

EVIDENCIAS FUNDAMENTALES

EVIDENCIA 2: Creación y modificación de contenidos digitales.

Profesor: Yolanda García Moya

Se ha creado, como refuerzo, el siguiente contenido digital educativo con la herramienta Canva:

https://www.canva.com/design/DAFmtn-QqYM/kdmDCVUqpBv_B6Q27MZGYQ/edit

Este contenido digital está creado para reforzar y fijar el concepto de "Inflación" para la asignatura de Economía de 4º de la ESO.

El contenido es algo sencillo que integra varios elementos visuales que pretenden fijar un concepto sencillo, pero que normalmente se interioriza de manera incompleta.

El primer elemento está basado en lo que ya conocen, que es la subida de precios. Para ello se ha utilizado en el cuerpo central una flecha hacia arriba en continuo movimiento desde 1€ hasta 3€. Lo que se pretende es que esa flecha de manera gráfica los lleve al primer tercio de la infografía donde se incluye la definición rigurosa de inflación.

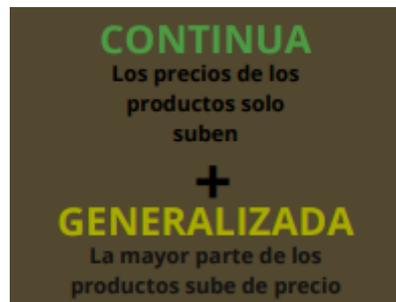


Como de la definición debe desprenderse que para que haya inflación se deben dar simultáneamente dos premisas, estas se han marcado en dos colores diferentes que capten su atención y para aquellos alumnos con dificultades les resulte más sencillo asociar condiciones a colores.

INFLACIÓN
Subida **GENERALIZADA**
y **CONTINUA** de los
precios

La utilización de tres colores distintos se ha empleado para que inconscientemente asocien, por una parte, en rojo y en un tamaño de letra mayor, el propio concepto

en sí. Y por otra en dos colores diferentes (amarillo y verde) las condiciones que los lleven a la última parte de la infografía donde se explica qué es lo que significa cada una.



De esta manera se intenta conseguir que el alumnado no se asocie inflación a la simplificación del concepto, sino que vayan más allá y comprendan que si no se produce esa subida de forma continuada y de forma generalizada no hay inflación.

Con la imagen, la explicación en clase de la importancia de que confluyan las dos condiciones unido al signo + que en la infografía les habrá pasado desapercibido, se pretende darle más importancia a la asociación de ideas que a lo que es el concepto puro y duro.



