupo de trabajo, deberán disponer de horas lectivas o guardias (entre 2 y 3 semanales) destinadas a este fin en su horario desde inicio de curso.

- **Coordinador:** Profesor encargado de coordinar al grupo de trabajo. De la misma manera que los anteriores, su horario recogerá las horas dedicadas a esta tarea.
- **Equipo directivo:** Apoyo incondicional de todos los miembros del Equipo Directivo que deberá estar involucrado en la toma de decisiones y desarrollo de este Proyecto educativo de centro gestionando relaciones con los agentes externos.
- **Alumnos:** Se pretende que se registren en la red a través de un grupo de LinkedIn que será creado por el grupo de trabajo.
- **Ex alumnos:** Al igual que los alumnos se incluirán en los grupos de LinkedIn para mantener el contacto con ellos y buscar su colaboración en los eventos relacionados con el emprendimiento que se promocionen en la red.

3.2. EXTERNOS

- **Mentores:** Agentes que pueden guiar y mentorizar los proyectos que surjan en las APES. (SECOT, Cibervoluntarios, Fundación Tomillo, Junior Achievement, Create....)
- **Espacios Co- Working y Viveros municipales de empresas:** Utilización de estos espacios para dar continuidad a los proyectos desarrollados en las APES.
- **Empresas:** Colaborar en cualquier fase de desarrollo de los proyectos.
- **Entes públicos y privados:** para eventos que promocionen el emprendimiento en las aulas (Ayuntamientos, polideportivos, fundaciones)
- **PAES:** Puntos de apoyo al emprendedor.
- **Grupo de coordinadores de las APES de todos los centros de la RED:** Formado por los coordinadores de cada una de las APES de los centros de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid
- **FP Empresa:** red de centros a nivel nacional
- **Compluemprende u otras redes de emprendimiento de la Universidad:** oficinas de apoyo al emprendedor en la comunidad universitaria.
-

4. ACCIONES

4.1. CON AGENTES INTERNOS

□ **Reuniones:**

- - Una semanal de profesores encargados de las APE de los diferentes departamentos.
- - Una semanal de todos los profesores encargados de las APE, coordinador y un representante del equipo directivo. Las conclusiones se trasladan al resto de profesores del claustro en las reuniones de los distintos departamentos.

□ **Eventos:**

- Jornadas y eventos de visualización de los modelos de negocio desarrollados por los alumnos, para crear redes de colaboración entre ellos.

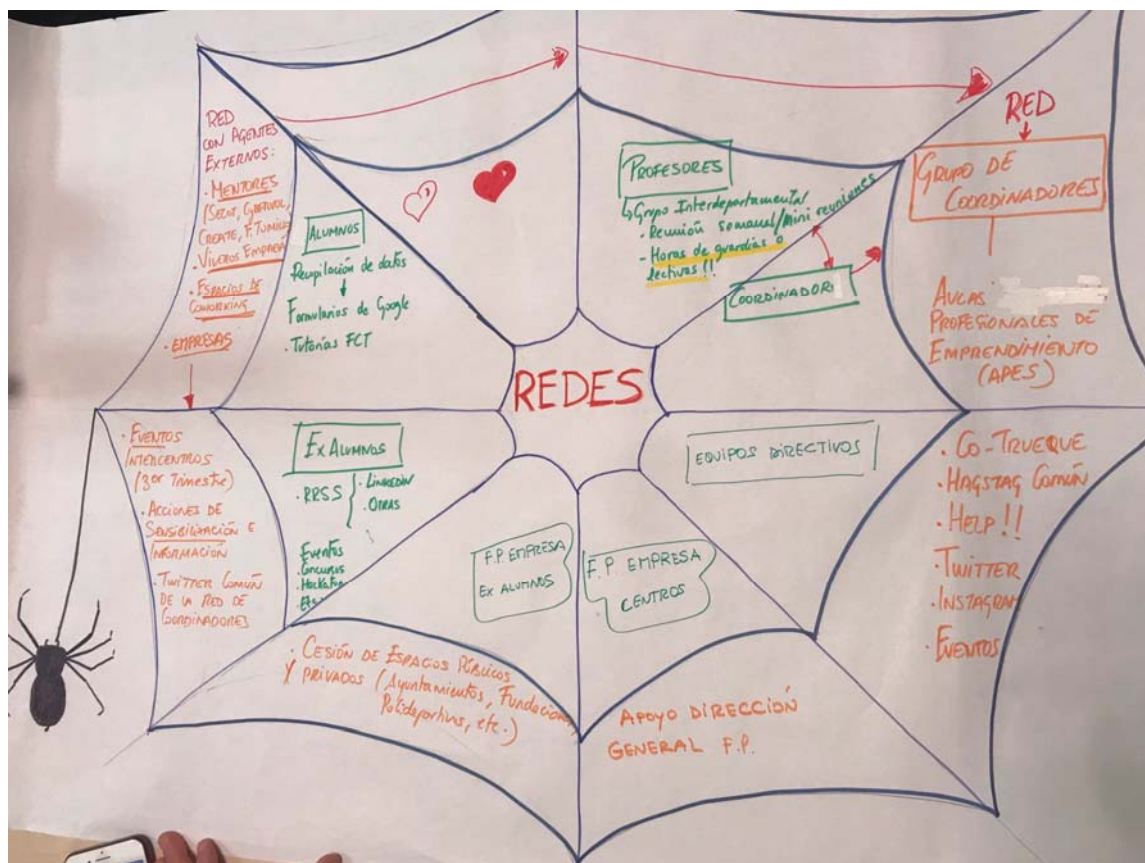
Redes sociales:

Creación de grupo de LinkedIn para incorporar a alumnos y ex alumnos a la red interna.

Uso de otras redes sociales (Twitter, Instagram...) para difundir acciones de emprendimiento.

4.1. CON AGENTES EXTERNOS

- **Red de coordinadores:** Grupo de los diferentes coordinadores de las APES de todos los centros de la comunidad para ayudarnos entre nosotros. (twitter con hashtag común, instagram)
- **Co Trueque:** intercambiar servicios entre ex alumnos emprendedores.
- **Eventos intercentros:** (tercer trimestre) , eventos de sensibilización, formación y presentación de proyectos. En los que estarán invitados todos los agentes externos citados en el punto 3.2.



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.