

# **UT2 INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIAS DE PALABRAS CLAVE**

# INDICE

1. PALABRAS CLAVE DE SITIOS WEB.
2. PASOS PARA ESTRUCTURAR UNA WEB.
3. TRABAJANDO LAS PALABRES CLAVES JUNTO A LA ESTRUCTURA WEB.

# 1. PALABRAS CLAVE DE SITIOS WEB

“Se trata de una estrategia SEO que busca que accedan a mi página de forma natural, a través de tráfico orgánico. Es decir, posicionar a mi web lo mejor posible en Google de forma natural, sin pagar.”

Me centro en el contenido a crear en el sitio web.

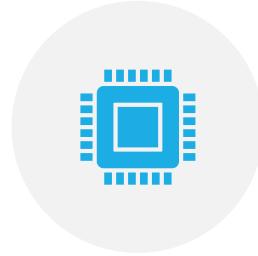
**PALABRA CLAVE** = En realidad es un conjunto de palabras. P.e. viajes de aventura por España

Objetivo: Usar una palabra clave y posicionar para unas 1500 palabras más.





UNA PÁGINA WEB  
POSICIONA PARA MUCHAS  
PALABRAS CLAVE.



CADA PÁGINA WEB DEBE  
ESTAR OPTIMIZADA PARA  
UNA PALABRA CLAVE  
PRINCIPAL.



LA DECISIÓN DE LA PALABRA  
CLAVE A USAR SE DEBE  
BASAR EN DATOS. NO EN  
SUPOSICIONES.

#### Ejemplo de plataformas de marketing digital:

[Ahrefs: herramientas de inteligencia para marketing impulsadas por Big Data](#)

[Soluciones para ventas y marketing | Uber para Empresas](#)

# VOLUMEN VS COMPETENCIA



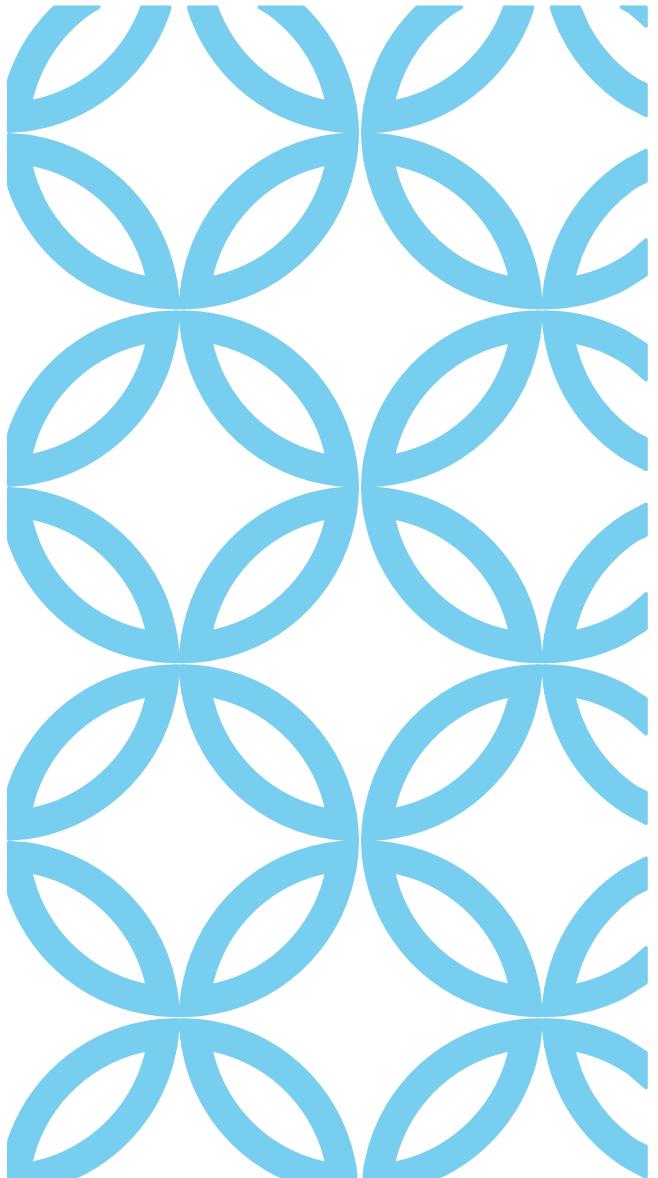
## VOLUMEN

Debo elegir palabras clave con volúmenes de búsqueda muy altos por mes. P.e. 3 millones de búsquedas

