

T5.2. ACTIVIDADES

Briefing:

0. Investigación sobre campañas similares.

1. LEMA DE LA CAMPAÑA. Tormenta de ideas. Toda la clase.

2. SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO. Target.

3. DISEÑO DEL CARTEL. Maquetación en A. Illustrator. Formato A3.

4. Presupuesto para 3.000 ejemplares. Ficticio a realizar en grupos de 3 alumnos.
Gráficos/ Cronograma/ Infografía.