

PLAN DE TRABAJO PROYECTO STEAM

POR JOSÉ LUIS GARCÍA BUENO

PODCAST DE ECONOMÍA

EL MERCADO DE LA LAGUNA.



¿En que consistirá el proyecto?

1

¿EN QUE CONSISTIRÁ EL PODCAST?

El proyecto consistirá en la grabación de un podcast que contará con el apoyo y el asesoramiento del profesor. La temática del podcast dependerá sobre los temas de economía trabajados en clase y sobre los intereses de los alumnos.



¿CUALES SERÁN LOS CONTENIDOS A TRABAJAR?

En primer lugar trabajaremos los saberes básicos del currículo poniendo un especial énfasis en el desarrollo de ideas económicas tales como la paradoja del agua y los diamantes, el análisis marginal o las biografías de los economistas. También analizaremos noticias recientes.



3

METODOLOGÍAS A EMPLEAR

Las principales metodologías serán el trabajo cooperativo por pequeños grupos que no contarán más de 3 o 4 alumnos. La gamificación por medio de los videos de YouTube, será una herramienta imprescindible.



HERRAMIENTAS Y MATERIALES

Necesitaremos una tarjeta de sonido Focusrite 2i2, un ordenador portátil y dos micrófonos de condensador con sus respectivos cables, pies y filtros anti-pop. Asimismo también vamos a necesitar muchas horas de trabajo de edición de sonido, para el cual usaremos el software libre Audacity.



5

DIFUSIÓN

Una vez que tengamos grabado y editado el podcast, lo publicaremos en las principales redes sociales, especialmente en spotify, youtube e iVoox



SESIONES PLANIFICADAS

Hemos diseñado un total de 30 sesiones didácticas para la grabación, edición y diseño de 8 podcasts que se publicarán a lo largo del curso escolar.





EL MERCADO DE LA LAGUNA

¿QUE BUSCAMOS?
¿CUALES SON NUESTROS OBJETIVOS?

1

Divulgar conocimiento

Con el podcast buscamos acercar a la comunidad educativa los saberes adquiridos por los alumnos en el aula.



2

Fomentar la creatividad

A partir de unas ideas básicas, los alumnos tienen total capacidad para la creación de contenidos.



3

Fomentar el juicio crítico

Grabar un podcast implica realizar una selección previa. Buscaremos que los alumnos razonen cual es la información más importante y por que.



4

Ponerse en marcha

Pasamos del aprendizaje pasivo donde el alumno es receptor de los conocimientos a un saber activo donde el alumno aprende y crea al mismo tiempo.

5

Learning by doing

Aprendemos a base de practicar y de incorporar mejoras, por tanto, en este podcast esperamos que los alumnos sean capaces de incorporar novedades en cada episodio nuevo.



CRONOLOGÍA

Pasos a seguir en la elaboración

1

Septiembre 2023

Anotamos los participantes del podcast así como los temas de interés.

Octubre de 2023

Una vez que conocemos los participantes y la temática redactamos el guión.

2



3

Octubre de 2023

Nos reunimos con los alumnos y sacamos el equipo de grabación. Grabamos y hacemos copia de la grabación.

Noviembre de 2023

Editamos el podcast, regrabando o adaptando aquellas partes en función de la temática.

4



5

Noviembre de 2023

Publicamos el Podcast en spotify, youtube etc y lo damos a conocer en las distintas redes sociales.

Diciembre de 2023

VOLVEMOS A REPETIR DE NUEVO PARA EL SEGUNDO PODCAST Y ASÍ SUCESIVAMENTE.

6



Proceso de evaluación

Como economistas que somos, buscamos una valoración objetiva sobre los logros realizados sin descuidar la parte subjetiva sobre los aprendizajes obtenidos en el proyecto. Por tanto, realizaremos una encuesta para conocer la sensación subjetiva de los estudiantes.

Esta encuesta se subirá más adelante.

**Valoración
objetiva, por medio
de la siguiente
tabla
determinaremos el
grado de éxito
logrado en el
podcast.**

Visualizaciones obtenidas en todas las plataformas.

$V > 10000 \Rightarrow$ Éxito absoluto, hemos cumplido todas las expectativas

$10000 < V < 1000 \Rightarrow$ El podcast ha tenido mucho éxito, hemos conseguido ser capaces de salir de nuestros contactos más iniciales.

$1000 < V < 100 \Rightarrow$ El podcast ha tenido éxito, los alumnos han sido capaces de divulgarlo correctamente entre sus familiares y allegados.

$V < 100 \Rightarrow$ Algo está fallando en el podcast. No se están cumpliendo los objetivos.



**GRACIAS
POR TU
TIEMPO**