## COMPETENCIA

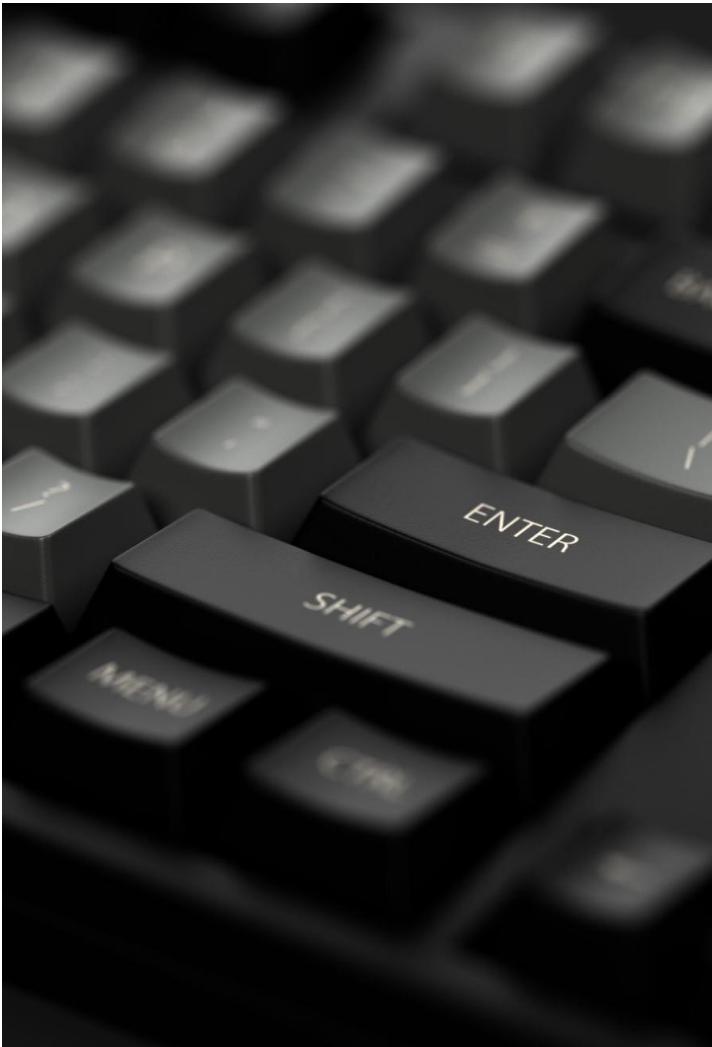
Debo tener en cuenta también si esa palabra clave tiene muchas más páginas porque van a ser competencia directa de la mía. P.e. 50.000 competidores.

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)



---

## ESTRATEGIA 1. ELEGIR PALABRA CLAVE



## Visión general Cómo usar Ahrefs

Me interesa un volumen de búsqueda de unas 800 palabras clave al mes y una Key Dificult de menos de 20.

KEYWORD DIFFICULTY o Dificultad de palabra clave es una métrica SEO que mide lo difícil que es aparecer en la primera página de los resultados de búsqueda de Google para un término específico.

Usa la escala de 0 a 100 donde, un valor más alto implica mayor dificultad.

Factores: Calidad y cantidad de enlaces a la página.

Calidad del contenido.

Autoridad del dominio.

vea que domina el tráfico de búsqueda de su palabra clave

Introduce la palabra clave a la que te diriges en el Explorador de palabras clave (por ejemplo, "marketing de afiliación") y ve al informe Cuota de tráfico por páginas.

