

9. ANEXOS

2.1. PLAN DIGITAL

CURSO 2025/2026

CENTRO: CEPA JOSÉ LUIS SAMPEDRO

CÓDIGO: 2804572

DAT: SUR

CENTRO		
Nombre	CEPA José Luis Sampedro	
Código	28045372	
Web	http://site.educa.madrid.org/cepa.aranjuez	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	[REDACTED]	[REDACTED]
Coordinador TIC	[REDACTED]	[REDACTED]
Responsable #CompDigEdu		

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación anual

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El CEPA José Luis Sampedro de Aranjuez y Ciempozuelos presenta una casuística particular en lo tocante al uso de las nuevas tecnologías. Contamos con instalaciones de titularidad municipal, y en el caso de la sede de Aranjuez, a esto se suma una instalación eléctrica de más de 40 años que no es capaz de soportar la demanda de energía de varios equipos funcionando al unísono.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El centro cuenta con alumnado refractario al uso de las TIC, bien sea por su edad avanzada (sumado a una actitud negativa ante la cuestión) o por la desidia de los alumnos de secundaria que vienen a las aulas obligados por las familias.

Contamos con un tercer grupo claramente definido de alumnos: los que se acercan a nuestras aulas para tener un primer contacto con la informática básica, aprendiendo los rudimentos.

En lo tocante al claustro, en general se tiende al uso de las nuevas tecnologías para el intercambio de información entre sus miembros, en la medida de lo posible, al menos. También es destacable que en el CEPA únicamente 3 personas cuentan con destino definitivo en el centro; el resto del claustro hasta completar las 15 personas que lo integran este año son interinos que, en el mejor de los casos, permanecen en el centro durante un par de años. Esta volatilidad resulta de enorme relevancia a la hora de plantearnos cualquier tipo de planificación pluriannual tal como la que nos ocupa en el presente plan.

El PDC está impulsado por el equipo directivo, pero precisa la acción del claustro. Con el presente PDC se intentará mejorar la situación en lo que podamos hacerlo nosotros y atender las necesidades de los alumnos, mejorar las estrategias metodológicas.

2. PUNTO DE PARTIDA	
2.1 Evaluación inicial del centro	<i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo	El actual equipo directivo tiene un nombramiento provisional.
Colaboración e interconexiones	En este momento, el centro no está inmerso en actividades con proyectos externos. Las comunicaciones con los alumnos se realizan, al ser mayores de edad, presencialmente, vía telefónica o por correo electrónico.
Infraestructuras y equipos	El aula de informática dispone de ordenadores lento y antiguos que se están remplazando paulatinamente por el equipamiento de portátiles suministrado en diversas fases. A fecha actual disponemos de Escuelas Conectadas. Se está pendiente de la instalación de los paneles en las aulas. Red eléctrica. Cuando se va la luz, el diferencial salta en el colegio adyacente, y nos quedamos sin electricidad.
Desarrollo profesional	Saber, aparte del curso de formación, en qué proyectos educativos están involucrados los profesores. Estamos en proceso de ver cómo se pueden encauzar actividades de desarrollo profesional.
Pedagogía: apoyos y recursos	Nuestra disposición es utilizar las plataformas de la Comunidad de Madrid.
Pedagogía: implementación en el aula	En Ciempozuelos no se puede impartir docencia usando medios digitales con facilidad porque no hay cableado de internet, solo wifi, lo que obliga a estar acarreando el portátil a todas partes.. En Aranjuez se oferta un taller de informática y un taller de robótica y programación con el objetivo de promover la alfabetización digital y el desarrollo de habilidades tecnológicas y de pensamiento computacional, respectivamente.
Evaluación	No tenemos acceso fiable a Internet, por lo que no se pueden usar métodos digitales de evaluación.
Competencias del alumnado	El alumnado (obligado en la mayoría de los casos por las familias a acudir al centro) presenta, en general, una competencia digital limitada. Por otro lado, es frecuente la presencia en las aulas de personas de edad muy avanzada que se niegan a entrar en el mundo de las tecnologías.
Familias e interacción con el Centro	Como los alumnos son mayores de edad, nuestra comunicación es con ellos.

Web y redes sociales
Disponemos de web del centro actualizada, y redes sociales. Relata la información general que afecta al centro.

