

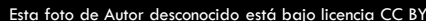
UT2 INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIAS DE PALABRAS CLAVE

INDICE

1. PALABRAS CLAVE DE SITIOS WEB.
2. PASOS PARA ESTRUCTURAR UNA WEB.
3. TRABAJANDO LAS PALABRES CLAVES JUNTO A LA ESTRUCTURA WEB.

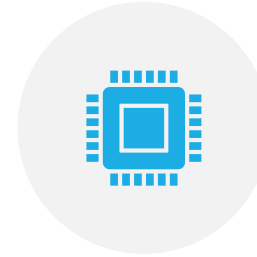
Me centro en el contenido a crear en el sitio web.

Objetivo: Usar una palabra clave y posicionar para unas 1500 palabras más.





UNA PÁGINA WEB
POSICIONA PARA MUCHAS
PALABRAS CLAVE.



CADA PÁGINA WEB DEBE
ESTAR OPTIMIZADA PARA
UNA PALABRA CLAVE
PRINCIPAL.



LA DECISIÓN DE LA PALABRA
CLAVE A USAR SE DEBE
BASAR EN DATOS. NO EN
SUPOSICIONES.

Ejemplo de plataformas de márketing digital:

Ahrefs: herramientas de inteligencia para marketing
impulsadas por Big Data

Soluciones para ventas y marketing | Uber para Empresas

VOLUMEN VS COMPETENCIA



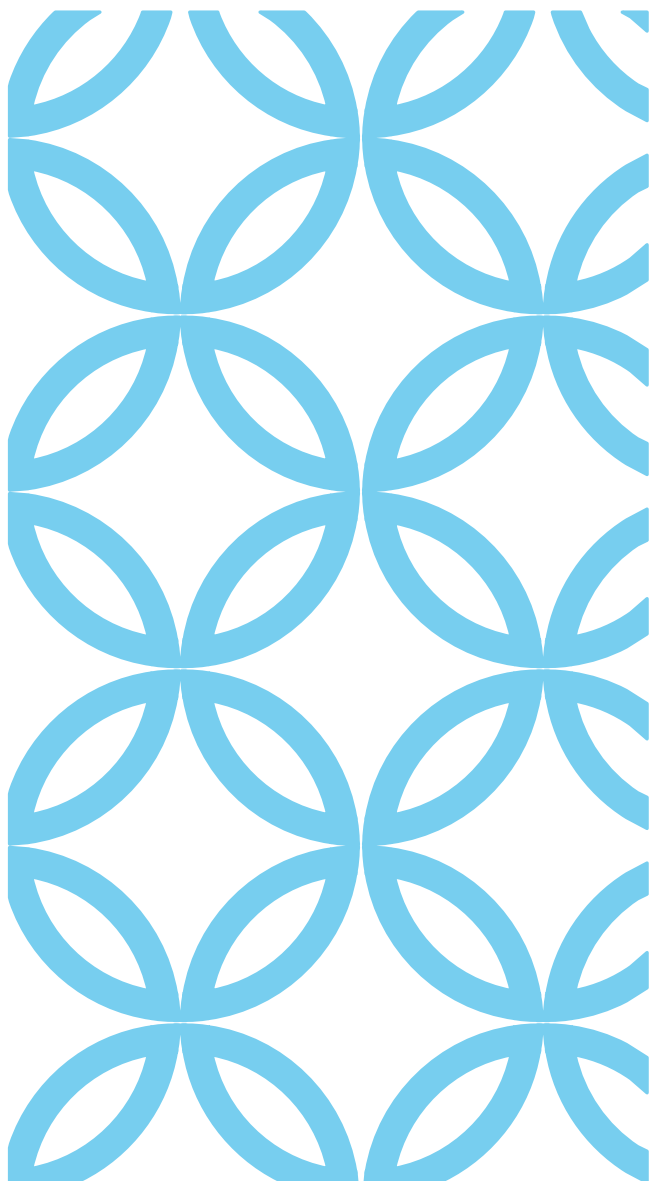
Esta foto de Autor desconocido está
bajo licencia [CC BY-NC](#)