Traffic	Share	Page	Position
34,788	48%	Affiliate Marketer: Definition, Examples, and How to Get Started <a href="https://www.investopedia.com/terms/a/affiliate-marketing.asp">https://www.investopedia.com/terms/a/affiliate-marketing.asp</a>	1
12,564	17%	Affiliate Marketing 101: What it is and How to Get Started <a href="https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/affiliate-marketing/">https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/affiliate-marketing/</a>	3
6,846	9%	50+ of the Best Affiliate Programs That Pay the Highest ... <a href="https://blog.hubspot.com/marketing/best-affiliate-programs">https://blog.hubspot.com/marketing/best-affiliate-programs</a>	6
5,982	8%	Affiliate Marketing: Definition and How To Get Started in 2023 <a href="https://www.shopify.com/blog/affiliate-marketing">https://www.shopify.com/blog/affiliate-marketing</a>	5
4,127	6%	Affiliate Marketing For Beginners: What It Is + How to ... <a href="https://ahrefs.com/blog/affiliate-marketing/">https://ahrefs.com/blog/affiliate-marketing/</a>	6
1,965	3%	Affiliate Marketing for Beginners (Ultimate Guide) <a href="https://neil Patel.com/what-is-affiliate-marketing/">https://neil Patel.com/what-is-affiliate-marketing/</a>	8

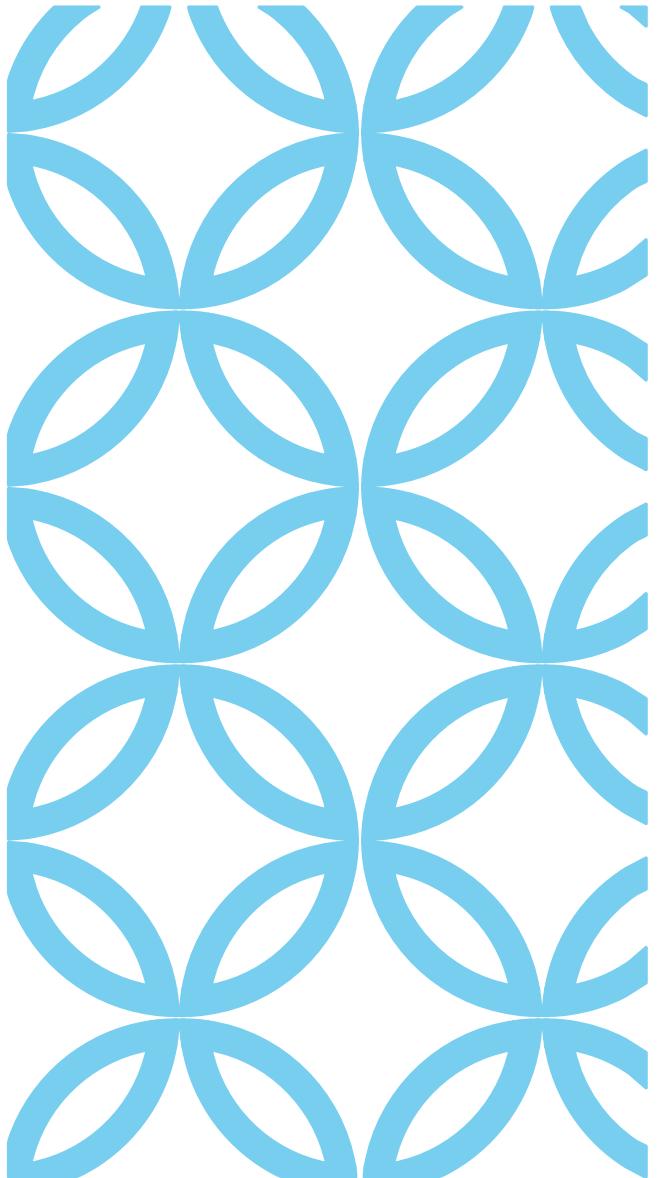
Aquí, verá que el primer resultado de Investopedia atrae la friolera del 48% de los clics para esta consulta. Esto se debe a que es un fragmento destacado.

## OBJETIVO: SER MEJOR QUE MI COMPETIDOR

Ir a tráfico por dominio y por página. Muestra las palabras de Google con su posición y también las páginas competidoras para mi palabra clave.

Acceder a las páginas competidoras para ver sus meta etiquetas <title>, <h1>, url, descripción y contenido.

