

## ACTIVIDAD PARA EL SEMINARIO “EL USO DEL CINE EN EL AULA DE EOI”

Eva Magro Moral

<b>Título de la actividad</b>	Reasons to learn a new language (Razones para aprender un nuevo idioma)
<b>Idioma y nivel</b>	Inglés, Nivel Intermedio 1 (B1.1)
<b>Duración de la actividad</b>	40' en clase + 50' en casa aprox.
<b>Objetivos</b>	<p>Reflexionar sobre los beneficios de aprender una lengua extranjera.</p> <p>Describir las técnicas de aprendizaje observadas en el corto y comentar otras técnicas que utilicen los alumnos.</p> <p>Repasar vocabulario relativo al aprendizaje de idiomas y a los objetos de la casa.</p> <p>Repasar las oraciones finales (<i>to + inf</i>).</p> <p>Practicar el uso del gerundio en los verbos usados como sujeto de una oración (visto recientemente en clase).</p> <p>Escribir un correo formal (visto recientemente en clase).</p>
<b>Actividades de calentamiento / previsionado</b>	<p>1) En parejas, cada alumno explica a su compañero por qué está aprendiendo inglés. Antes de empezar, se presentan algunos ejemplos para darles ideas y también para mostrar algunas estructuras que pueden tomar como modelo:</p> <p><i>I'm learning English <b>to get</b> a better job.</i></p> <p><i>I'm learning English because I need it <b>to get</b> into university.</i></p> <p><i>I'm learning English because I need it <b>when I</b></i></p>

	<p><i>travel.</i></p> <p><i>I'm learning English because I need it for my job.</i></p> <p>Después, ponemos sus ideas en común.</p> <p>2) En una breve conversación con todos los alumnos, se les hace la pregunta siguiente: <i>¿Cuáles son los beneficios de aprender un nuevo idioma?</i></p> <p>Antes de empezar, se presentan algunos ejemplos, enfatizando el uso correcto del gerundio en los verbos usados como sujeto de una oración:</p> <p><i>Learning a new language helps you to communicate with lots of different people.</i></p> <p><i>Learning a new language helps you to understand other people and their cultures.</i></p> <p><i>Learning a new language makes you more open-minded.</i></p> <p>Después, ponemos sus ideas en común.</p>
<p><b>Actividades durante la primera parte del visionado</b></p>	<p>Se informa a los alumnos de que van a ver un corto (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A">https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A</a>) sobre un hombre que está aprendiendo un nuevo idioma. Mientras lo ven, deben tomar notas sobre las distintas técnicas y estrategias que usa.</p> <p>Los alumnos ven el corto hasta el minuto 1:40.</p>
<p><b>Primer grupo de actividades post-visionado</b></p>	<p>1) Pregunta para la clase: El hombre comete un error de vocabulario. ¿Qué dos palabras confunde?</p> <p>2) En parejas, los alumnos comparan sus notas. Después, las ponemos en común y se comprueba que han mencionado todas las que aparecen en el corto.</p> <p>3) La clase entera debate si las técnicas del vídeo son efectivas.</p> <p>4) La clase entera comparte otras estrategias que encuentran útiles a la hora de aprender una lengua extranjera.</p>

	5) Se pregunta a los alumnos por qué creen que el hombre está aprendiendo inglés.
<b>Actividades durante la segunda parte del visionado</b>	Se reproduce el resto del corto. Aquí no es necesario tomar notas.
<b>Segundo grupo de actividades post-visionado</b>	<p>1) Se pregunta a los alumnos por qué el hombre está aprendiendo inglés.</p> <p>2) Se explica a los alumnos que este corto fue encargado por Allegro, una página web de subastas.</p> <p>3) Se pide a los alumnos que usen adjetivos para describir el corto y cómo les hace sentirse.</p> <p>4) Se pregunta a los alumnos qué mensaje transmite el corto.</p>
<b>Actividades relacionadas para hacer en casa</b>	<p>1) Comprensión escrita + gramática y vocabulario: Artículo sobre el corto con huecos en los que se debe elegir la opción correcta.</p> <p>2) Expresión escrita: Correo formal para el protagonista del corto.</p>

## ANEXO: ACTIVIDADES RELACIONADAS PARA HACER EN CASA

1) Read the following article and fill in the gaps with the correct option:

# Polish Christmas advert with grandfather learning English melts our hearts

The advert has been seen more than two million times on Youtube

A Polish Christmas advert, which has been viewed more 1) \_\_\_\_\_ two-and-a-half million times, about a grandfather learning English, is melting hearts worldwide.

The advert, released by online auction website Allegro, starts with the elderly man receiving an "English For Beginners" audio set from the website.

He then decides 2) \_\_\_\_\_ fluent by putting stickers on household objects and reciting phrases out loud.

The advert shows the man reciting English during a series of amusing scenes - including saying "I love you" to a 3) \_\_\_\_\_ woman sitting on the bus in front of him.

The advert culminates in the real reason the man decided to learn a new language: 4) \_\_\_\_\_ his granddaughter for the first time.

As the little girls walks shyly to meet the elderly man, he says: "Hi. I am your grandfather".

The advert 5) \_\_\_\_\_ touched people around the world.

On Twitter, one user wrote: "The best Christmas advert I have 6) \_\_\_\_\_ so far and it's Polish!"

7) \_\_\_\_\_ one said on YouTube: "My gosh, that was a beautiful ad, I got tears in my eye."

A spokesperson for Allegro said: "For years, we've done everything possible to bring happiness to our customers."

"Such is this ad: about a grandfather 8) \_\_\_\_\_ overcomes obstacles to reunite with his loved ones living abroad. Many Polish people 9) \_\_\_\_\_ the same experience. Nearly one million Poles have decided to leave the country in search for a job, mainly heading the United Kingdom. Despite the relatively close distance between the countries, family ties tend to weaken. Therefore, Christmas for many is a difficult time in which we yearn for more.

"But the story we are telling is all-purpose and can 10) \_\_\_\_\_ to any other nation or community."

Adapted from: <https://www.independent.co.uk/news/business/news/polish-christmas-advert-allegro-video-watch-a7459091.html>

1.	a) as	b) than	c) of	d) for
2.	a) becoming	b) becomes	c) to became	d) to become
3.	a) surprised	b) surprisingly	c) surprise	d) surprising
4.	a) meets	b) met	c) meeting	d) meet
5.	a) is	b) have	c) having	d) has
6.	a) seen	b) see	c) saw	d) seeing
7.	a) anothers	b) another	c) other	d) others
8.	a) where	b) when	c) which	d) who
9.	a) sharing	b) shared	c) shares	d) share
10	a) to apply	b) apply	c) applied	d) applying

2) Write an email to Mr. Nowak (the protagonist of the ad). Write two paragraphs:

Paragraph 1	What you think of his techniques to learn English and which ones you have tried and/or would like to try. You can also suggest some other techniques that he hasn't tried yet.
Paragraph 2	<p>Ask him about his holiday in the UK with his son's family. For example, you may ask questions about the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Things he liked / didn't like about the UK</li> <li>• Communication with his daughter-in-law and his granddaughter</li> <li>• Teaching them Polish</li> <li>• The next time they will see each other and where</li> <li>• Etc.</li> </ul>