VOLUMEN

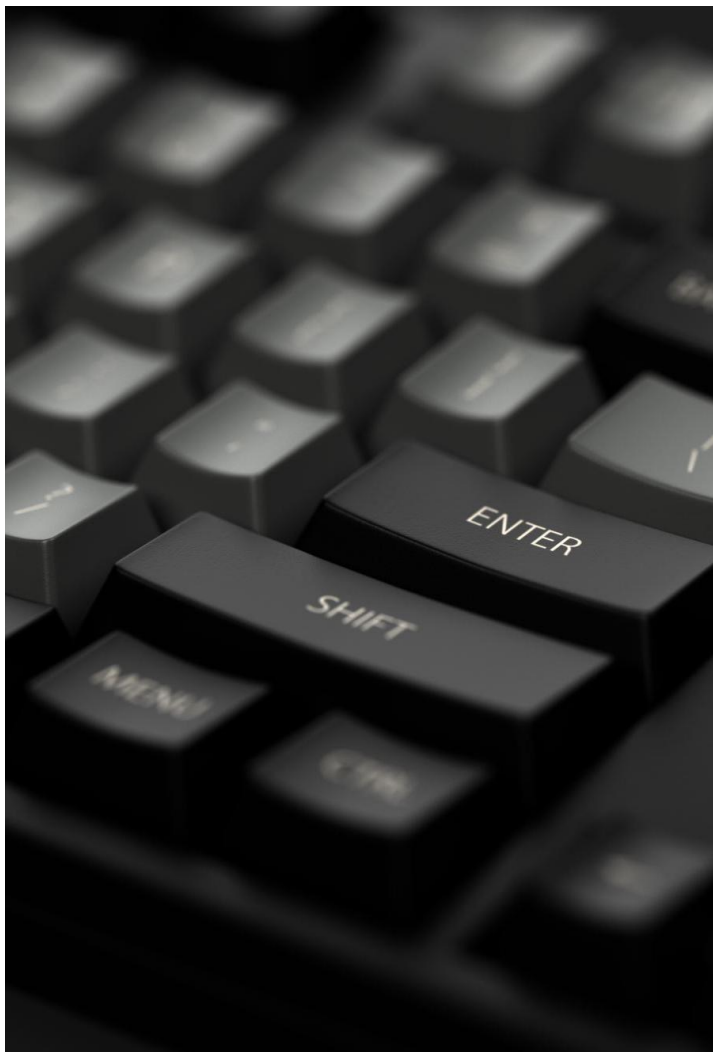
Debo elegir palabras clave con volúmenes de búsqueda muy altos por mes. P.e. 3 millones de búsquedas

COMPETENCIA

Debo tener en cuenta también si esa palabra clave tiene muchas más páginas porque van a ser competencia directa de la mía. P.e. 50.000 competidores.



ESTRATEGIA 1. ELEGIR PALABRA CLAVE



Visión general Cómo usar Ahrefs

Me interesa un volumen de búsqueda de unas 800 palabras clave al mes y una Key Difficulty de menos de 20.

KEYWORD DIFFICULTY o Dificultad de palabra clave es una métrica SEO que mide lo difícil que es aparecer en la primera página de los resultados de búsqueda de Google para un término específico.

Usa la escala de 0 a 100 donde, un valor más alto implica mayor dificultad.

Factores: Calidad y cantidad de enlaces a la página.

Calidad del contenido.

Autoridad del dominio.

vea que domina el tráfico de búsqueda de su palabra clave

Introduce la palabra clave a la que te diriges en el Explorador de palabras clave (por ejemplo, "marketing de afiliación") y ve al informe Cuota de tráfico por páginas.

