"Conectando escuela y barrio a través de la empresa"

Jornadas Educativas de la Comunidad de Madrid

Una experiencia educativa innovadora elaborada por Sara Rodríguez Gallego

Ideas clave

- Lugar: IES Manuel de Falla (Móstoles)
- Nivel educativo: 2° de Bachillerato
- Número de alumnos: 20 alumnos
- Materia afectada: Fundamentos de Administración y Gestión
- Departamento implicado: Economía
- Duración de la experiencia: Todo el curso escolar
- Temática de la experiencia: Metodología activa y aprendizaje por proyectos

Resumen de la experiencia

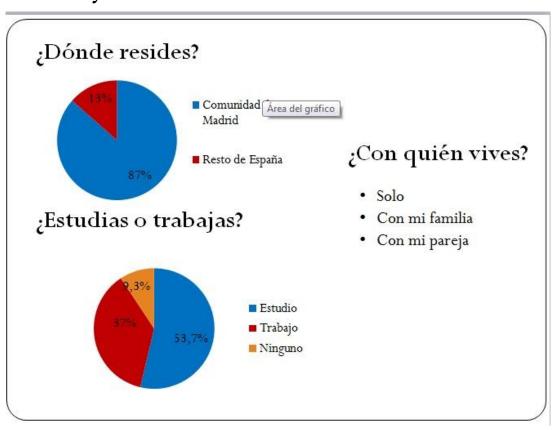
- Aprendizaje activo y en grupos de trabajo todo el curso escolar
- Simulación de ideas de negocio, siguiendo la metodología del design thinking: detección de oportunidades de negocio, elección de la empresa, contextualización, análisis del cliente y de la competencia, elaboración del presupuesto, análisis de viabilidad económica y presentación del prototipo
- Creación de mini empresas reales, durante una semana de duración, con dinero real y venta real. Beneficios donados a una asociación sin ánimo de lucro de la zona de influencia

• 1° fase: elección del grupo, dinámicas de brainstorming y cardsorting

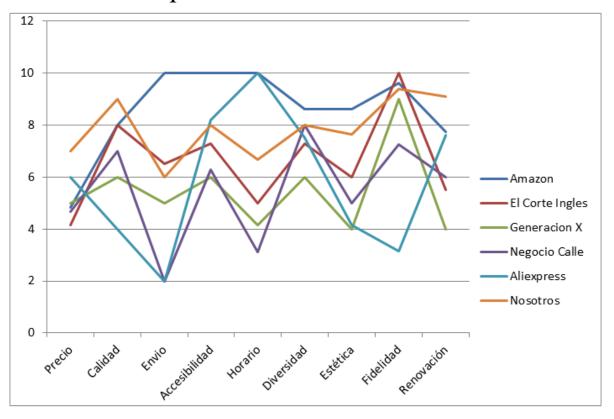




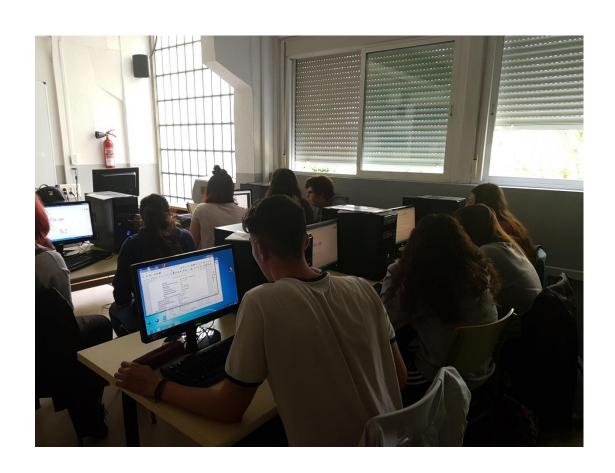
• 2ª fase: elección de la idea. Validación inicial. Entrevistas a empresarios y realización de estudios de mercado



• 3ª fase: desarrollo del modelo de negocio: propuesta de valor, análisis de la competencia y del cliente. Contactos con proveedores, competidores, canales de distribución



• 4ª fase: elaboración del presupuesto y análisis de viabilidad



• 5^a fase: presentación final a expertos





• 6ª fase: aplicación a un modelo real. Desarrollo de una mini empresa, con ventas reales durante una semana de duración





Gracias por su atención

Para contactar:

Sara.rodriguezgallego@educa.madrid.org