Ver cómo está escrito el contenido y de qué habla.



# ESTRATEGIA 1BIS. ELEGIR PALABRA CLAVE (SEMRUSH)

The screenshot shows the SEMrush Keyword Overview interface. On the left, a sidebar lists various SEO tools. The main area displays 'Keyword Ideas' for the query 'motos trail'. It includes sections for 'Keyword Variations' (Total Volume: 74.4K), 'Questions' (Total Volume: 50), and 'Keyword Strategy' (Get topics, pillar and subpages automatically). A blue box highlights the 'motos trail' row in the 'Keywords' table. Below this, the 'SERP Analysis' section shows results for 'motos trail' with a total volume of 33.8M. The SERP features section indicates 10 results, with the first result being 'motorfichas.com'.

## Keyword overview->

Visión general palabras clave.

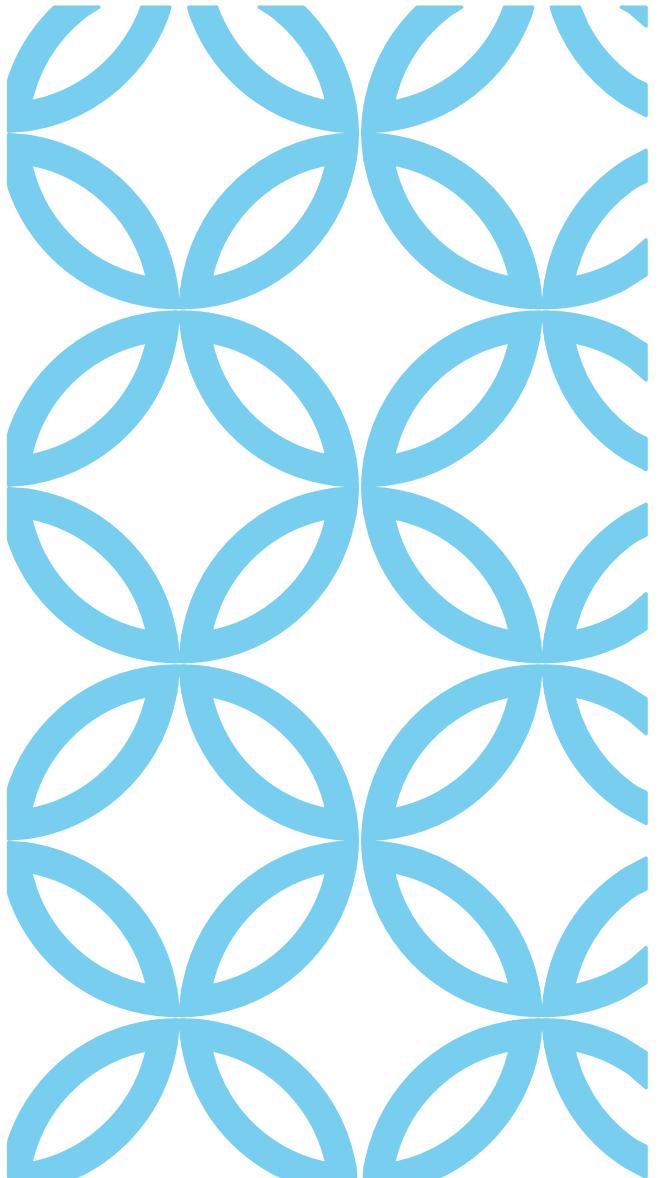
Da ideas de palabras clave y grupos así como un análisis de los resultados en Google.

KD>20 Si la dificultad es mayor de 20 no me interesa.

The screenshot shows the SEMrush Keyword Magic Tool interface for the query 'motos trail'. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main area has a search bar with 'motos trail' and a 'Send keywords' button. Below it, a table lists 9,399 keywords with their volume, KD%, Intent, CPC (USD), and SERP Features. A blue box highlights the 'motos trail' row in the table. The table includes columns for 'All keywords', 'Volume', 'KD %', 'Intent', 'CPC (USD)', 'SERP Features', and 'Updated'. The 'motos trail' row shows a volume of 655, an average KD of 14, and a CPC of 0.11.