Traffic	Share	Page	Position
34,788	48%	Affiliate Marketer: Definition, Examples, and How to Get Started https://www.investopedia.com/terms/a/affiliate-marketing.asp	1
12,564	17%	Affiliate Marketing 101: What It Is and How to Get Started https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/affiliate-marketing/	3
6,846	9%	50+ of the Best Affiliate Programs That Pay the Highest ... https://blog.hubspot.com/marketing/best-affiliate-programs	6
5,982	8%	Affiliate Marketing: Definition and How To Get Started in 2023 https://www.shopify.com/blog/affiliate-marketing	5
4,127	6%	Affiliate Marketing For Beginners: What It Is + How to ... https://ahrefs.com/blog/affiliate-marketing/	6
1,965	3%	Affiliate Marketing for Beginners (Ultimate Guide) https://neilpatel.com/what-is-affiliate-marketing/	8

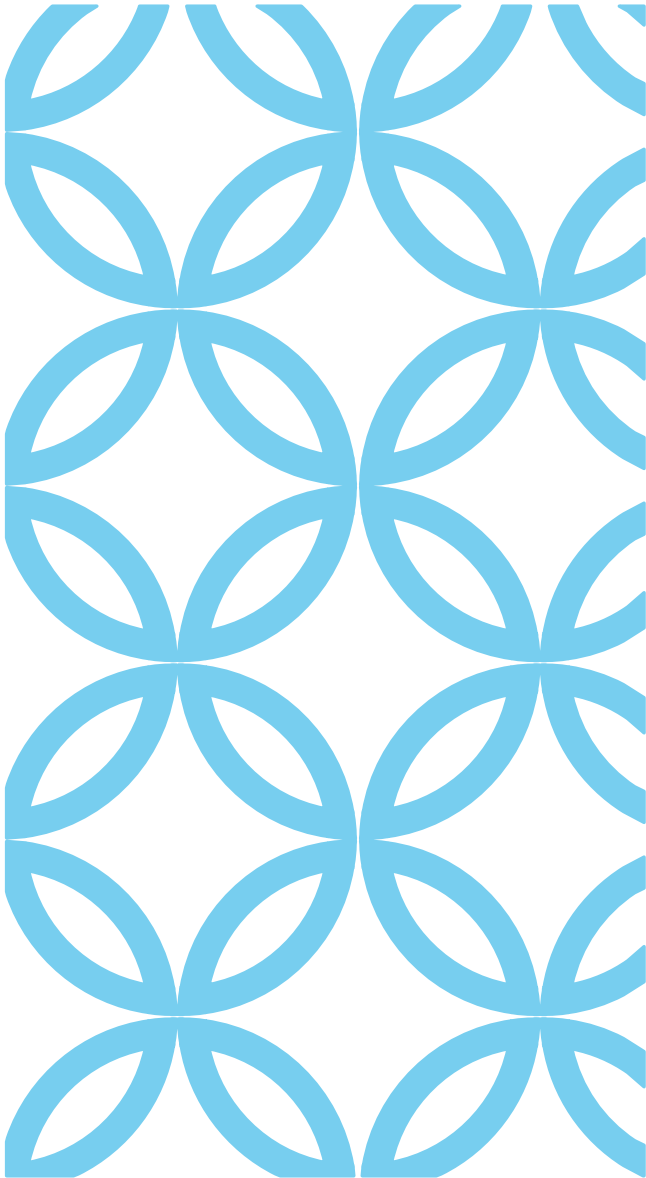
Aquí, verá que el primer resultado de Investopedia atrae la friolera del 48% de los clics para esta consulta. Esto se debe a que es un fragmento destacado.