2. PUNTO DE PARTIDA
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)
<i>Enlace al selfie del Centro:</i>
A. LIDERAZGO
A1. Estrategia digital
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado
A3. Nuevas modalidades de enseñanza
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.
B1. Evaluación del progreso
B2. Debate sobre el uso de la tecnología
B3. Colaboraciones
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
C1. Infraestructura
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza
C3. Acceso a internet
C5: Asistencia técnica:
C7: protección de datos
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje
D. DESARROLLO PROFESIONAL
D1: Necesidades de DPC
D2: Participación en el DPC
D3: Intercambio de experiencias
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.
E1. Recursos educativos en línea
E2. Creación de recursos digitales
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje
E4. Comunicación con la comunidad educativa
E5. Recursos educativos abiertos
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado
F3: Fomento de la creatividad:
F4. Implicación del alumnado
F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinares	
G. EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Estabilidad del profesorado: únicamente hay 3 profesores con destino definitivo. Descompensación entre ambas sedes; una tiene internet cableado y la otra no.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el centro

Equipo directivo con amplia trayectoria y conocimiento del centro.
Claustro comprometido con el proyecto digital del centro.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Falta equipamiento de dotación.
Red eléctrica deficiente.
El tipo de alumnado que asiste al centro, si viene obligado.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Factores del entorno no controlables que resultan favorables
La motivación que tiene el profesorado para utilizar la dotación cuando llegue.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas de impacto que se van a trabajar en este plan son:

- Liderazgo.
- Infraestructuras y equipos.
- Desarrollo profesional.
- Implementación en el aula.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las labores principales del centro.

Objetivo específico: Nombrar al TIC

Actuación 1: Buscar a una persona con el perfil apropiado

Responsable	Equipo directivo	Recursos	Temporalización	Septiembre 2025
-------------	------------------	----------	-----------------	-----------------

Indicador de logro	Cumplido en fecha	Valoración
--------------------	-------------------	------------

Actuación 2: Informar a la persona elegida

Responsable	Equipo directivo	Recursos	Temporalización	Septiembre 2025
-------------	------------------	----------	-----------------	-----------------

Indicador de logro	Cumplido en fecha	Valoración
--------------------	-------------------	------------

Actuación 3: Aceptación y nombramiento

Responsable	Equipo directivo	Recursos	Temporalización	Septiembre 2025
-------------	------------------	----------	-----------------	-----------------

Indicador de logro	Cumplido en fecha	Valoración
--------------------	-------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y aprender de manera efectiva dentro de nuestro ámbito de trabajo

Objetivo específico: Informar al claustro de la página de Innovación y Formación

Actuación 1: Recoger las novedades de la página web

Responsable	Coordinador TIC	Recursos	Temporalización	Todo el curso
-------------	-----------------	----------	-----------------	---------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Aumentar el equipamiento y mejorar las infraestructuras del centro

Objetivo específico: Mejorar la dotación del centro

Actuación 1: Estudiar todas las necesidades tecnológicas del centro

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Solicitar la infraestructura que requiere el centro

Responsable Equipo Directivo	Recursos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal para respaldar el desarrollo e integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje utilizando las tecnologías digitales

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Informar al profesorado de las actividades de formación

Responsable	Coordinador TIC	Recursos	Temporalización	Todo el curso
-------------	-----------------	----------	-----------------	---------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2: Recoger las necesidades de formación del claustro

Responsable	Coordinador TIC	Recursos	Temporalización	Todo el curso
-------------	-----------------	----------	-----------------	---------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje

Objetivo específico: Lograr la funcionalidad del aula virtual en la sede de Ciempozuelos, que carece de conexión a internet.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas una actuación sobre el aula virtual.

Responsable	Coordinador TIC	Recursos	Temporalización	Todo el curso
-------------	-----------------	----------	-----------------	---------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula

Actuación 1: Incluir en la programación didáctica de cada materia un apartado donde se detalle el uso de las TIC (tanto hardware como software)

Responsable	Departamento didáctico	Recursos	Programación didáctica	Temporalización	Primer trimestre
-------------	------------------------	----------	------------------------	-----------------	------------------

Indicador de logro

Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro

Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro

Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro

Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Adecuar nuestros recursos para llegar a utilizar evaluaciones a través de procesos tecnológicos

Objetivo específico: Usar herramientas digitales autorizadas por la administración educativa para las calificaciones del alumno

Actuación 1: Fomentar el uso de la evaluación a través del Aula Virtual

Responsable	Coordinadora Aula Virtual	Recursos	Aula Virtual del centro	Temporalización	Todo el curso
Indicador de logro					Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y aptitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

Actuación 1: Incluir en el plan de acción tutorial un protocolo de comunicación digital con el alumnado

Responsable	Orientadora	Recursos	Plan de acción tutorial	Temporalización	septiembre
-------------	-------------	----------	-------------------------	-----------------	------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Reflejar las acciones educativas que se realizan en el centro a través de nuestra página web y redes sociales

Objetivo específico: Actualizar las actividades formativas

Actuación 1: Publicar novedades de forma regular

Responsable	Jefatura de estudios	Recursos	Página web y redes sociales	Temporalización	Todo el curso
Indicador de logro					Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

5. EVALUACIÓN ANUAL

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.

Responsables:

Temporalización:

Instrumentos:

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):