## Keyword Magic Tool->

Crea una lista que exporta a .csv con las opciones de palabra clave similares a la que yo he elegido.



ESTRATEGIA 2. ANALIZAR URL COMPETIDORA

The screenshot shows the SEMrush Keyword Overview feature. On the left sidebar, under the SEO category, the 'Keyword Overview' option is highlighted with a blue box. The main content area displays a SERP Analysis for the query '33.8M'. It lists the top 10 URLs from the search results, each with a link icon, a snippet, and a 'View details' button. The URLs include:

- 1 <https://www.motofichas.com/marcas/trail>
- 2 <https://www.motorbikemag.es/motos-marcas-modelos/tipo/trail/>
- 3 <https://motos.coches.net/segunda-mano/trail/>
- 4 <https://mundimoto.com/motos-segunda-mano-ocasion/trail>
- 5 <https://territoriotrail.com/es/>
- 6 <https://moto.suzuki.es/motos/trail-sport-turismo>
- 7 <https://www.motick.com/motos-ocasion/trail>
- 8 <https://www.motofichas.com/marcas/trail/a>
- 9 [https://www.youtube.com/watch?v=bCcM\\_EuK2Cs](https://www.youtube.com/watch?v=bCcM_EuK2Cs)

Below the list, there are buttons for 'Page AS', 'Ref. Domains', 'Backlinks', 'Search Traffic', and 'URL Keywords'. A call-to-action button 'Get metrics' is also present.

Figura 4. Keyword Overview de programa SEMRush. Muestra de páginas competidoras.

The screenshot shows the homepage of motofichas.com. At the top left is the logo "motofichas.com". A search bar with the placeholder "¿Qué buscas?" is positioned below it. To the right of the search bar is a sidebar featuring three motorcycle models: MITT TT 555 2024, Moto Guzzi Stelvio 2024, and BMW F 900 GS 2025. Each model has a small image, its name, engine size, weight, power, a price in red, a rating, and a link to comments. To the right of the sidebar is a large black banner with white text advertising a "OFERTAS FLASH" (Flash Sale) with "HASTA 4.250€ DE DESCUENTO" (Up to 4,250€ discount) and "Y SEGURO GRATIS EL PRIMER AÑO" (And free insurance for the first year). The banner also features a small image of a green motorcycle at the bottom.

Elements DevTools window:

```

</> Elements
<div id="modeloContent"><a href="#" class="link">&#x2192;</a></div>
<div class="separador10"></div>
<div class="searchfichas">
  <div id="searchpos"></div>
  <div class="buscador_nuevas" style="position: initial; top: auto; width: auto; left: 0px;">
    <div class="busqueda-box" id="msw">
      <a href="https://www.motofichas.com/" class="hl" title="Motofichas.com" Motofichas.com/a> == $0 <span>0</span>
    </div>
    <div class="ModeloMarcaSearch">
      <input class="search keyword" type="text" id="keyword" name="keyword" placeholder="¿Qué buscas?">
      <i id="spinner"></i>
    </div>
  <div id="scontent" style="display: none;"></div>
</div>

```

Styles tab (partial CSS code shown):

```

element.style {
}
a.hl {
  position: absolute;
  top: 0;
  height: 100%;
  left: 0;
  width: 70px;
  z-index: -2;
  overflow: hidden;
  text-indent: 1000px;
}
a.hl {
  position: absolute;
  top: 0;
  height: 100%;
  left: 0;
  width: 70px;
  z-index: -2;
  overflow: hidden;
  text-indent: 1000px;
}

```

Figura 5. Análisis de url motofichas.com. Identificar palabras clave en diseño de página.