OBJETIVO: SER MEJOR QUE MI COMPETIDOR

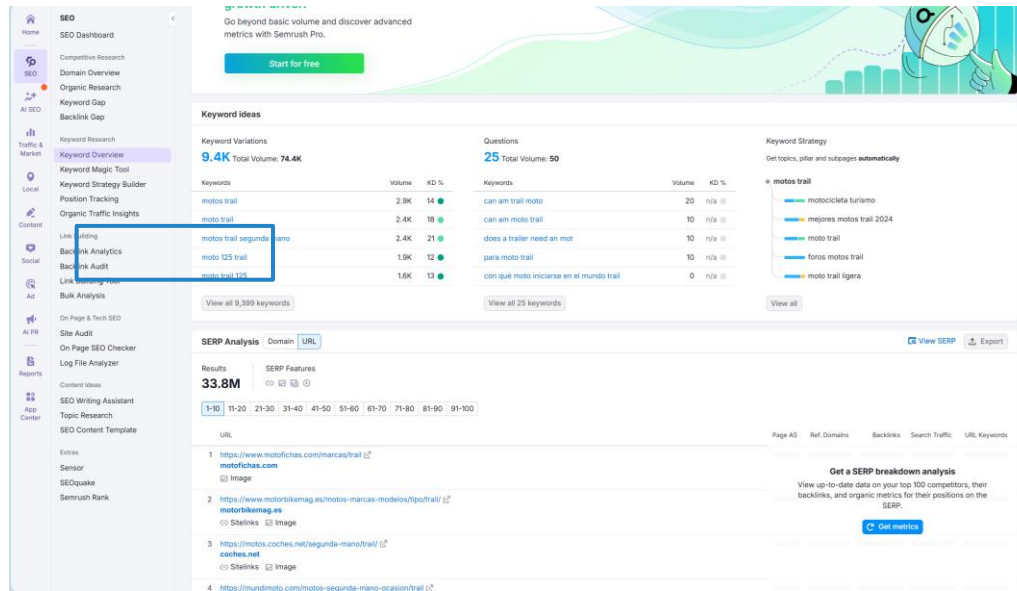
Ir a tráfico por dominio y por página. Muestra las palabras de Google con su posición y también las páginas competidoras para mi palabra clave.

Acceder a las páginas competidoras para ver sus meta etiquetas <title>, <h1>, url, descripción y contenido.

Ver cómo está escrito el contenido y de qué habla.



ESTRATEGIA 1 BIS. ELEGIR PALABRA CLAVE (SEMRUSH)

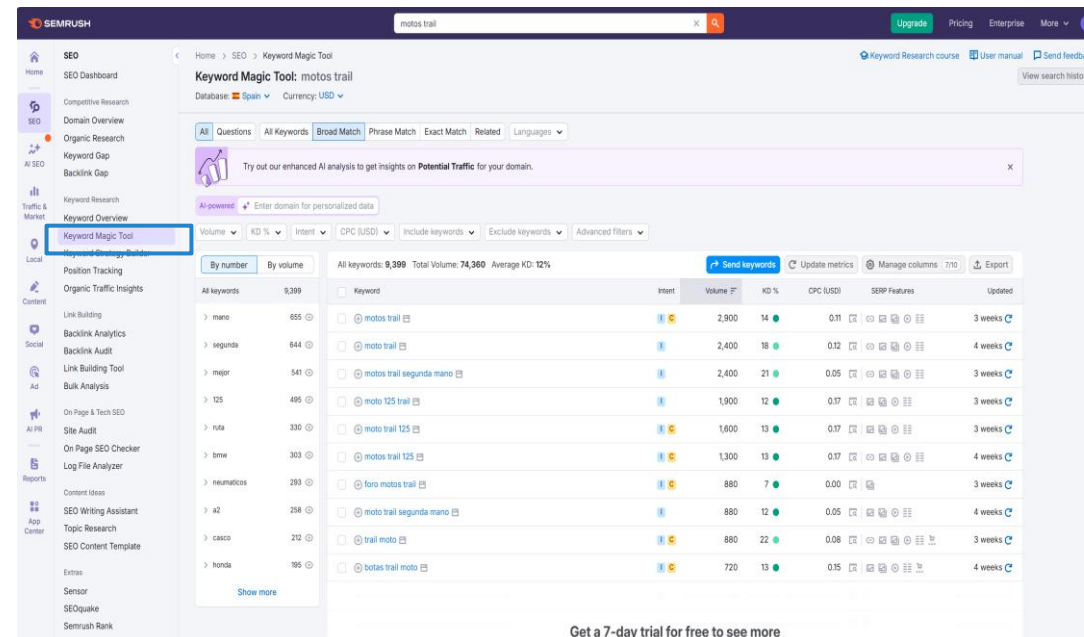


Keyword overview->

Visión general palabras clave.

