



Plantilla de Proyecto

Título		LAS HUELLAS DE LA HISTORIA	
Tema	Micro historia local	Asignaturas	Historia
Edad	Entre 12 y 16 años		Lengua y literatura
Duración	Tres meses		Leng. Extranjera
Competencias básicas			
x	Lengua materna	x	Aprender a aprender
x	Idiomas	x	Sociales y cívicas
	Matemáticas, científicas, tecnológicas	x	Iniciativa y emprendimiento
x	Digitales	x	Expresión cultural
Objetivos y productos finales esperados			
<p><u>Objetivos:</u></p> <p>Conocer la cultura inmaterial europea. búsqueda de aspectos tradicionales que se han pasado de padres a hijos y que podrían incluso perderse. La UE como lugar de encuentro y referencia cultural. La micro historia local: Personalidades famosas, leyendas locales, costumbres ancestrales... etc. En el ámbito europeo. Como elemento de identidad cultura no excluyente, si no desde una perspectiva inclusiva.</p> <p><u>Productos:</u></p> <p>Un Padlet realizado entre los alumnos, colgado de Twinspace. Emplearemos el código QR para enviar a los miembros del proyecto las fichas realizadas por cada centro. Se fomentará el trabajo bilingüe. Con todos los trabajos se realizará un libro online. Con Paper.li realizaremos un periódico digital en que dar a conocer las experiencias.</p>			
Metodologías y procesos de trabajo			
<p>Emplearemos las TIC durante el proceso. Conexiones mediante web cam, con el Twinspace. Este nos permite comunicar vía mensajería.</p> <p>Crearemos un calendario con fechas y horas de trabajo común, fechas de presentaciones e intercambio de ideas entre los miembros del proyecto.</p>			
Actividades principales y tipos de herramientas previstas			
<p>Previo:</p> <p>Dar a conocer la temática del proyecto, insertarlo en el currículo.</p> <p>Durante:</p> <p>Padlet colaborativo. Vídeo Chat con los alumnos en horario lectivo, dentro de la app de Twinspace. Creación de materiales digitales.</p>			
Evaluación, seguimiento y difusión			
<p>En la web del IES. A través del SEPIE y su portal de internacionalización: Portal del Servicio Nacional de Apoyo eTwinning . redes sociales como Twitter o Pinterest.</p> <p>Realización de una encuesta entre todos los miembros.</p>			