# OTRAS HERRAMIENTAS



## Google Keyword Planner

Herramienta gratuita para analizar términos de búsqueda relevantes para sitios web

# OTRAS HERRAMIENTAS

QUEUED	DISCOVERED	TOTAL SEARCH VOLUME
120465	923	5320

Table 1

All keywords (635)
to (927)
rich (923)
become (923)
how (921)
in (199)
a (135)
as (83)
and (71)
fast (59)
famous (51)
with (40)
on (39)

Table 2

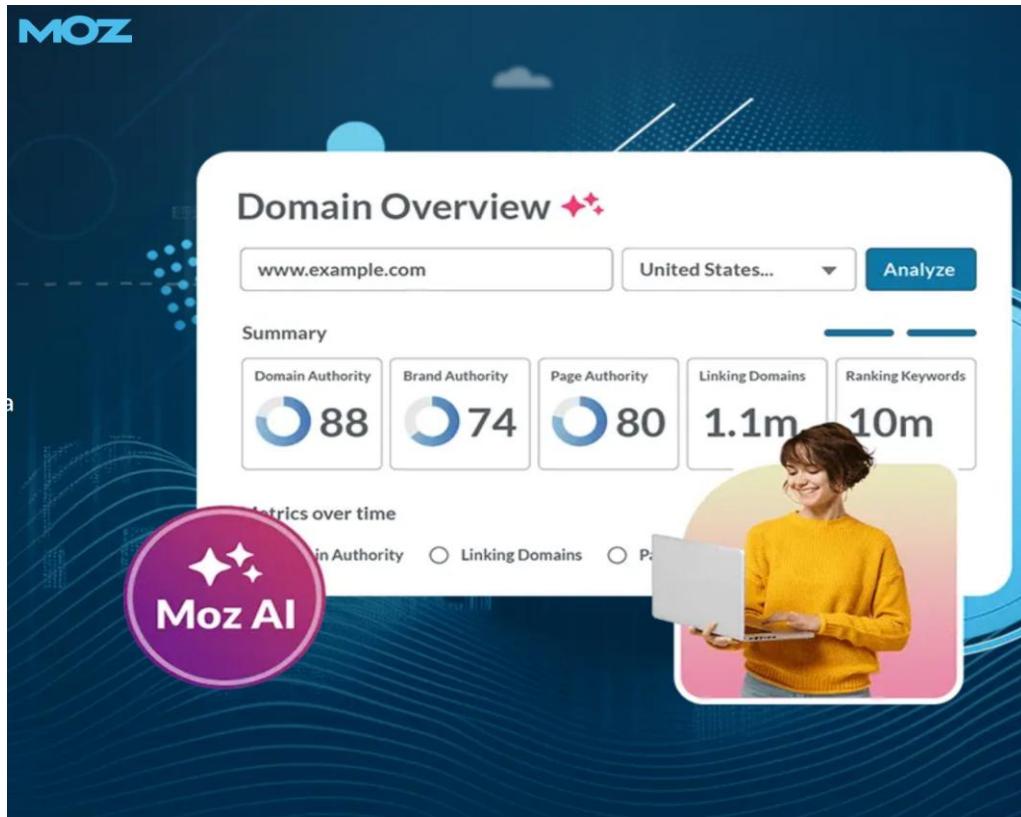
	Kparser rank	Volume	CPC (USD)	
how to become rich fast	85	1600	1.33	👁
how to become rich overnight	84	480	0.86	👁
how to become rich and famous	72	480	1.67	👁
how to become rich as a kid	63	260	1.06	👁
how to become rich young	84	320	0.94	👁
how to become rich quick	84	90	2.64	👁
how to become rich in america	73	90	0.92	👁
how to become rich online	84	70	1.77	👁
how to become rich in real estate	63	70	0	👁
how to become rich as a teenager	63	70	1.15	👁
how to become rich on youtube	70	30	0	👁
how to become rich on roblox	70	0	0	👁
how to become rich book	84	50	4.48	👁

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

## SEMrush Keyword Research

Herramienta SEO que analiza métricas con volumen de búsqueda, dificultad, intención de búsqueda, competencia...

# OTRAS HERRAMIENTAS



MOZ Keyword Research

# ESTÁNDARES



ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA ACCESIBILIDAD A LA HORA DE DISEÑAR CUALQUIER PÁGINA WEB:

UNE-EN-301549:2022 [UNE-EN 301549:2022 Requisitos de accesibilidad para productos ...](#)  
Y servicios TIC

WCAG 2.2 [Pautas de accesibilidad al contenido web \(WCAG\) 2.2](#)

**RECUERDA: “LA  
HERAMIENTA ES UN MEDIO,  
NO ES EL OBJETIVO”**

Da igual la que uses.