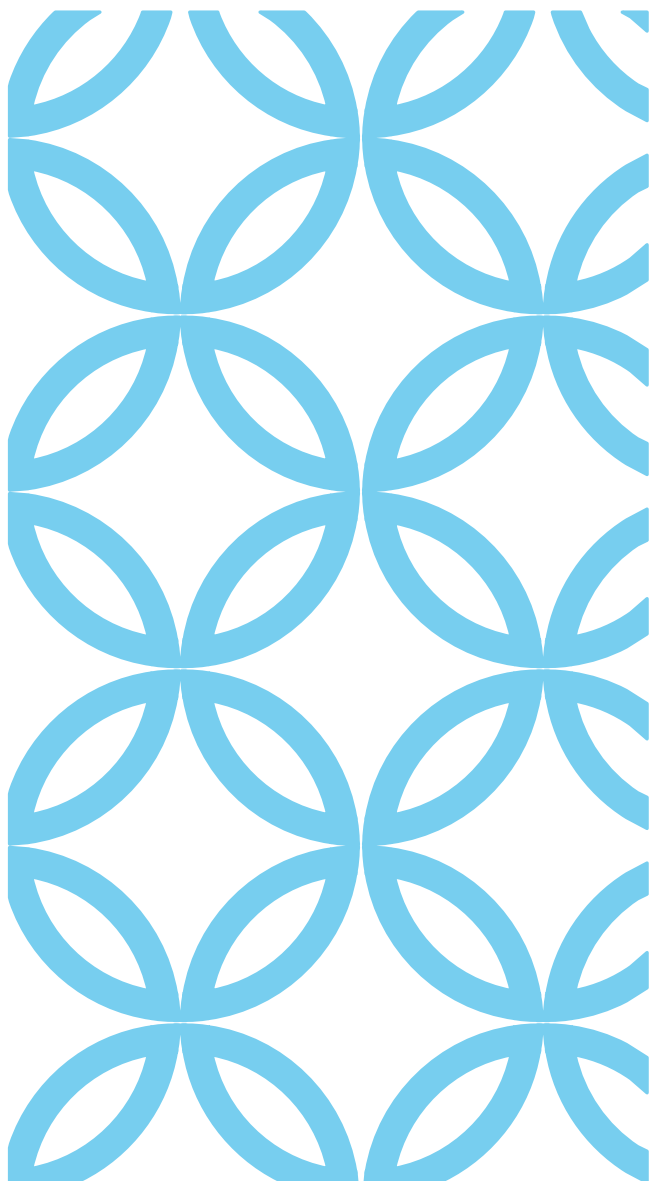
Da ideas de palabras clave y grupos así como un análisis de los resultados en Google.

KD>20 Si la dificultad es mayor de 20 no me interesa.



Keyword Magic Tool->

Crea una lista que exporta a .csv con las opciones de palabra clave similares a la que yo he elegido.



