

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer diferentes canales internos de comunicación entre los diferentes miembros del EOEP para lograr una comunicación eficiente, fluida y rápida. - Proporcionar un banco de recursos de referencia para facilitar y homogeneizar el trabajo del EOEP - Fomentar e incentivar la participación y la utilización de las TIC de los miembros de la comunidad educativa.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros del Equipo de Orientación - Servicio de Unidad de Programas - Equipos Específicos - Servicios externos con los que se mantiene relación sistemática (Servicios Sociales, Salud Mental...)
CANALES	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma Raices. - Correo Educamadrid. - Cloud Educamadrid. - Videoconferencias.
CONTENIDOS	Los contenidos serán variables dependiendo de que tipo de información queramos transmitir y a quien vaya dirigidos (dictámenes, coordinación con servicios externos, asesoramiento..)
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y actualización de la web institucional del EOEP - Utilización sistemática de la cloud de educamadrid. - Formación a los distintos miembros del EOEP
CRONOGRAMA	<p>PRIMER TRIMESTRE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del plan de comunicación. - Dar a conocer el plan a todo el EOEP - Formación en nuevas tecnologías y redes sociales a todo Equipo. <p>SEGUNDO TRIMESTRE: Construcción o actualización de la web y Puesta en práctica del plan</p> <p>TERCER TRIMESTRE: Evaluación del plan.</p>
RESPONSABLES Y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Director@ EOEP - Participantes en la comisión TIC que estará compuesto por al menos un miembro de cada perfil profesional

	<p>presente en el EOEP.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponer de equipos actualizados pertenecientes al EOEP - Red wifi estable con suficiente capacidad.
--	---

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Informar a la comunidad educativa de cuantas acciones se lleven a cabo en el EOEP y promover así su implicación en dichas actividades. - Poner a disposición del entorno recursos, contenidos, - Exponer y poner en valor la labor del Equipo de Orientación como institución y de cada uno de los perfiles que lo componen. - Elaborar recursos y materiales educativos atractivos para la comunidad educativa.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Centros educativos del Sector. - Familias - Entorno - Administración educativa.
CANALES	<ul style="list-style-type: none"> - Sitio EducaMadrid - Redes sociales Facebook, Twitter... - Raíces/Robles - Aula virtual. - Nube de educamadrid - Página web del EOEP
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Información sobre los distintos programas y recursos disponibles en la zona. - Información sobre las funciones del EOEP - Información personal de carácter restringido. - Documentación básica para familias, centros...
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Crear y actualizar la página web. - Crear y actualizar cuentas en facebook e Instagram

	<ul style="list-style-type: none">- Establecer canales a través de las diversas plataformas de educamadrid para contactar con las familias y otros miembros de la comunidad educativa.- Difusión del trabajo e iniciativas llevadas a cabo por el EOEP en diferentes redes sociales y plataformas
CRONOGRAMA	A lo largo de todo el curso académico Establecer un horario en el día de permanencia en sede (martes)
RESPONSABLES Y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">- Dirección del EOEP- Comisión TIC