

ACTIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE INGLÉS

dirigida a la evaluación de la competencia digital del alumnado.

Nombre del profesor: María José de las Heras Fernández

Curso: 4º ESO

Título de la actividad: “SPEECHES THAT HAVE MADE A DIFFERENCE!”

1. Estándares de aprendizaje (objetivos evaluables)

Bloque 1. Comprensión de textos orales

6. Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).

7. Identifica la idea principal y aspectos significativos de noticias de televisión claramente articuladas cuando hay apoyo visual que complementa el discurso, así como lo esencial de anuncios publicitarios, series y películas bien estructurados y articulados con claridad, en una variedad estándar de la lengua, y cuando las imágenes facilitan la comprensión.

Bloque 2. Producción de textos orales

1. Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes, articuladas de manera clara y a velocidad media.

Bloque 3. Comprensión de textos escritos

5. Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.

2. Contenido

Estilo indirecto para transmitir las opiniones, ideas y conversaciones de terceras personas.

3. Enunciado de la actividad que se va a dar a los alumnos

El objetivo de esta actividad es descubrir discursos en lengua inglesa que han tenido relevancia por haber provocado algún tipo de impacto social, político, cultural o tecnológico. La actividad consta de varias fases: 1) Búsqueda de discursos utilizando técnicas de búsqueda eficiente 2) Análisis del discurso 3) Retransmisión, en modo de reportaje radiofónico, de las ideas más relevantes a través de un documento de audio, utilizando estructuras de discurso indirecto 4) Elaboración de un póster con la frase más relevante

4. Descripción y procedimiento de la actividad

Sesión 1. Búsqueda del discurso.

- [Antes de esta primera sesión, los alumnos habrán visto el vídeo “How to Google like a pro”, en el que se explican diferentes técnicas de búsqueda efectiva en Google. https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=R0DQfwc72PM]
- En clase, dedicaremos 10’ a hablar sobre discursos que recordamos o personas famosas a las que admiramos por alguna razón
- Discutiremos sobre cuáles son las técnicas más adecuadas para realizar una búsqueda tanto del vídeo del discurso como de su transcripción
- En clase, se comenzará la búsqueda del discurso
- En los 10’ minutos de clase, cada pareja tendrá que tener la siguiente información:
 - Discurso: tema/fecha/lugar/personaje
 - Documento de vídeo con el discurso (citando la fuente y técnica de búsqueda)
 - Documento con la transcripción (citando la fuente y técnica de búsqueda)

Sesión 2. Análisis del discurso.

- Cada grupo:
 - Buscará vocabulario que no entienda
 - Analizará características de la estructura
 - Identificará las frases más relevantes
 - Transformará las frases al estilo indirecto, utilizando diferentes verbos para transmitir el mensaje
 - Escribirá la introducción al mensaje y la conclusión, como cierre.

[Al final de la clase y, si no diera tiempo, en casa, se realizará la grabación de la “retransmisión” del discurso, como si se tratase de un documento periodístico]

Sesión 3. Intercambio de información y resumen

- En un espacio reservado a cada grupo dentro de Padlet, cada grupo tendrá que cargar:
 - Los datos de identificación del discurso (+ citas y técnica de búsqueda)
 - El vídeo del discurso original
 - El documento con la transcripción
 - El documento personal explicando las ideas principales
 - El audio de su retransmisión
- En clase, se escucharán todas las retransmisiones
- Cada pareja realizará un poster con la frase de su discurso que le haya parecido más relevante o con mayor impacto en la sociedad.

5. Temporalización

Tercer trimestre. 3 sesiones de 55 minutos.

6. Agrupamiento

Se trabajará en parejas

7. Descriptores de la competencia digital trabajados

Ciudadanía Digital

Normativa digital, licencias y propiedad intelectual

- Citar las fuentes al investigar de acuerdo a convenciones establecidas y explicar la importancia de esto (4CD_NDLPI_DESCRIPTOR_2 4CD_NDLPI_D2)

Interacción y Cooperación

Comunicación

- Comunicar el resultado de sus investigaciones y tareas de aprendizaje usando diversos medios y formatos (4IC_COM_DESCRIPTOR_1 4IC_COM_D1)

Almacenamiento y uso compartido

- Compartir ideas, recursos, materiales... a través de servicios web con audiencias internacionales (por ejemplo, subir contenidos a webs públicas o a blogs personales para compartir con una audiencia determinada)
(4IC_AUC_DESCRIPTOR_1 4IC_AUC_D1)

Producción

Creación

- Utilizar diversas herramientas y técnicas para crear un proyecto profesional individual o colectivo incorporando variados componentes en uno o más idiomas
(4P_CRE_DESCRIPTOR_2 4P_CRE_D2)

8. Rúbrica

	4	3	2	1
Identificación del discurso	Tema, fecha, lugar, personaje. (4). Técnica de búsqueda y fuente de información.	Faltan 1 o 2 datos. Técnicas de búsqueda y fuentes e información	Están todos los datos de identificación, pero faltan o las técnicas o las fuentes	Faltan algunos datos y además tampoco están las técnicas de búsqueda y/o las fuentes.
Vídeo y transcripción	El vídeo y la transcripción proceden de fuentes oficiales. La transcripción está completa y corresponde al discurso.	El vídeo y la transcripción proceden de fuentes oficiales. La transcripción no es completa o no corresponde al discurso.	El vídeo o la transcripción no proceden de fuentes oficiales.	Falta el vídeo o la transcripción.
Selección de ideas	Se han seleccionado al menos 8 frases.	Se han seleccionado 6-7 frases	Se han seleccionado 4-5 frases.	Se han seleccionado menos de 4 frases.
Interpretación de ideas	Todas las frases se han interpretado correctamente en discurso indirecto.	Interpretación correcta de un 75% de las frases.	Interpretación correcta de un 50% de las frases	Menos de la mitad de las frases interpretadas correctamente
Introducción y conclusión	El documento de tiene introducción y conclusión, bien relacionados con el discurso	El documento de tiene introducción y conclusión, con poca relación con el discurso	Falta la introducción o la conclusión	No hay ni introducción ni conclusión
Expresión oral	El discurso de entiende perfectamente, entonación y volumen correctos	El discurso se entiende perfectamente, pero se puede mejorar entonación o volumen	Es un poco complicado entender el discurso, pues hay que mejorar entonación y/o volumen. alguna pronunciación falla	Discurso prácticamente ininteligible. Hay que mejorar volumen, entonación y pronunciación.
Poster	Hay un poster con la idea principal, y es muy original	Hay un póster con la idea principal pero es poco original.	Hay un póster pero tiene muy poca calidad técnica y originalidad	No hay poster.