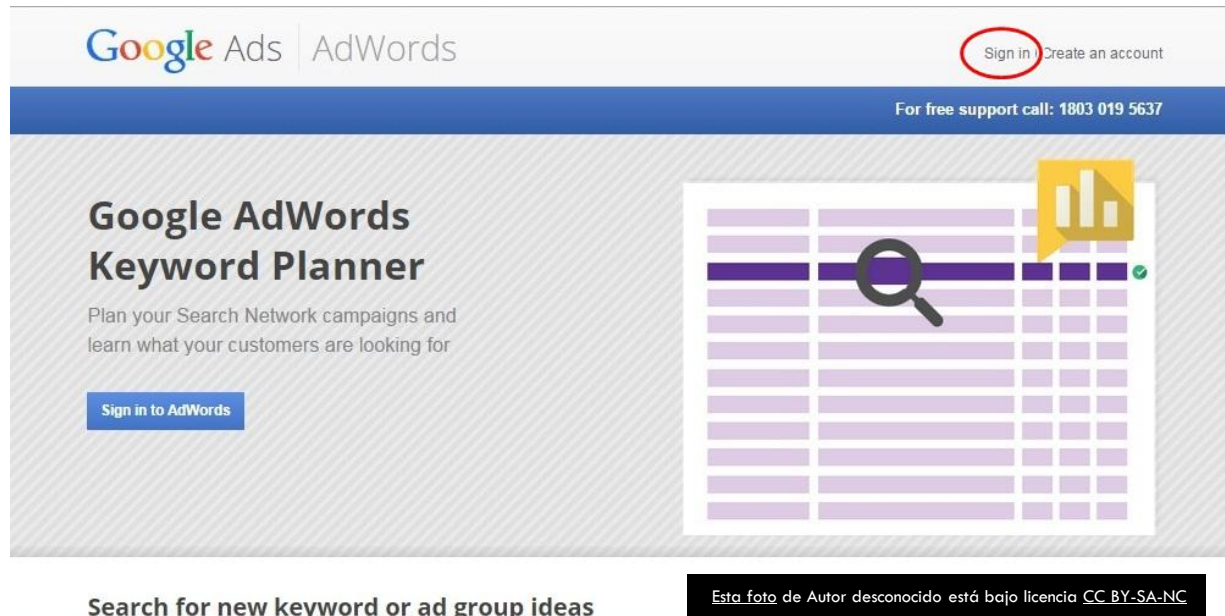
ESTRATEGIA 2. ANALIZAR URL COMPETIDORA

The screenshot displays the SEMrush Keyword Overview tool interface. On the left, a sidebar menu lists various SEO tools, with 'Keyword Overview' highlighted. The main content area shows the 'SERP Analysis' for the keyword 'trail'. The results are displayed in a table with columns for Rank, URL, Page AS, Ref. Domains, Backlinks, Search Traffic, and URL Keywords. The table lists 9 results, including URLs from motofichas.com, motorbikemag.es, coches.net, mundimoto.com, territoriotrail.com, suzuki.es, and motick.com. A blue box highlights the 'URL' column header and the first result. A 'Get a SERP breakdown analysis' callout is visible on the right side of the table.

Rank	URL	Page AS	Ref. Domains	Backlinks	Search Traffic	URL Keywords
1	https://www.motofichas.com/marcas/trail/ motofichas.com Image					
2	https://www.motorbikemag.es/motos-marcas-modelos/tipo/trail/ motorbikemag.es Sitelinks Image					
3	https://motos.coches.net/segunda-mano/trail/ coches.net Sitelinks Image					
4	https://mundimoto.com/motos-segunda-mano-ocasion/trail/ mundimoto.com Image					
5	https://territoriotrail.com/es/ territoriotrail.com					
6	https://moto.suzuki.es/motos/trail-sport-turismo suzuki.es					
7	https://www.motick.com/motos-ocasion/trail motick.com Image					
>	Image pack (6 links)					
8	https://www.motofichas.com/marcas/trail/a motofichas.com Image					
9	https://www.youtube.com/watch?v=bCcM_EuK2Cs youtube.com Video					

Figura 4. Keyword Overview de programa SEMRush. Muestra de páginas competidoras.

OTRAS HERRAMIENTAS



Google Keyword Planner

Herramienta gratuita para analizar términos de búsqueda relevantes para sitios web

OTRAS HERRAMIENTAS

QUEUED		DISCOVERED	TOTAL SEARCH VOLUME		
120465		923	5320		

Search	Keywords
Q	All keywords (635)
	to (927)
	rich (923)
	become (923)
	how (921)
	in (199)
	a (135)
	as (83)
	and (71)
	fast (59)
	famous (51)
	with (40)
	on (39)

