

## **Título: Creación Sentido de identidad de centro a través de las redes sociales**

### **Objetivos**

Generar una cultura de centro y sentido de pertenencia al mismo, desde el convencimiento de que cuidas aquello a lo que te sientes vinculado.

El origen de la idea en el centro fue una actividad interna tradicional en nuestro instituto, en la que quisimos que participasen activamente los alumnos compartiendo fotos y vídeos. Los chicos lo hacían al compartir este material propio con el hashtag "joaquinrodriguismo".

A partir de aquí decidimos que todo lo que hiciéramos llevase el hashtag "joaquinrodriguismo" para que la gente pudiera acceder rápido a lo que se hacía en el centro y nos identificara de cara al exterior.

Nunca lo hemos explicado. Nunca hemos puesto por escrito qué significa exactamente el "joaquinrodriguismo," pero la gente se ha identificado con la idea y se une de forma espontánea. Los chicos explican de una forma muy emocional lo que es para ellos este concepto y lo viven con intensidad.

Hemos intentado que no signifique que somos los mejores en nada. Simplemente, que somos del IES JR y estamos orgullosos de pertenecer a esta comunidad educativa. Nos parece que tiene todo que ver con la convivencia. El sentimiento de pertenencia favorece un buen clima en el centro, ya que cuidas a lo que te sientes vinculado.

### **Actuaciones concretas:**

1. Logotipo del instituto: sencillo, reproducible y reconocible fácilmente.
2. Hashtag incluido en todas las entradas en redes sociales del instituto: esto supone una presencia constante en redes como Facebook, Twitter, Instagram (lo que exige un Community Manager en el centro)
3. Merchandising con el logotipo del instituto: Camiseta, chapas, USB utilizados por alumnos y personal del centro implicados en proyectos que puedan constituir una seña de identidad.

### **Coste en organización para el centro.**

- Presencia constante en redes sociales, lo que implica la creación de una figura/equipo de "Community Manager".

### **Contacto.**

IES Joaquín Rodrigo.

Juan Carlos Sánchez Blasco

[juanchuprofe@gmail.com](mailto:juanchuprofe@gmail.com)

[jcsanchez@educa.madrid.org](mailto:jcsanchez@educa.madrid.org)