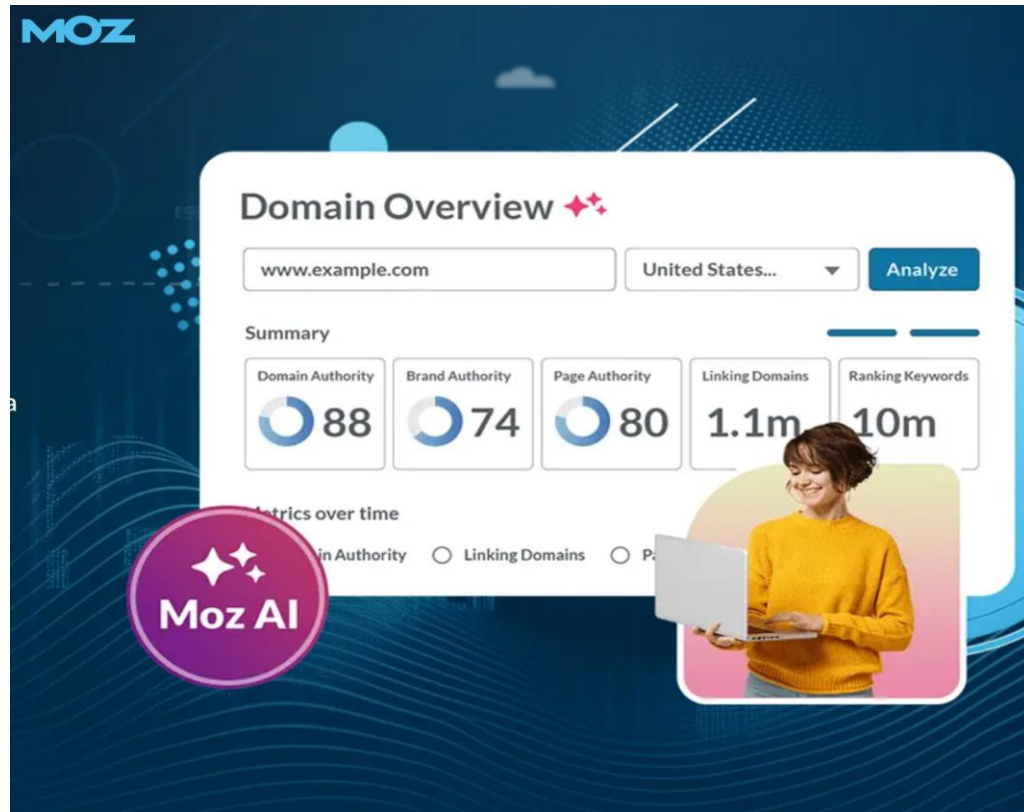
Search	Export	Kparser rank	Volume	CPC (USD)	
how to become rich fast		85	1600	1.33	
how to become rich overnight		84	480	0.86	
how to become rich and famous		72	480	1.67	
how to become rich as a kid		63	260	1.06	
how to become rich young		84	320	0.94	
how to become rich quick		84	90	2.64	
how to become rich in america		73	90	0.92	
how to become rich online		84	70	1.77	
how to become rich in real estate		63	70	0	
how to become rich as a teenager		63	70	1.15	
how to become rich on youtube		70	30	0	
how to become rich on roblox		70	0	0	
how to become rich book		84	50	4.48	

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

SEMrush Keyword Research

Herramienta SEO que analiza métricas con volume de búsqueda, dificultad, intención de búsqueda, competencia...

OTRAS HERRAMIENTAS



MOZ Keyword Research

ESTÁNDARES



W3C® Web Accessibility
Initiative WAI

Accessibility: Essential for some, useful for all.

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA ACCESIBILIDAD A LA HORA DE DISEÑAR CUALQUIER PÁGINA WEB:

UNE-EN-301549:2022 [UNE-EN 301549:2022 Requisitos de accesibilidad para productos ...](#)
Y servicios TIC

WCAG 2.2 [Pautas de accesibilidad al contenido web \(WCAG\) 2.2](#)

**RECUERDA: “LA
HERAMIENTA ES UN MEDIO,
NO ES EL OBJETIVO”**

Da igual la que uses.